

Save The Duck, il brand che ama la natura lancia la nuova collezione " di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Green economy, Moda & Fashion, Abbigliamento, autunno/inverno 2021-2022, Collezione Autunnale, Green, Save The Duck

La nuova collezione A/I 21-22 del brand italiano di piumini **Save The Duck** " tutta ispirata alla natura. Infatti, ridisegna i grandi classici per andare incontro alle nuove tendenze, nel rispetto della moda etica.

Save The Duck e l'impegno per la sostenibilità

L'azienda di abbigliamento Forest nacque nel 1914 grazie allo spirito imprenditoriale di Foresto Bargi. Nel 2012 **Nicolas Bargi**, nipote di Foresto, **lancia il marchio Save The Duck con il dichiarato impegno di creare un prodotto nel rispetto degli animali, dell'ambiente e delle persone.** I capispalla e tutti gli altri prodotti del brand infatti, sono *100% animal-free e cruelty-free*.

La cura e il rispetto per l'ambiente emergono anche dal modello di business del marchio: trasparente ed attento a una gestione responsabile delle risorse. Il rispetto per gli animali e l'amore per la natura, oltre che il rispetto dei diritti delle persone, sono i valori fondativi del brand, che si rispecchiano poi anche nelle collezioni.

La campagna Love Recycle

Tessuti lucidi, opachi, modelli trapuntati basici, parka waterproof: c'è un modello per ogni gusto ed esigenza. Molto variegata anche la palette di colori che spazia dai più sgargianti come il giallo ai più classici blu e verde militare.

L'azienda italiana può vantare quindi **una collezione 100% riciclata, realizzata dal riciclo della plastica e da altri materiali di scarto**, in linea con i valori del brand.

Dallo spot della campagna emerge molto chiaramente il messaggio di Save The Duck sull'importanza del riciclo e della sostenibilità ambientale. I sentimenti e i gesti che racconta **"Love Recycling"** ci invitano ad amare e salvaguardare la natura. La scritta *"animal free"* che appare su una delle giacche esprime tutto l'amore che il brand ha per gli animali.

Il modello di ispirazione di **"Love Recycle"** arriva direttamente dagli anni '80 e dalle TreeHouse, magica simbiosi tra natura, sostenibilità e architettura. **Marco Rubiola**, direttore creativo e fotografo del progetto, riporta in superficie questa cultura, che fonde in maniera armonica la presenza dell'uomo in un contesto affascinante e bucolico. Gli scatti della campagna sono stati infatti realizzati a Casa Barthel, immersa nella campagna fiorentina.

Immagini: [Facebook](#)

Hits: 0

L'articolo [Save The Duck, il brand che ama la natura lancia la nuova collezione](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

21 Ottobre 2021

Autore

default watermark