

## Pocket Coffee: nuove confezioni, nuova carica! â?? di Silvia Becattini

### Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Pocket Coffee

Pocket Coffee lancia una nuova campagna, curata da Bcube. Il famosissimo cioccolatino ripieno di vero caff   sceglie di rinnovare la sua confezione ed aggiungere le frasi degli utenti che hanno vinto il concorso promosso dal brand nel 2019. Infatti, troveremo in commercio le scatoline con dei brevi pensieri che riguardano la quotidianit  . **Di certo ognuno di noi si sar   trovato almeno una volta â??imbottigliato nel traffico  , oppure alle prese con una â??riunione col boss  , o con la â??batteria al 5%  .**

Lo scopo di Pocket Coffee    quello di affrontare quei piccoli contrattempi quotidiani nel migliore dei modi, ovviamente grazie alla giusta carica che ci pu   fornire il goloso cioccolatino della Ferrero! Quindi piuttosto che arrabbiarsi, una volta fermi nel traffico tanto varr   cantare una canzone che ci piace ascoltata alla radio. Oppure approfittare della â??baby-sitter in ferie   per godersi momenti di gioco con i propri bambini.

Pocket Coffee - Baby sitter in ferie  
Fonte: [Facebook](#)

**Prendersi un breve momento per s  , coccolandosi con un qualcosa di dolce, pu   aiutarci a vedere le cose dal verso giusto anche quando vediamo tutto nero.** Se poi nel bonbon si cela un ripieno al caff  , la giornata riparte con sprint. Pocket Coffee, commercializzato in Italia per la prima volta nel 1968 resta ancora oggi lâ  unico cioccolatino ripieno di caff   100% arabica. Inoltre Ferrero    attenta alla qualit  , infatti seleziona con cura le materie prime e sceglie di ritirare dal commercio le praline durante il periodo estivo.

### Pocket Coffee replica il concorso

Dati i risultati dello scorso anno, che adesso sono al centro della campagna di comunicazione digital e social del brand, Pocket Coffee ha deciso di ripetere il concorso e invitare gli utenti a caricare sul sito una frase che â??li carica di piacere  . C      la possibilit   di vincere un premio (un paio di cuffie bluetooth brandizzate) oltre che di vedere la propria frase stampata sulle prossime confezioni. La campagna di marketing, pianificata da Mindshare,    gi   on air dal 19 ottobre e continuer   fino al 21 dicembre. Sar   presente sui social, con stories e mini video, ma anche sul digital con bumper ads e display.

A te piacciono i Pocket Coffee? Cosa ne pensi del concorso che ha lanciato il brand?

L  articolo [Pocket Coffee: nuove confezioni, nuova carica!](#) proviene da [CiaOuP Advertising Influencer](#).

### Categoria

---

## 1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

30 Novembre 2020

**Autore**

*default watermark*