

Parmacotto rileva Boschi Fratelli: [â??Accattatevilloâ?•](#) di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, Food & Beverage, In Evidenza, Boschi fratelli, Parmacotto, The Ad Store Italia

L'azienda conosciuta per la produzione del prosciutto cotto più famoso d'Italia, Parmacotto, rileva Boschi Fratelli, salumificio con oltre 100 anni di storia ubicato nelle colline di Felino. Acquisizione portata a termine all'interno del progetto di valorizzazione delle eccellenze locali, così come testimoniato dalla campagna [â??Siamo cotti di Parmaâ??.](#) Con tale acquisizione l'azienda continua a riconoscere il suo territorio con le sue eccellenze, come una virtù da promuovere e da salvaguardare. Boschi Fratelli di queste eccellenze ne fa di sicuro parte. Infatti, si mostrano da oltre 100 anni come maestri dell'arte della salumeria e sono accreditati come ambasciatori della cultura alimentare parmense.

Parmacotto rileva Boschi Fratelli e torna a comunicare sul legame con la città di Parma.

Debutta in comunicazione con una campagna di The [Ad Store Italia](#), il salumificio Boschi Fratelli accompagnato da Parmacotto. La campagna basata su una comunicazione che punta molto sull'attesa, come recita lo slogan [â??Ci sono cose che meritano l'attesaâ?•](#) veicolata su variati media e sarà geolocalizzata su Parma. Il concetto di attesa poggia le basi sulla nuova collocazione del brand che, esprime qualità e artigianalità. Parmacotto torna ad affidarsi alla creatività di [The Ad Store Italia](#) che, realizza uno storytelling al 100% local, dedicato alla città di Parma. Questa campagna vuole riportare alla memoria le emozioni e le meraviglie che Parma sa regalare a chi sa aspettare.

Prosciutto cotto [â??Parmacottoâ?•](#)

Costruzione di un polo aggregante per Parmacotto.

La missione di Parmacotto, scegliendo di investire nella Boschi Fratelli "confermare la propria missione. Infatti, questa nuova acquisizione avvalorà la sua missione di *vogliere diventare un polo aggregante che al proprio interno riunisce i grandi marchi del territorio, garanti della qualità e rispettosi della tradizione, con la forza di poter far conoscere quest'esperienza in tutto il mondo*" sostiene [Andrea Schivazappa, Amministratore Delegato Parmacotto.](#)

Hits: 1

L'articolo [Parmacotto rileva Boschi Fratelli: â??Accattatevilloâ?•](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

21 Giugno 2021

Autore

default watermark