

Rizzoli Emanuelli dà il via alla campagna natalizia con Marisa Maffeo e di Daniela Giannace

## Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, alici, brand ambassador, conserve ittiche, feste natalizie, Marisa Maffeo, MasterChef, Natale 2021, Ricette, Rizzoli Emanuelli

In occasione delle [feste natalizie](#), **Rizzoli Emanuelli** promuove la campagna pubblicitaria con **Marisa Maffeo**, finalista di **MasterChef 9**. La nuova Brand Ambassador della più antica azienda di conserve ittiche italiane preparerà e presenterà delle ricette originali durante le festività. Porterà in tavola, infatti, delle pietanze realizzate con un ingrediente d'eccezione: le Alici Fresche del Mar Cantabrico Rizzoli.

## Guida culinaria di Marisa Maffeo su videocassette

**Marisa Maffeo** presenterà in videocassette delle [ricette](#) speciali per accompagnare gli aperitivi in occasione delle Feste. Saranno pubblicate in diversi formati sia sui social che online. Potremo vederli infatti in una sezione dedicata sul sito [rizzoliemanuelli.com](http://rizzoliemanuelli.com), su YouTube e su una selezione di quotidiani e riviste nazionali online.

Il copy di campagna, **“Buone Fresche con Marisa Maffeo”**, vuole essere un augurio a vivere le [feste natalizie](#) con ricette dal sapore unico. La campagna è curata dall'agenzia parmigiana **Lampi. Comunicazione illuminata**, che ha seguito strategia, creatività, produzione degli asset e pianificazione media multitouchpoint. A questa campagna sarà affiancata sull'e-commerce Rizzoli una Box in metallo limited edition in regalo, decorata con grafiche d'epoca liberty e un'illustrazione esclusiva, che conterrà una selezione di prodotti.

## Le dichiarazioni sulla campagna natalizia di Rizzoli Emanuelli

*“La campagna “Buone Fresche” ha l'obiettivo di consolidare l'awareness della nuova linea di casa Rizzoli, ma anche di comunicarne la modernità: si tratta infatti di acciughe che si conservano in frigo e che vanno consumate da intenditori, ossia così come sono, proprio grazie al ridotto tasso in sale”, dichiara l'azienda.*

*“Questa campagna nasce dall'esigenza di comunicare i valori distintivi delle Alici Fresche del Mar Cantabrico, le prime vendute nel banco frigo dei supermercati. Abbiamo scelto come Ambassador Marisa Maffeo, volto noto di MasterChef e legata al territorio di Parma, che ha preparato alcune video ricette per esaltarne un utilizzo semplice, ma contemporaneamente originale e appetitoso. Il pesce è uno degli alimenti più utilizzati per i piatti e gli antipasti durante il periodo natalizio e Rizzoli Emanuelli è presente sulle tavole degli italiani con le sue alici dal 1906”, commenta Federica Siri, Marketing & Trade Marketing Manager di Rizzoli Emanuelli.*

Hits: 0

---

L'articolo [Rizzoli Emanuelli dà il via alla campagna natalizia con Marisa Maffeo](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

**Categoria**

1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

1 Dicembre 2021

**Autore**

*default watermark*