

SanbittÃr, lâaperitivo âa coloriâ • â di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Aperitivo, Aperitivo analcolico, Armando Testa, Bibite Sanpellegrino, Dentsu, Happy Hour, SanbittÃr, Sanpellegrino

Estate Ã sinonimo di divertimento, convivialitÃ e â! aperitivo! **SanbittÃr** dal 1961 colora lâ *happy hour* degli italiani.

Il prodotto del brand Sanpellegrino infatti, giÃ dagli anni â60 lancia una nuova idea di aperitivo: analcolico e monodose, da gustare al bar come a casa. Il prodotto cambia nellâarco dei decenni, adattandosi ai gusti degli italiani e con il suo inconfondibile colore rosso conquista il Belpaese e il resto del mondo. Dagli anni â90 poi, lâaperitivo diventa un momento iconico della giornata e **SanbittÃr** consolida il suo successo.

Il nuovo spot SanbittÃr punta sui colori

La nuova campagna di comunicazione âTutti i colori dellâaperitivoâ Ã realizzata da **Armando Testa**, la pianificazione Ã a cura di **Dentsu**. Lo spot da 20â on air dal 3 al 19 giugno su tutte le emittenti TV celebra la convivialitÃ e lâallegria, caratteristiche dellâ *happy hour*. Accompagnato dalla canzone di **Alessandra Amoroso** âVivere a coloriâ, il video vuole anche presentare al pubblico lâampia gamma di prodotti, oltre al classico bitter rosso. Lâora dellâaperitivo non viene rovinata neanche dal blackout. Infatti, sia al bar che in casa, tutti illuminano le piccole bottiglie SanbittÃr e âdanno colore allâaperitivoâ. Uno spot che mostra diversi modalitÃ di fruizione della bevanda e illustra la ricca offerta del brand. Quattro gusti affiancano il prodotto classico: **passion fruit, zenzero, pompelmo e sambuco**.

Per quanto riguarda la campagna digital, il concept Ã incentrato sugli âAperitiviâ, un modo per caratterizzare i tre diversi prodotti del brand: **SanbittÃr Rosso e Dry, Fizz e Fruity**. Ognuno di questi rappresenta gusti, occasioni di consumo e abitudini dei target differenti ai quali il marchio si rivolge.

Inoltre, dal 13 giugno fino alla fine di luglio andrÃ in onda anche lo spot da 10 â di **SanbittÃr Fizz**, la novitÃ della famiglia Sanpellegrino che introduce a un nuovo modo fare aperitivo: [stappa, inserisci una fetta di limone, bevi direttamente dalla bottiglia!](#)

Fizz, dal gusto vivace e rinfrescante, Ã lâideale per un aperitivo informale tra amici e conferma le caratteristiche di convivialitÃ e spensieratezza che da sempre caratterizzano SanbittÃr.

Hits: 0

Lâarticolo [SanbittÃr, lâaperitivo âa coloriâ •](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

4 Luglio 2021

Autore

default watermark