

â??Scatena lâ??allegriaâ?• nuova campagna by Venchi. â?? di Valentina Moro

## Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, "Scatena l'allegria", Francesco Epifani, Nuova campagna Venchi, The Big Now/mcgarrybowen

**Venchi lancia la nuova campagna pubblicitaria â??Scatena lâ??allegriaâ?• e sceglie â??[The Big Now/mcgarrybowen](#)â??, lâ??agenzia creativa di dentsu Italia. Il video visibile sul digital, vuole trasmettere il sentimento di lasciarsi andare alle sensazioni che, il brand intende trasmettere. E infatti, lo fa con il suo cioccolato e gli ingredienti di alta qualità . Inoltre, **nel video si vede lâ??Italia in ogni suo aspetto, passando dallâ??architettura degli ambienti agli attimi più intimi della convivialità .****

## â??Scatena lâ??allegriaâ?•â?•lâ??intervista a Francesco Epifani.

â??Siamo molto contenti di poter collaborare con Venchi che, con tutti i suoi prodotti, non solo rappresenta lâ??eccellenza italiana nel mondo, ma si fa anche portavoce dellâ??allegria che da sempre â?? come Paese â?? ci appartiene e ci contraddistingue. **La stessa allegria che, nella nostra campagna, diventa un elemento di comunicazione distintivo**, capace di trasformare un momento quotidiano in unâ??occasione speciale. Per metterla in scena, abbiamo creato un linguaggio moderno fatto di luce e di colori vibranti, che Ã" in grado di rappresentare al meglio quei luoghi, quella gioia di vivere e quella convivialità unicamente italianaâ?•, ci dice **Francesco Epifani, Executive Creative Director di The Big Now/mcgarrybowen**.

Francesco Epifani

**La musica che accompagna il mini film, Ã" un pezzo originale di Sizzer** con voiceover di [David Shorty](#). Del quale si Ã" potuto apprezzare il suo talento a Sanremo Giovani 2021.

## Lâ??intervista a CÃ©cile de Verdelhan Osti.

â??Lo sviluppo di questo primo film di brand Ã" stato un progetto bellissimo. Lâ??idea Ã" di rafforzare la notorietÃ e la brand equity di Venchi che si contraddistingue nel settore del cioccolato e gelato esprimendo non solo lâ??eccellenza italiana ma anche il suo stile di vita fatto di legami umani forti, di convivialità , condivisione, momenti in famiglia, momenti intergenerazionali, creatività . Ci sembra assolutamente il momento giusto per portare questi messaggi di ottimismo e di socialità â?•, commenta **CÃ©cile de Verdelhan Osti Consigliere Delegato Venchi**. Per sostenere il film, Ã" partita una campagna digital e social curata da Simple Agency (dentsu Italia).

Hits: 1

---

L'articolo [Scatena l'allegria • nuova campagna by Venchi.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

**Categoria**

1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

22 Novembre 2021

**Autore**

*default watermark*