

## Second hand market: usato tecnologico ed ecologico ?? di Sara Vanni

### Descrizione

TAG: Business, In Evidenza, Lifestyle, mercato usato, ricondizionato, second hand market, usato

Cos'è il **second hand market**, che sta prendendo sempre più piede anche in Italia? Semplicissimo: un **mercato basato sull'usato**, su prodotti di seconda mano.

In America, le proiezioni di questo settore sono fino a 51 miliardi di dollari nel 2023; in Italia, invece, i resports riferiscono cifre di 23 miliardi di euro, con una crescita del 28% negli ultimi 5 anni.

### Dove si concentra il second hand market

Il second hand market si concentra in **spazi fisici e spazi digitali**. Per quelli fisici, possiamo citare tranquillamente i classici mercatini dell'usato, spesso in *franchising* in più quartieri cittadini. Gli spazi digitali, invece, sono il vero e proprio *core* di questo business, nonché un punto di forza della green economy; infatti, privati e aziende che decidono di vendere dell'usato online si avvalgono di e-commerce, che per definizione non determinano grandi impatti a livello ambientale.

Oggi ci focalizzeremo sull'usato che riguarda abbigliamento, accessori e tecnologia.

### Usato su abbigliamento e accessori

Il mercato dell'usato che coinvolge il settore dell'abbigliamento (accessori compresi) si avvale della forte **ascesa del vintage**. Perché? Da un'analisi, risulta che i Millenials, la generazione Zeta, sono tra i più nostalgorici e trovano nella moda vintage una rassicurazione stilistica e psicologica. Facile a credersi, perché con il vintage di fatto si fa riferimento alla familiarità e all'infanzia.

Non solo: un'altra ragione per puntare sul second hand market riguarda anche l'**ecosostenibilità**. Infatti, la sola industria della moda è responsabile del 10% delle emissioni globali di carbonio e del 20% dei rifiuti idrici globali. Per approfondire sulle novità ecosostenibili del 2021 potete leggere un articolo a [questo link](#).

### Dati e tutela del brand

Se è vero che la moda second hand per il 2021 punta a 36 miliardi di euro, un'altra importante questione riguarda la **tutela dei brand rivenduti**. Stiamo parlando sia dell'identità (distinguere l'originale dal contraffatto, specie se usato rivenduto da privati) che dell'esclusività del prodotto. In altri termini, in un determinato anno il valore di mercato potrebbe essere diverso o ci potrebbero essere prodotti scarsamente disponibili e pertanto più costosi addirittura rispetto all'originale.

## Usato su prodotti della tecnologia

Un altro settore del second hand market molto in crescita è quello **tecnologico**. Per certo, i prodotti più venduti sono i **cellulari**. Ci sono alcuni colossi di questa industria, come la *Apple*, che hanno un vero e proprio sito dedicato alla [vendita di prodotti ricondizionati certificati](#).

Nel caso dell'azienda di Steve Jobs, ogni prodotto ricondizionato (pc, tablet, cellulare) viene sottoposto agli stessi test funzionali dei nuovi prodotti Apple. Proprio grazie a questa strategia, il dispositivo non presenta i difetti dell'usato, ma, se supera questi test, è come nuovo.

Naturalmente, ci sono anche **altre piattaforme** sulle quali è possibile acquistare prodotti tecnologici usati. Qui si trovano più brand: dalla Apple alla Samsung; ma il vero punto è un altro: fare attenzione all'affidabilità della piattaforma. Perché sia affidabile, generalmente si devono guardare imprescindibilmente le recensioni dei clienti e la possibilità di pagare tramite PayPal (in assoluto il sistema più tracciato).

L'articolo [Second hand market: usato tecnologico ed ecologico](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### Categoria

#### 1. MARKETING NEWS

##### Data di creazione

9 Gennaio 2021

##### Autore

andreaperocchi\_cczww8c0