

Pandora, verso il Natale con semplicitÀ â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: In Evidenza, Moda & Fashion, Gioielli, Natale, Pandora

Pandora ha scelto di lanciare uno spot allâ??insegna della semplicitÀ . Il video promozionale affronta il tanto atteso tema dei regali natalizi in modo diretto e con una storia semplice.

Con dolcezza, **il brand racconta questo momento in cui il pensiero Ã" rivolto non solo alla quotidianitÃ , ai problemi che stiamo vivendo, ma anche ad un periodo dellâ??anno che scalda i cuori e ci riempie di gioia: il Natale.**

Nello spot, un ragazzo esce da uno store Pandora canticchiando sereno. Come racconta la colonna sonora, â??Lovely Dayâ?• di Bill Withers, sta pensando alla sua persona del cuore e si sta dirigendo proprio da lei. Il clima che si percepisce durante tutta la pubblicitÃ Ã" quello tipico natalizio: strade innevate ed illuminate di tante lucine, negozi addobbati a festa e artisti di strada che aggiungono emozione ad un giro di shopping in centro.

Finalmente il protagonista arriva sulla pista di pattinaggio e consegna il suo presente alla sua ragazza. **â??Sorprendila con un gioiello Pandoraâ?• Ã" lo slogan che passa proprio mentre viene aperta la graziosa scatolina.** Dâ??altronde, non ti piacerebbe ricevere in dono un gioiello che possa rappresentare il legame tra te e la persona che ti sta a cuore?

Una novitÃ che emerge dallo spot riguarda la possibilitÃ di acquistare, oltre che dal sito e in tutti gli store, anche su WhatsApp. Il fatto di avere diverse opzioni di acquisto che consentono di restare sul divano di casa rappresenta un servizio aggiuntivo che i clienti potrebbero apprezzare.

Pandora incontra i gusti di tutti

Lâ??[azienda danese](#) sa bene quanto, soprattutto a noi donne, piacciono i gioielli. Monili che non necessariamente debbano essere iper costosi o preziosi, ma che di sicuro debbano rispecchiare la nostra personalitÃ . **In questo Pandora ha sempre avuto una marcia in piÃ¹ grazie al prodotto che lâ??ha reso famoso nel settore gioielleria.** Si tratta del famoso bracciale al quale Ã" possibile applicare *charms* di ogni tipo, anche appartenenti a collezioni come quella Disney, Harry Potter o Star Wars.

La campagna pubblicitaria presente online e in tv dai primi di novembre, invoglia ad approfittare delle promozioni vantaggiose per iniziare a fare i primi pensierini di Natale, ma regala anche **30 secondi di spensieratezza con uno spot semplice ma al tempo stesso emozionante.**

A te piacciono i gioielli Pandora? Pensi di regalarli questo Natale?

Lâ??articolo [Pandora, verso il Natale con semplicitÃ](#) proviene da [CiaOuP Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

26 Novembre 2020

Autore

default watermark