

## Riciclami ancora! â?? di Silvia Becattini

### Descrizione

TAG: Food & Beverage, Green economy, In Evidenza, Coca cola, riciclo, rPET, SostenibilitÃ

Lo slogan della Coca Cola lascia intendere chiaramente uno degli obiettivi primari del brand, giÃ da diversi anni: ridurre lâ??utilizzo delle materie prime e le emissioni di CO2.

Infatti, il noto produttore della bevanda piÃ¹ famosa al mondo, ha introdotto sul mercato italiano, giÃ da diversi mesi, **nuove bottiglie create con il 50% di plastica riciclata (rPET)**. Ovviamente sono riciclabili, e ciÃ² traspare dal *claim* presente sulle etichette della bevanda.

Coca Cola  
Fonte: [adnkronos](#)

Coca Cola Company Ã“ consapevole che lâ??eliminazione totale del packaging sarebbe unâ??utopia. Ma sa anche che lâ??impatto ambientale puÃ² essere notevolmente ridotto utilizzando materiale riciclabile e recuperandolo dopo lâ??utilizzo.

### Gli obiettivi di Coca Cola per i prossimi anni

**Sul mercato italiano, tutte le confezioni sono giÃ 100% riciclabili.** Il brand perÃ² si Ã“ posto degli obiettivi ancor piÃ¹ virtuosi nei confronti della sostenibilitÃ ambientale.

Coca Cola nel 2018 ha comunicato la sua visione â??[World without waste](#)â?• che ribadisce il suo impegno alla lotta allo spreco. Ecco alcuni degli obiettivi del brand:

- **entro il 2025** tutte le confezioni prodotte a livello globale saranno 100% riciclabili (come giÃ succede in Italia)
- **entro il 2030** Coca Cola si impegna a favorire la raccolta e il riciclo per ogni bottiglia o lattina venduta (indipendentemente dallâ??azienda che la produce). Sempre entro questa data, il brand si impegna a produrre a livello mondiale bottiglie con il 50% di plastica riciclata (rPET)

### Riciclare, un gesto semplice che puÃ² fare la differenza

Una delle azioni che ormai fa parte della quotidianitÃ di ognuno di noi (o almeno questo Ã“ lâ??auspicio) e che puÃ² fare davvero la differenza per il pianeta. **Riciclare Ã“ un gesto semplice:** non solo la plastica ma anche vetro, metallo e carta possono avere una seconda vita.

Coca Cola cerca di sensibilizzare i consumatori con queste etichette che di tingono di bianco (nei prodotti Cocaâ??Cola Original Taste e Cocaâ??Cola Zero Zuccheri) per far arrivare forte e chiaro il messaggio â??riciclami ancora!â?•.

Anche questa volta, come giÃ successo per la campagna lanciata la scorsa estate â??[Ci saremo come mai prima](#)â??, il brand dÃ  dimostrazione della sua creativitÃ ed efficacia nel marketing.

---

Quindi non resta che condividere l'impegno che questo marchio, come moltissimi altri, ha nei confronti dell'ambiente.

Fonte e immagine di copertina: [Coca Cola](#)

Hits: 15

L'articolo [Riciclami ancora!](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### Categoria

1. MARKETING NEWS

#### Data di creazione

8 Febbraio 2021

#### Autore

*default watermark*