

## Ottimizza il tuo profilo personale e aziendale su LinkedIn

### Descrizione

Che tu sia un libero professionista o il proprietario di un'azienda poco importa, il profilo social che hai delineato per il mondo chi sei. Oggi nello specifico caso parliamo di LinkedIn.

**Hai un profilo ma non sai come ottimizzarlo?** nessun problema ti aiuteremo con qualche semplice consiglio. Iniziamo per fare una distinzione tra come Liberi Professionisti e aziende possono sfruttare al meglio LinkedIn.

### Per il Libero Professionista

Se svolgi la libera professione sai bene quanto le relazioni sociali siano importanti per il tuo Business e LinkedIn è il luogo adatto per farle. Di seguito ti fornirò qualche piccolo suggerimento:

- **Non confondere il tuo profilo LinkedIn con il tuo curriculum.** È giusto inserire tutte le tue esperienze professionali ma ricordati che la vera differenza viene fatta dalle interazioni e dalla rete di contatti che saprai crearti. Emergere può essere difficile, ma con costanza e determinazione otterrai sicuramente risultati.
- **Definisci il tuo target.** Come per qualsiasi attività online è fondamentale avere bene in mente a chi ti rivolgi. Domandati quindi: qual è la persona che vorrei trovasse interessante il mio profilo? Quali sono le competenze che è importante inserisca e quali posso invece tralasciare perché non sono al 100% coerenti con le mie ambizioni?
- **Le aziende guarderanno il tuo profilo.** LinkedIn è uno strumento fondamentale per le aziende che ricercano nuove figure da inserire all'interno del proprio team. Assicurati quindi che il tuo profilo sia aggiornato e con tutte le informazioni che occorrono.

### Per le aziende

Frequentemente mi trovo a lavorare con aziende che hanno un grande potenziale ma non lo esprimono il che si traduce spesso e volentieri in profili confusionari e poco chiari. La conseguenza è l'inefficacia del profilo stesso.

Iniziamo con l'affermare che la **pagina/profilo del tuo brand** non può essere quella del tuo profilo personale come fondatore. I due profili devono essere ben distinti e vivere di vita propria.

Passiamo ora a qualche suggerimento:

- **È uno strumento di marketing.** Cerchi maggiore visibilità per il tuo brand e non sai come fare? sicuramente curare la sua pagina aziendale LinkedIn è un primo e fondamentale passo, è il famoso biglietto da visita! Inoltre con LinkedIn Advertising i tuoi orizzonti possono ampliarsi enormemente.

- **Selezionare le risorse valide** per ampliare il tuo team. La tua pagina aziendale può essere uno strumento più valido per attirare candidati qualificati e in target con le tue aspettative.
- **Creare una community.** Pubblicando contenuti interessanti, pertinenti con il tuo target e mostrare le tue competenze e i tuoi progressi può sicuramente aiutarti ad acquisire nuovi clienti e creare così la tua community, la tua rete di contatti. Non è semplice ma non è nemmeno impossibile!

Ora sai come ottimizzare il tuo profilo e puoi muovere i primi passi autonomamente, se vuoi migliorare anche i risultati dei tuoi post ti consiglio di leggere il precedente articolo [Migliora i risultati dei tuoi post con LinkedIn](#).

L'articolo [Ottimizza il tuo profilo personale e aziendale su LinkedIn](#) proviene da [Labict Agenzia Web Marketing Roma](#).

## Categoria

### 1. PILLOLE DI MARKETING

#### Data di creazione

15 Ottobre 2020

#### Autore

andreaperocchi\_cczww8c0