

Parmacotto torna in tv con lo spot #prendimicos- di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Parmacotto

Il brivido dell'avventura e un carattere deciso emergono dal nuovo spot di Parmacotto. Dopo la campagna We are back a maggio di quest'anno con cui il brand era ritornato on air, si presenta ora con #PrendimiCos-, un claim che esprime tutta la verve del prodotto.

A guidare la comunicazione - sempre **The Ad Store Italia**, che dà la sua impronta creativa a questa pubblicità - dal carattere rock.

La narrazione - in prima persona e il prosciutto cotto si presenta in tutta la sua autenticità e semplicità. Non - uno spot che rientra nei soliti cliché del settore food. **Grazie alla regia di Belloni+Consonni e alla casa di produzione Tapeless, Parmacotto viene raccontato con dinamismo e creatività**. I protagonisti dello spot, due ragazzi, sembrano essere l'incarnazione dei valori nei quali si rispecchia il prodotto. Anime libere, che non scendono a compromessi, senza rinnegare per le proprie origini. Sono i dettagli l'unica ossessione del prosciutto cotto, quelli che lo rendono così buono e lo fanno apparire proprio -cos- com-.

L'umanizzazione del brand rappresenta quindi l'approccio che The Ad Store ha adottato per raccontare questo prodotto, in modo autentico e credibile. La campagna - partita con le prime due settimane di pianificazione dall'8 novembre ed - curata da **Wavemaker**. Lo spot, che dura 30", - on air sui canali Sky, Mediaset e Discovery.

Parmacotto: genuinità in tavola

Traspare anche dal sito la genuinità dell'affettato che spesso scegliamo per pranzi o spuntini veloci. L'idea di una morbida piadina con del formaggio e un paio di fette di profumato Parmacotto fa davvero venire l'acquolina in bocca!

[L'azienda di Parma](#) produce prosciutto cotto dal 1978. La sua semplicità, i suoi pochi ingredienti di qualità hanno reso il prodotto e di conseguenza il brand vincenti. **Anche sui social bastano pochi elementi al marchio per delineare questa campagna decisa**, che segue poche regole, come il prosciutto cotto che pubblicizza: l'hashtag -effetto #prendimicos- e un racconto autentico, senza troppi fronzoli.

A te piace il prosciutto cotto di questo marchio? Cosa ne pensi di questo spot un po' fuori dai soliti schemi?

L'articolo [Parmacotto torna in tv con lo spot #prendimicos-](#) proviene da [CiaOuP Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

23 Novembre 2020

Autore

default watermark