

Playstation: nuovo spot per rinnovo partnership con UEFA. â?? di Valentina Moro

## Descrizione

TAG: Business & Marketing, Gaming, In Evidenza, Sport, Champions League, Eric Lempel, Guy-Laurent Epstein, Playstation, Uefa

Playstation: nuovo spot annuncia il rinnovo della partnership con UEFA Champions League per il ciclo 2021-2024. Lo ha dichiarato **UEFA** che, **intende potare avanti la collaborazione intrapresa nel 1997**. La fusione accorpa anche i diritti di sponsorizzazione di Supercoppa, Youth League e Futsal Champions League nel 2021, 2022 e 2023.

## Playstation: nuovo spot e le dichiarazioni di Guy-Laurent Epstein.

**â??PlayStation Ã un partner prezioso della UEFA Champions League da oltre 23 anni, quindi sono lieto di poter celebrare unâ??estensione di tre anni del nostro rapportoâ?.** Lo ha dichiarato il direttore marketing di UEFA, [Guy-Laurent Epstein](#).

Sostiene ancora: â??Le partnership a lungo termine della UEFA con marchi innovativi come PlayStation hanno un valore inestimabile nella promozione delle nostre competizioni a livello globale, e in particolare nello spazio digitale, quindi non vediamo lâ??ora di continuare la nostra relazione mentre entriamo in un nuovo ciclo per la UEFA Champions Leagueâ?.

**Lâ??accordo prevede che, PlayStation assegni il premio di miglior giocatore ad ogni partita della UEFA Champions League** e il giocatore della settimana tramite i canali digital UEFA. PlayStation sosterrÃ ancora lâ??hub di gioco della UEFA Champions League con UCL Fantasy e Predictor.

## Eric Lempel: le sue dichiarazioni.

**â??Da oltre 23 anni godiamo di un forte rapporto di collaborazione con la UEFA Champions League, offrendo esperienze calcistiche uniche alla nostra community di fan PlayStation in tutto il mondoâ?.** dichiara [Eric Lempel](#), vicepresidente senior e capo del marketing globale di Sony Interactive Entertainment.

E ancora: â??Il calcio Ã parte integrante del DNA di PlayStation e sappiamo che molti dei nostri giocatori sono appassionati di calcio quanto noi. Attendiamo con impazienza la nostra continua collaborazione e lâ??entusiasmo del prossimo ciclo 2021-2024â?.

## 7 annunci di sponsorizzazione.

---

Per il ciclo 2021-2024 della Champions League, oltre quest'annuncio di sponsorizzazione che, Ã il settimo, se ne contano altri sei. Tra cui **cinque rinnovi, quello con Heineken, Mastercard, PepsiCo, FedEx e Gazprom e un nuovo accordo intrapreso con Just-Eat Takeaway.**

Hits: 1

L'articolo [Playstation: nuovo spot per rinnovo partnership con UEFA.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

## Categoria

1. MARKETING NEWS

## Data di creazione

8 Novembre 2021

## Autore

default watermark