

SanbittÃ“r, lâ??aperitivo â??a coloriâ?• â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Aperitivo, Aperitivo analcolico, Armando Testa, Bibite Sanpellegrino, Dentsu, Happy Hour, SanbittÃ“r, Sanpellegrino

Estate Ã“ sinonimo di divertimento, convivialitÃ e â?l aperitivo! **SanbittÃ“r** dal 1961 colora lâ??*happy hour* degli italiani.

Il prodotto del brand Sanpellegrino infatti, giÃ dagli anni â??60 lancia una nuova idea di aperitivo: analcolico e monodose, da gustare al bar come a casa. Il prodotto cambia nellâ??arco dei decenni, adattandosi ai gusti degli italiani e con il suo inconfondibile colore rosso conquista il Belpaese e il resto del mondo. Dagli anni â??90 poi, lâ??aperitivo diventa un momento iconico della giornata e **SanbittÃ“r** consolida il suo successo.

Il nuovo spot SanbittÃ“r punta sui colori

La nuova campagna di comunicazione â??Tutti i colori dellâ??aperitivoâ?• Ã“ realizzata da **Armando Testa**, la pianificazione Ã“ a cura di **Dentsu**. Lo spot da 20â?³ on air dal 3 al 19 giugno su tutte le emittenti TV celebra la convivialitÃ e lâ??allegria, caratteristiche dellâ??*happy hour*. Accompagnato dalla canzone di **Alessandra Amoroso** â??Vivere a coloriâ?•, il video vuole anche presentare al pubblico lâ??ampia gamma di prodotti, oltre al classico bitter rosso. Lâ??ora dellâ??aperitivo non viene rovinata neanche dal blackout. Infatti, sia al bar che in casa, tutti illuminano le piccole bottiglie SanbittÃ“r e â??danno colore allâ??aperitivoâ?•. Uno spot che mostra diversi modalitÃ di fruizione della bevanda e illustra la ricca offerta del brand. Quattro gusti affiancano il prodotto classico: **passion fruit, zenzero, pompelmo e sambuco**.

Per quanto riguarda la campagna digital, il concept Ã“ incentrato sugli â??Aperitipiâ?•, un modo per caratterizzare i tre diversi prodotti del brand: **SanbittÃ“r Rosso e Dry, Fizz e Fruity**. Ognuno di questi rappresenta gusti, occasioni di consumo e abitudini dei target differenti ai quali il marchio si rivolge.

Inoltre, dal 13 giugno fino alla fine di luglio andrÃ in onda anche lo spot da 10 â?• di **SanbittÃ“r Fizz**, la novità della famiglia Sanpellegrino che introduce a un nuovo modo fare aperitivo: [stappa, inserisci una fetta di limone, bevi direttamente dalla bottiglia!](#)

Fizz, dal gusto vivace e rinfrescante, Ã“ lâ??ideale per un aperitivo informale tra amici e conferma le caratteristiche di convivialitÃ e spensieratezza che da sempre caratterizzano SanbittÃ“r.

Hits: 0

Lâ??articolo [SanbittÃ“r, lâ??aperitivo â??a coloriâ?•](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

4 Luglio 2021

Autore

default watermark