

Rizzoli Emanuelli dÀ il via alla campagna natalizia con Marisa Maffeo â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, alici, brand ambassador, conserve ittiche, feste natalizie, Marisa Maffeo, MasterChef, Natale 2021, Ricette, Rizzoli Emanuelli

In occasione delle [feste natalizie](#), **Rizzoli Emanuelli** promuove la campagna pubblicitaria con **Marisa Maffeo**, finalista di **MasterChef 9**. La nuova Brand Ambassador della piÃ¹ antica azienda di conserve ittiche italiane preparerÃ e presenterÃ delle ricette originali durante le festivitÃ . PorterÃ in tavola, infatti, delle pietanze realizzate con un ingrediente dâ??eccellenza: le Alici Fresche del Mar Cantabrico Rizzoli.

Guida culinaria di Marisa Maffeo su videocassette

Marisa Maffeo presenterÃ in videocassetta delle [ricette](#) speciali per accompagnare gli aperitivi in occasione delle Feste. Saranno pubblicate in diversi formati sia sui social che online. Potremo vederli infatti in una sezione dedicata sul sito [rizzoliemanuelli.com](#), su YouTube e su una selezione di quotidiani e riviste nazionali online.

Il copy di campagna, â??**Buone Fresche con Marisa Maffeoâ??**, vuole essere un augurio a vivere le [feste natalizie](#) con ricette dal sapore unico. La campagna Ã“ curata dallâ??agenzia parmigiana **Lampi. Comunicazione illuminata**, che ha seguito strategia, creativitÃ , produzione degli asset e pianificazione media multitouchpoint. A questa campagna sarÃ affiancata sullâ??e-commerce Rizzoli una Box in metallo limited edition in regalo, decorata con grafiche dâ??epoca liberty e unâ??illustrazione esclusiva, che conterrÃ una selezione di prodotti.

Le dichiarazioni sulla campagna natalizia di Rizzoli Emanuelli

â??La campagna â??Buone Frescheâ?• ha lâ??obiettivo di consolidare lâ??awareness della nuova linea di casa Rizzoli, ma anche di comunicarne la modernitÃ : si tratta infatti di acciughe che si conservano in frigo e che vanno consumate da intenditori, ossia cosÃ¬ come sono, proprio grazie al ridotto tasso in saleâ???, dichiara lâ??azienda.

â??Questa campagna nasce dallâ??esigenza di comunicare i valori distintivi delle Alici Fresche del Mar Cantabrico, le prime vendute nel banco frigo dei supermercati. Abbiamo scelto come Ambassador Marisa Maffeo, volto noto di MasterChef e legata al territorio di Parma, che ha preparato alcune video ricette per esaltarne un utilizzo semplice, ma contemporaneamente originale e appetitoso. Il pesce Ã“ uno degli alimenti piÃ¹ utilizzati per i piatti e gli antipasti durante il periodo natalizio e Rizzoli Emanuelli Ã“ presente sulle tavole degli italiani con le sue alici dal 1906â?•, commenta **Federica Siri, Marketing & Trade Marketing Manager di Rizzoli Emanuelli**.

Hits: 0

L'articolo [Rizzoli Emanuelli dà il via alla campagna natalizia con Marisa Maffeo](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

1 Dicembre 2021

Autore

default watermark