

â??Scatena lâ??allegriaâ?• nuova campagna by Venchi. â?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, "Scatena l'allegria", Francesco Epifani, Nuova campagna Venchi, The Big Now/mcgarrybowen

Venchi lancia la nuova campagna pubblicitaria â??Scatena lâ??allegriaâ?• e sceglie â??[The Big Now/mcgarrybowen](#)â??, lâ??agenzia creativa di dentsu Italia. Il video visibile sul digital, vuole trasmettere il sentimento di lasciarsi andare alle sensazioni che, il brand intende trasmettere. E infatti, lo fa con il suo cioccolato e gli ingredienti di alta qualità. Inoltre, **nel video si vede lâ??Italia in ogni suo aspetto, passando dallâ??architettura degli ambienti agli attimi piÃ¹ intimi della convivialitÃ**.

â??Scatena lâ??allegriaâ?•â?!!â??intervista a Francesco Epifani.

â??Siamo molto contenti di poter collaborare con Venchi che, con tutti i suoi prodotti, non solo rappresenta lâ??eccellenza italiana nel mondo, ma si fa anche portavoce dellâ??allegria che da sempre â?? come Paese â?? ci appartiene e ci contraddistingue. **La stessa allegria che, nella nostra campagna, diventa un elemento di comunicazione distintivo**, capace di trasformare un momento quotidiano in unâ??occasione speciale. Per metterla in scena, abbiamo creato un linguaggio moderno fatto di luce e di colori vibranti, che Ã" in grado di rappresentare al meglio quei luoghi, quella gioia di vivere e quella convivialitÃ unicamente italianaâ?•, ci dice **Francesco Epifani, Executive Creative Director di The Big Now/mcgarrybowen**.

Francesco Epifani

La musica che accompagna il mini film, Ã" un pezzo originale di Sizzer con voiceover di [David Shorty](#). Del quale si Ã" potuto apprezzare il suo talento a Sanremo Giovani 2021.

Lâ??intervista a CÃ©cile de Verdelhan Osti.

â??Lo sviluppo di questo primo film di brand Ã" stato un progetto bellissimo. Lâ??idea Ã" di rafforzare la notoriетÃ e la brand equity di Venchi che si contraddistingue nel settore del cioccolato e gelato esprimendo non solo lâ??eccellenza italiana ma anche il suo stile di vita fatto di legami umani forti, di convivialitÃ, condivisione, momenti in famiglia, momenti intergenerazionali, creativitÃ. Ci sembra assolutamente il momento giusto per portare questi messaggi di ottimismo e di socialitÃ â?•, commenta **CÃ©cile de Verdelhan Osti Consigliere Delegato Venchi**. Per sostenere il film, Ã" partita una campagna digital e social curata da Simple Agency (dentsu Italia).

Hits: 1

L'articolo [Scatena l'allegria • nuova campagna by Venchi](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

22 Novembre 2021

Autore

default watermark