

Spot per i 100 anni della TIM ?? di Sara Vanni

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, 2021, TIM

Lo spot per i 100 anni della TIM andrÃ in onda proprio oggi e coglie anche lâ??occasione per fare gli auguri di un buon 2021. **Online prima del discorso di fine anno del Presidente** della Repubblica Sergio Mattarella, sarÃ disponibile fino al 6 Gennaio 2021 in versione integrale (3:49) e tagliata (1:00, prima e dopo il discorso di Mattarella).

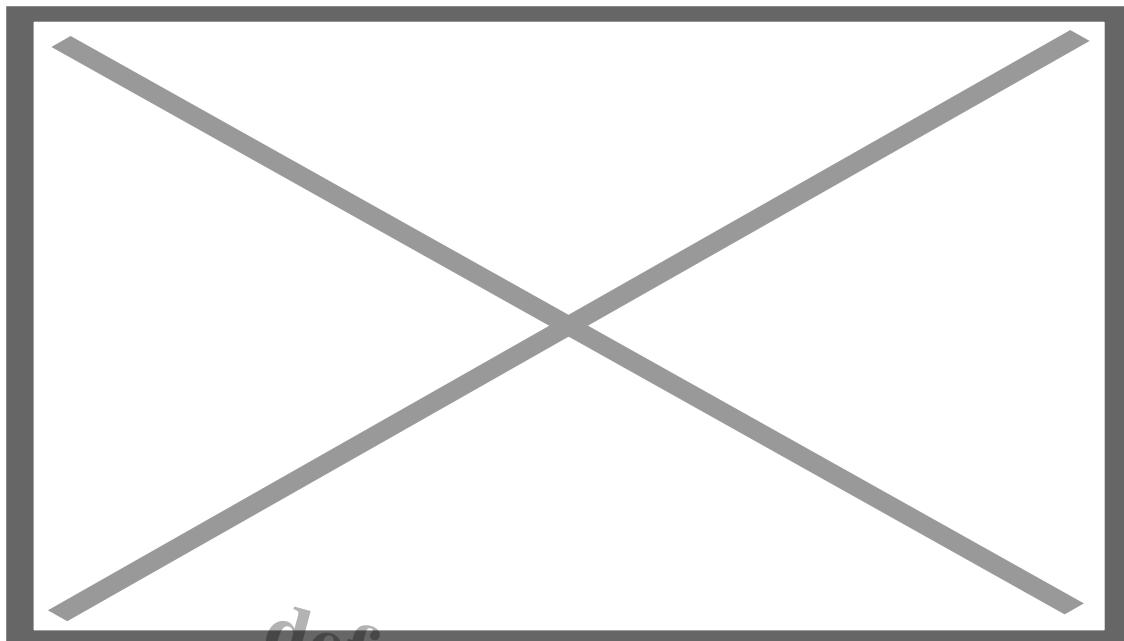
Il video, che si chiama ??Questa Ã“ Tim??•, Ã“ basato sulla canzone ??This is Me??• del musical ??The Greatest Showman??•, cantata da Mina. Quindi, Ã“ proprio uno spot-musical, che per lâ??occasione Ã“ stato diretto da Luca Josi con le coreografie di Luca Tommassini.

Il core dello spot

Il core dello spot Ã“ la connessione, o meglio **come la connessione rende possibile la comunicazione**. Ripercorrendo la storia di TIM dal 1920 ad oggi, tutto ciÃ² che passa sulla scena rimanda al mondo della tecnologia e della connettivitÃ . Si passa dai cavi in rame, ai telefoni a disco, per poi concentrarsi sulle cabine telefoniche, le prime centrali, i telefoni cellulari. Si finisce con i piÃ¹ moderni smartphone, la fibra ottica e il 5G.

Lo spot

Ma descriviamo insieme questo spot per i 100 anni della TIM: siamo negli anni ??20, a Torino, la cittÃ che ha visto nascere TIM. Ci sono i tecnici di laboratorio, insieme alle prime centraliniste che resero possibile le prime conversazioni telefoniche.



Sulla voce di Mina, le coreografie del musical e le varie epoche che si succedono come tele a teatro, si passa agli anni '50. «Singing in the rain» ma anche «Pane, amore e fama» con Sophia Loren e Vittorio De Sica. Seguono gli anni '60 con «Grease», «Dirty Dancing» e «Sweet Charity» di Bob Fosse ed ancora gli anni '70 con «Chorus Line» e «Hair». Proprio qui, vediamo la prima **cabina telefonica**: i protagonisti del musical ci danzano attorno. Negli anni '80 siamo su «Fame», in cui i ballerini del musical sono in realtà i tecnici di TIM. Si finisce con «Flashdance» ed un grande **flashmob di tutta la popolazione TIM** in un paesaggio immaginario, in cui per 2 possiamo chiaramente distinguere i [monumenti iconici dell'Italia](#).

E mentre tutti i protagonisti avanzano verso la telecamera, per finire in bellezza la coreografia, si fa spazio anche un augurio per il 2021!

L'articolo [Spot per i 100 anni della TIM](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

31 Dicembre 2020

Autore