

Pandora, il nuovo charm â??Disegna i tuoi sogniâ?• sostiene lâ??UNICEF â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, Moda & Fashion, charm, Charms for change, Disegna i tuoi sogni, Pandora, UNICEF

Pandora partecipa allâ??iniziativa **Charms for change** a sostegno dellâ??**UNICEF** creando il nuovo **charm pendente â??Disegna i tuoi sogniâ?•**. Il brand vuole cosÃ¬ contribuire a dare un futuro migliore ai bambini di tutto il mondo. In vista della **Giornata Internazionale dellâ??Infanzia e dellâ??Adolescenza** del 20 novembre, Pandora celebra lâ??unione dei bambini di tutto il mondo. Aiutandosi a vicenda, i piÃ¹ piccoli riuscirebbero, infatti, a realizzare i loro sogni e ad esprimere al meglio se stessi verso il futuro.

Lâ??iniziativa Charms for change di Pandora per UNICEF

Lâ??iniziativa **Charms for change** di **Pandora** per **UNICEF** intende dare a oltre 10 milioni di bambini lâ??opportunità di imparare, esprimere se stessi e trovare lavoro in futuro. Per ogni charm â??Disegna i tuoi sogniâ?• venduto, il **brand** donerÃ 15 â? sul prezzo di vendita per sostenere i programmi dellâ??UNICEF in tutto il mondo. Tra le cause da sostenere, lâ??istruzione, la paritÃ di genere, la consapevolezza dei diritti. E ancora, lâ??empowerment personale e i programmi di impegno civico di bambini e giovani.

Il charm â??Disegna i tuoi sogniâ?•

Il **charm â??Disegna i tuoi sogniâ?•**, creato da Pandora a sostegno dei progetti dellâ??UNICEF, Ã il simbolo dello spirito dei bambini. I colori rappresentano il mondo che Ã ricco di opportunità per esprimere se stessi e lâ??accesso ad unâ??istruzione di qualitÃ . Lâ??ispirazione per disegnare il nuovo charm pendente in edizione limitata Ã nata dai disegni di circa 200 bambini della famiglia Pandora, invitati a rappresentare il futuro. I **Creative Directors di Pandora Filippo Ficarelli e Francesco Terzo** hanno preso spunto dalla profonditÃ , dalla chiarezza e dalla speranza dei bambini di oggi. Tra i temi preferiti dai piÃ¹ piccoli per raffigurare il futuro, ci sono la **natura**, i supereroi, lo spazio, la libertÃ .

Il racconto dei Creative Directors

Filippo Ficarelli e Francesco Terzo, Creative Directors di Pandora, raccontano: â??Ã stato meraviglioso ricevere cosÃ¬ tante prospettive dai bambini della famiglia Pandora di tutto il mondo, molti dei quali hanno toccato temi quali natura, diversitÃ e libertÃ . Il design finale, la matita con le ali e le farfalle, simboleggia come lâ??istruzione possa donare ali e aiutare a spiccare il volo e questo rappresenta perfettamente lâ??iniziativa Pandora for UNICEFâ?.

Hits: 1

L'articolo [Pandora, il nuovo charm • Disegna i tuoi sogni • sostiene UNICEF](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

21 Ottobre 2021

Autore

default watermark