

Riciclamici ancora! â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, Green economy, In Evidenza, Coca cola, riciclo, rPET, Sostenibilit 

Lo slogan della Coca Cola lascia intendere chiaramente uno degli obiettivi primari del brand, gi  da diversi anni: ridurre lâ??utilizzo delle materie prime e le emissioni di CO2.

Infatti, il noto produttore della bevanda pi  famosa al mondo, ha introdotto sul mercato italiano, gi  da diversi mesi, **nuove bottiglie create con il 50% di plastica riciclata (rPET)**. Ovviamente sono riciclabili, e ci   traspare dal *claim* presente sulle etichette della bevanda.

Coca Cola
Fonte: [adnkronos](#)

Coca Cola Company   consapevole che lâ??eliminazione totale del packaging sarebbe un  topia. Ma sa anche che lâ??impatto ambientale pu   essere notevolmente ridotto utilizzando materiale riciclabile e recuperandolo dopo lâ??utilizzo.

Gli obiettivi di Coca Cola per i prossimi anni

Sul mercato italiano, tutte le confezioni sono gi  100% riciclabili. Il brand per   si   posto degli obiettivi ancor pi  virtuosi nei confronti della sostenibilit  ambientale.

Coca Cola nel 2018 ha comunicato la sua visione â??[World without waste](#)   che ribadisce il suo impegno alla lotta allo spreco. Ecco alcuni degli obiettivi del brand:

- **entro il 2025** tutte le confezioni prodotte a livello globale saranno 100% riciclabili (come gi  succede in Italia)
- **entro il 2030** Coca Cola si impegna a favorire la raccolta e il riciclo per ogni bottiglia o lattina venduta (indipendentemente dall  azienda che la produce). Sempre entro questa data, il brand si impegna a produrre a livello mondiale bottiglie con il 50% di plastica riciclata (rPET)

Riciclare, un gesto semplice che pu   fare la differenza

Una delle azioni che ormai fa parte della quotidianit  di ognuno di noi (o almeno questo   lâ??auspicio) e che pu   fare davvero la differenza per il pianeta. **Riciclare   un gesto semplice:** non solo la plastica ma anche vetro, metallo e carta possono avere una seconda vita.

Coca Cola cerca di sensibilizzare i consumatori con queste etichette che di tingono di bianco (nei prodotti Coca  Cola Original Taste e Coca  Cola Zero Zuccheri) per far arrivare forte e chiaro il messaggio â??riciclamici ancora!  .

Anche questa volta, come gi  successo per la campagna lanciata la scorsa estate â??[Ci saremo come mai prima](#)  , il brand d  dimostrazione della sua creativit  ed efficacia nel marketing.

Quindi non resta che condividere lâ??impegno che questo marchio, come moltissimi altri, ha nei confronti dellâ??ambiente.

Fonte e immagine di copertina: [Coca Cola](#)

Hits: 15

Lâ??articolo [Riciclamî ancora!](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

8 Febbraio 2021

Autore

default watermark