

Sky Wifi: i testimonials del nuovo format sono i Minions â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, Marketing, connessione, Fibra, Maximo Ibarra, Minions, nuovo format, Purple Disco Machine, Sky, Sky Wifi, wifi

La nuova pubblicitÃ di **Sky Wifi** ha come protagonisti i **Minions**, testimonials dâ??eccezione. Attraverso questi personaggi, la celebre azienda di comunicazione fa conoscere il suo nuovo format. Lo spot Ã" visibile su tutti i mezzi di comunicazione nel corso del 2021. Lâ??invito della campagna pubblicitaria Ã" quello di invitare ad entrare nel mondo della **fibra** con il servizio **Sky Wifi ultra broadband**.

La nuova campagna pubblicitaria

Il nuovo format di comunicazione del servizio ultra broadband di **Sky** opta per i **Minions**. Attraverso questi personaggi, infatti, lo spot racconta le performances di Sky Wifi in modo coinvolgente e divertente. Nello spot, i colorati testimonials usano lo streaming, le condivisioni e le chat, testando la connessione di svariati dispositivi. Tutto ciÃ² dimostra la potenza, lâ??efficacia e la spettacolaritÃ di questo servizio di telecomunicazioni. La nuova campagna prosegue per tutto il 2021, ed Ã" un progetto studiato dalla Sky Creative Agency Italia, in sinergia con Sky Uk. La colonna sonora Ã" il brano â?? *Hypnotizeâ?•* dei **Purple Disco Machine**.

Lâ??evoluzione della connettivitÃ grazie a Sky Wifi

Un tempo era difficile navigare in internet con computer enormi e download poco veloci, poi Ã" stata la volta della banda larga, e infine del wifi. Grazie a questâ??ultimo, Sky ha permesso unâ??evoluzione della connettivitÃ, rendendola piÃ¹ semplice e immediata. La connessione dellâ??azienda di telecomunicazioni raggiunge adesso **oltre 1500 comuni** in tutta Italia. Entrano, infatti, nel mondo della fibra di Sky Wifi 26 cittÃ e grandi comuni italiani, tra cui Milano, Genova, Firenze, Torino, Palermo, Cagliari, Bari, Napoli, Venezia, Catania. Sky entra nel mondo della connettivitÃ con un sistema basato su una infrastruttura realizzata in fibra. La rete Ultra Network garantisce un segnale omogeneo. Il binomio tra la banda larga e i contenuti si conferma, dotandosi di una connessione stabile destinata a migliorare la fruizione dei contenuti con potenzialitÃ superiori.

La dichiarazione dellâ??Amministratore Delegato di Sky Italia

Lâ??Amministratore Delegato di Sky Italia **Maximo Ibarra** ha dichiarato: â??Abbiamo fatto un importante investimento industriale per creare Sky Wifi, perchÃ© crediamo che la tecnologia non sia un fine, ma uno straordinario strumento per innovare e connettere le persone a tutto ciÃ² che amano. Ed Ã" ciÃ² che vogliamo fare con Sky Wifi, una connessione in pura fibra davvero stabile e performante che dÃ ai nostri clienti la possibilitÃ di avere in casa un vero e proprio Hub, che offre loro â?? insieme ai contenuti e alle produzioni di qualitÃ di Sky e allâ??esperienza di visione impareggiabile di Sky Q

â?? tutto il meglio in unâ??unica soluzioneâ??.

Hits: 1

Lâ??articolo [Sky Wifi: i testimonials del nuovo format sono i Minions](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

24 Marzo 2021

Autore

default watermark