

Quatar: scaglia come una Katana la prima campagna pubblicitaria internazionale.
â?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Lifestyle, Berthold Trenkel, Experience a World Beyond, Herv  de Crecy, Peter De Sevre, Quatar Tourism, Raisa, Through-the-line

â??Experience a World Beyondâ??, si chiama cos  la prima campagna pubblicitaria internazionale di Quatar Tourism. Campagna che, **il Quatar scaglia come una katana**, a riprova dellâ??obiettivo di accogliere oltre sei milioni di visitatori lâ??anno entro il 2030, volendo triplicare i dati pre-pandemia.

Through-the-line   la campagna forgiata da tanti spot televisivi di durata diversa, costituita da personaggi illustrati. Questi, dimostrano ai viaggiatori la variet  di esperienze offerte dalla destinazione, nonch  la nota ospitalit  del Qatar.

Quatar: scaglia come una Katana (il tema).

Il tema della campagna s  ispira alla consapevolezza che, i viaggiatori internazionali vogliono vivere esperienze autentiche che completino la loro esistenza. Dalla campagna emerge che, il Quatar ha accesso libero sul Medio Oriente, paese che amalgama modernit  cosmopolita, tradizione, cultura e cucina araba.

Lâ??ospitalit  e la sicurezza dei viaggiatori sono altri temi chiave della campagna. **Il Qatar   stato nominato il paese pi  sicuro del mondo dal Safety Index 2020 di Numbeo**. La campagna amichevole   stata creata per distogliere lâ??appartenenza alla massa della sempre competitiva industria del turismo mediorientale. Cos , da aiutare ad aumentare la consapevolezza di massa del paese e del suo potenziale inesplorato.

Quatar

Spot: colonna sonora e creazione.

La colonna sonora dello spot televisivo   interpretata dalla [cantante indonesiana Raisa](#). Mentre, la creazione si deve al **famoso character designer Peter De Sevre e al regista Herv  de Crecy** che, ha collaborato con lo studio di animazione CGI Mikros Animation.

Berthold Trenkel del Quatar Tourism.

Il Chief Operating Officer di Qatar Tourism, [Berthold Trenkel](#), ha commentato: **â??Il Qatar   un perfetto assaggio di Medio Oriente e offre un mondo da scoprire, dallâ??iper-moderno al fascino della tradizione. I viaggiatori cercano esperienze di viaggio originali non solo da**

pubblicare su Instagram, ma da condividere con i loro amici e le loro famiglie. E da conservare tra i loro ricordi più preziosi. Questo film presenta ai viaggiatori una destinazione che va oltre le loro aspettative, oltre l'immaginazione, oltre i preconcezioni e oltre ciò che gli altri possono offrire.

La campagna integrata verrà veicolata tramite Facebook, Instagram, TikTok e Snapchat. Qatar Tourism ha aperto un sito web dedicato, programmato in cinque lingue che, comprende anche un'app per i viaggiatori. In rilievo l'impegno del Qatar ad estendere la sua proposta turistica, in linea con la Qatar's National Vision 2030. **L'obiettivo di far salire il turismo al 12% del PIL entro il 2030, far crescere il patrimonio del Qatar.** Anche l'esperienza del cliente end-to-end migliorerà, insieme all'eccellenza dei servizi e promuoverà una strategia di marketing su misura. Questa riuscirà ad arrivare ai visitatori point-to-point (P2P) e di passaggio.

Hits: 1

L'articolo [Quatar: scaglia come una Katana la prima campagna pubblicitaria internazionale](#). proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

7 Novembre 2021

Autore