

Sky Wifi: i testimonials del nuovo format sono i Minions â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, Marketing, connessione, Fibra, Maximo Ibarra, Minions, nuovo format, Purple Disco Machine, Sky, Sky Wifi, wifi

La nuova pubblicit  di **Sky Wifi** ha come protagonisti i [Minions](#), testimonials d  eccezione. Attraverso questi personaggi, la celebre azienda di comunicazione fa conoscere il suo nuovo format. Lo spot   visibile su tutti i mezzi di comunicazione nel corso del 2021. L  invito della campagna pubblicitaria   quello di invitare ad entrare nel mondo della **fibra** con il servizio **Sky Wifi ultra broadband**.

La nuova campagna pubblicitaria

Il nuovo format di comunicazione del servizio ultra broadband di [Sky](#) opta per i **Minions**. Attraverso questi personaggi, infatti, lo spot racconta le performances di Sky Wifi in modo coinvolgente e divertente. Nello spot, i colorati testimonials usano lo streaming, le condivisioni e le chat, testando la connessione di svariati dispositivi. Tutto ci   dimostra la potenza, l  efficacia e la spettacolarit  di questo servizio di telecomunicazioni. La nuova campagna prosegue per tutto il 2021, ed   un progetto studiato dalla Sky Creative Agency Italia, in sinergia con Sky Uk. La colonna sonora   il brano â?? *Hypnotize*  dei **Purple Disco Machine**.

L  evoluzione della connettivit  grazie a Sky Wifi

Un tempo era difficile navigare in internet con computer enormi e download poco veloci, poi   stata la volta della banda larga, e infine del wifi. Grazie a quest  ultimo, Sky ha permesso un  evoluzione della connettivit  , rendendola pi   semplice e immediata. La connessione dell  azienda di telecomunicazioni raggiunge adesso **oltre 1500 comuni** in tutta Italia. Entrano, infatti, nel mondo della fibra di Sky Wifi 26 citt  e grandi comuni italiani, tra cui Milano, Genova, Firenze, Torino, Palermo, Cagliari, Bari, Napoli, Venezia, Catania. Sky entra nel mondo della connettivit  con un sistema basato su una infrastruttura realizzata in fibra. La rete Ultra Network garantisce un segnale omogeneo. Il binomio tra la banda larga e i contenuti si conferma, dotandosi di una connessione stabile destinata a migliorare la fruizione dei contenuti con potenzialit  superiori.

La dichiarazione dell  Amministratore Delegato di Sky Italia

L  Amministratore Delegato di Sky Italia **Maximo Ibarra** ha dichiarato: â??Abbiamo fatto un importante investimento industriale per creare Sky Wifi, perch   crediamo che la tecnologia non sia un fine, ma uno straordinario strumento per innovare e connettere le persone a tutto ci   che amano. Ed   ci   che vogliamo fare con Sky Wifi, una connessione in pura fibra davvero stabile e performante che d  ai nostri clienti la possibilit  di avere in casa un vero e proprio Hub, che offre loro â?? insieme ai contenuti e alle produzioni di qualit  di Sky e all  esperienza di visione impareggiabile di Sky Q

â?? tutto il meglio in unâ??unica soluzioneâ??.

Hits: 1

Lâ??articolo [Sky Wifi: i testimonials del nuovo format sono i Minions](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

24 Marzo 2021

Autore

default watermark