

Parmacotto rileva Boschi Fratelli: *â??Accattatevilloâ?•* *â??* di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, Food & Beverage, In Evidenza, Boschi fratelli, Parmacotto, The Ad Store Italia

Lâ??azienda conosciuta per la produzione del prosciutto cotto piÃ¹ famoso dâ??Italia, Parmacotto, rileva Boschi Fratelli, salumificio con oltre 100 anni di storia ubicato nelle colline di Felino. Acquisizione portata a termine allâ??interno del progetto di valorizzazione delle eccellenze locali, cosÃ¬ come testimoniato dalla campagna *â??Siamo cotti di Parmaâ?•*. Con tale acquisizione lâ??azienda continua a riconoscere il suo territorio con le sue eccellenze, come una virtÃ¹ da promuovere e da salvaguardare. Boschi Fratelli di queste eccellenze ne fa di sicuro parte. Infatti, si mostrano da oltre 100 anni come maestri dellâ??arte della salumeria e sono accreditati come ambasciatori della cultura alimentare parmense.

Parmacotto rileva Boschi Fratelli e torna a comunicare sul legame con la cittÃ di Parma.

Debutta in comunicazione con una campagna di The [Ad Store Italia](#), il salumificio Boschi Fratelli accompagnato da Parmacotto. La campagna basata su una comunicazione che punta molto sullâ??attesa, come recita lo slogan *â??Ci sono cose che meritano lâ??attesaâ?•* verrÃ veicolata su svariati media e sarÃ geolocalizzata su Parma. Il concetto di attesa poggia le basi sulla nuova collocazione del brand che, esprime qualitÃ e artigianalitÃ. Parmacotto torna ad affidarsi alla creativitÃ di **The Ad Store Italia** che, realizza uno storytelling al 100% local, dedicato alla cittÃ di Parma. Questa campagna vuole riportare alla memoria le emozioni e le meraviglie che Parma sa regalare a chi sa aspettare.

Prosciutto cotto *â??*Parmacotto*â?•*

Costruzione di un polo aggregante per Parmacotto.

La missione di Parmacotto, scegliendo di investire nella Boschi Fratelli Ã confermare la propria missione. Infatti, questa nuova acquisizione avvalorata la sua missione di *â??voler diventare un polo aggregante che al proprio interno riunisca i grandi marchi del territorio, garanti della qualitÃ e rispettosi della tradizione, con la forza di poter far conoscere questâ??esperienza in tutto il mondoâ?•* sostiene **Andrea Schivazappa, Amministratore Delegato Parmacotto.**

Hits: 1

Lâ??articolo [Parmacotto rileva Boschi Fratelli: *â??Accattatevilloâ?•*](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

21 Giugno 2021

Autore

default watermark