

Pocket Coffee: nuove confezioni, nuova carica! â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Pocket Coffee

Pocket Coffee lancia una nuova campagna, curata da Bcube. Il famosissimo cioccolatino ripieno di vero caffÃ¨ sceglie di rinnovare la sua confezione ed aggiungere le frasi degli utenti che hanno vinto il concorso promosso dal brand nel 2019. Infatti, troveremo in commercio le scatoline con dei brevi pensieri che riguardano la quotidianitÃ . **Di certo ognuno di noi si sarÃ trovato almeno una volta â??imbottigliato nel trafficoâ?•, oppure alle prese con una â??riunione col bossâ?•, o con la â??batteria al 5%â?•.**

Lo scopo di Pocket Coffee Ã" quello di affrontare quei piccoli contrattempi quotidiani nel migliore dei modi, ovviamente grazie alla giusta carica che ci puÃ² fornire il goloso cioccolatino della Ferrero! Quindi piuttosto che arrabbiarsi, una volta fermi nel traffico tanto varrÃ cantare una canzone che ci piace ascoltata alla radio. Oppure approfittare della â??baby-sitter in ferieâ?• per godersi momenti di gioco con i propri bambini.

Pocket Coffee - Baby sitter in ferie

Fonte: [Facebook](#)

Prendersi un breve momento per sÃ©, coccolandosi con un qualcosa di dolce, puÃ² aiutarci a vedere le cose dal verso giusto anche quando vediamo tutto nero. Se poi nel bonbon si cela un ripieno al caffÃ¨, la giornata riparte con sprint. Pocket Coffee, commercializzato in Italia per la prima volta nel 1968 resta ancora oggi l'unico cioccolatino ripieno di caffÃ¨ 100% arabica. Inoltre Ferrero Ã" attenta alla qualitÃ , infatti seleziona con cura le materie prime e sceglie di ritirare dal commercio le praline durante il periodo estivo.

Pocket Coffee replica il concorso

Dati i risultati dello scorso anno, che adesso sono al centro della campagna di comunicazione digital e social del brand, Pocket Coffee ha deciso di ripetere il concorso e invitare gli utenti a caricare sul sito una frase che â??li carica di piacereâ?•. Câ??Ã" la possibilitÃ di vincere un premio (un paio di cuffie bluetooth brandizzate) oltre che di vedere la propria frase stampata sulle prossime confezioni. La campagna di marketing, pianificata da Mindshare, Ã" giÃ on air dal 19 ottobre e continuerÃ fino al 21 dicembre. SarÃ presente sui social, con stories e mini video, ma anche sul digital con bumper ads e display.

A te piacciono i Pocket Coffee? Cosa ne pensi del concorso che ha lanciato il brand?

Lâ??articolo [Pocket Coffee: nuove confezioni, nuova carica!](#) proviene da [CiaOuP Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

30 Novembre 2020

Autore

default watermark