

Parmacotto torna in tv con lo spot #prendimicosÃ¬ â?? di Silvia Becattini

## Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Parmacotto

Il brivido dellâ??avventura e un carattere deciso emergono dal nuovo spot di Parmacotto. Dopo la campagna We are back a maggio di questâ??anno con cui il brand era ritornato on air, si presenta ora con #PrendimiCosÃ¬, un claim che esprime tutta la verve del prodotto.

A guidare la comunicazione Ã" sempre **The Ad Store Italia**, che dÃ la sua impronta creativa a questa pubblicitÃ" dal carattere rock.

La narrazione Ã" in prima persona e il prosciutto cotto si presenta in tutta la sua autenticitÃ" e semplicitÃ". Non Ã" uno spot che rientra nei soliti clichÃ© del settore food. **Grazie alla regia di Belloni+Consonni e alla casa di produzione Tapeless, Parmacotto viene raccontato con dinamismo e creativitÃ**. I protagonisti dello spot, due ragazzi, sembrano essere lâ??incarnazione dei valori nei quali si rispecchia il prodotto. Anime libere, che non scendono a compromessi, senza rinnegare perÃ² le proprie origini. Sono i dettagli lâ??unica ossessione del prosciutto cotto, quelli che lo rendono cosÃ¬ buono e lo fanno apparire proprio â??cosÃ¬ comâ??Ã"â??.

Lâ??umanizzazione del brand rappresenta quindi lâ??approccio che The Ad Store ha adottato per raccontare questo prodotto, in modo autentico e credibile. La campagna Ã" partita con le prime due settimane di pianificazione dallâ??8 novembre ed Ã" curata da **Wavemaker**. Lo spot, che dura 30â?¹, Ã" on air sui canali Sky, Mediaset e Discovery.

## Parmacotto: genuinitÃ" in tavola

Traspare anche dal sito la genuinitÃ" dellâ??affettato che spesso scegliamo per pranzi o spuntini veloci. Lâ??idea di una morbida piadina con del formaggio e un paio di fette di profumato Parmacotto fa davvero venire lâ??acquolina in bocca!

Lâ??azienda di Parma produce prosciutto cotto dal 1978. La sua semplicitÃ", i suoi pochi ingredienti di qualitÃ" hanno reso il prodotto e di conseguenza il brand vincenti. **Anche sui social bastano pochi elementi al marchio per delineare questa campagna decisa**, che segue poche regole, come il prosciutto cotto che pubblicizza: lâ??hashtag dâ??effetto #prendimicosÃ¬ e un racconto autentico, senza troppi fronzoli.

A te piace il prosciutto cotto di questo marchio? Cosa ne pensi di questo spot un poâ?? fuori dai soliti schemi?

Lâ??articolo Parmacotto torna in tv con lo spot #prendimicosÃ¬ proviene da CiaOuP Advertising Influencer.

## Categoria

---

## 1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

23 Novembre 2020

**Autore**

*default watermark*