

Å koda, la nuova campagna pubblicitaria del suv Kamiq â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Innovazione, Marketing, casa automobilistica, city suv, connettivit  , Kamiq, sicurezza, Å koda, Å koda Kamiq, SUV, vettura

Å koda ha voluto realizzare una nuova campagna pubblicitaria per promuovere il **city suv Kamiq** nel mercato italiano. Il motivo di questa scelta deriva dal fatto che **Kamiq   il modello pi  venduto da Å koda agli italiani**. La campagna mette in evidenza questo modello della [casa automobilistica](#) come ideale per la **guida urbana**. Tra i vantaggi del suv anche **  alto livello di sicurezza attiva e di connettivit **. La vettura ha una lunghezza di 4,24 metri, il vano di carico da 400 a 1.395 litri, i sistemi di assistenza attiva alla guida di Livello 2 e   infotainment connesso.

Lo spot tv di Å koda Kamiq

Il nuovo spot tv di [Å koda Kamiq](#) pone la domanda: ** E se la citt  fosse dalla tua parte? **, e nel corso della scena si risponde a questo quesito. Lo spot mostra infatti come il city suv Kamiq aiuti la protagonista durante gli spostamenti in citt  in modo semplice e sicuro. L  automobile presentata nel video   sportiva, di colore blue race metallizzato, e consente alla ragazza alla guida di sentirsi a proprio agio nel [contesto urbano](#). Å koda Kamiq diventa un  alleata della protagonista dello spot nelle necessit  e negli imprevisti. L  apertura delle portiere con **tecnologia key-less**, il sistema radar che previene gli urti in retromarcia, la **geolocalizzazione del veicolo da remoto** tramite smartphone, sono alcune delle principali caratteristiche. E ancora, l  **app Calendar** che permette di seguire la propria agenda dallo schermo di bordo impostando direttamente la navigazione satellitare.

La programmazione della campagna

Lo spot   on air sui principali network televisivi nei formati da 15  e 30 . Proseguir  poi nelle prossime settimane su radio, web e social. Per questi ultimi, sono stati programmati ben 7 filmati specifici che saranno pubblicati in seguito. La creativit    dell  agenzia The Big Now/mcgarrybowen e la pianificazione di Phd (Omnicom Media Group). La casa di produzione   Think Cattleya.

Hits: 2

L  articolo [Å koda, la nuova campagna pubblicitaria del suv Kamiq](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

8 Ottobre 2021

Autore