

Spot per i 100 anni della TIM â?? di Sara Vanni

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, 2021, TIM

Lo **spot per i 100 anni della TIM** andrÃ in onda proprio oggi e coglie anche lâ??occasione per fare gli auguri di un buon 2021. **Online prima del discorso di fine anno del Presidente** della Repubblica Sergio Mattarella, sarÃ disponibile fino al 6 Gennaio 2021 in versione integrale (3:49) e tagliata (1:00, prima e dopo il discorso di Mattarella).

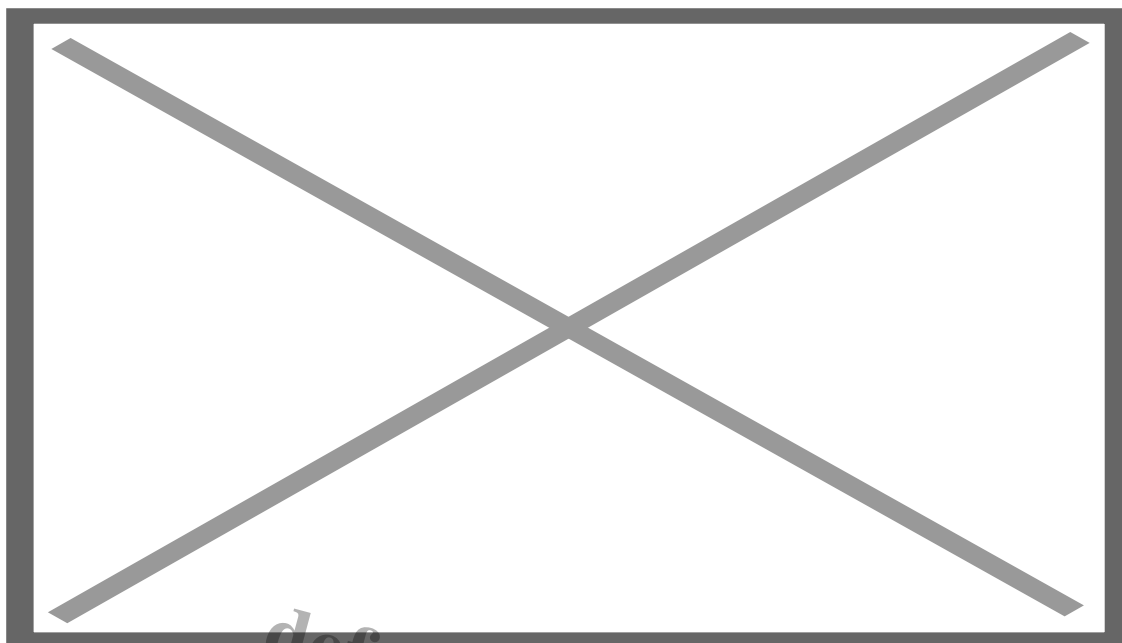
Il video, che si chiama â??Questa Ã Timâ?•, Ã basato sulla canzone â??This is Meâ?• del musical â??The Greatest Showmanâ?•, cantata da Mina. Quindi, Ã proprio uno *spot-musical*, che per lâ??occasione Ã stato diretto da Luca Josi con le coreografie di Luca Tommassini.

Il core dello spot

Il core dello spot Ã la connessione, o meglio **come la connessione rende possibile la comunicazione**. Ripercorrendo la storia di TIM dal 1920 ad oggi, tutto ciÃ² che passa sulla scena rimanda al mondo della tecnologia e della connettivitÃ. Si passa dai cavi in rame, ai telefoni a disco, per poi concentrarsi sulle cabine telefoniche, le prime centrali, i telefoni cellulari. Si finisce con i piÃ¹ moderni smartphone, la fibra ottica e il 5G.

Lo spot

Ma descriviamo insieme questo spot per i 100 anni della TIM: siamo negli anni â??20, a Torino, la cittÃ che ha visto nascere TIM. Ci sono i tecnici di laboratorio, insieme alle prime centraliniste che resero possibile le prime conversazioni telefoniche.



Sulla voce di Mina, le coreografie del musical e le varie epoche che si succedono come tele a teatro, si passa agli anni '50. Singing in the rain ma anche Pane, amore e ... con Sophia Loren e Vittorio De Sica. Seguono gli anni '60 con Grease, Dirty Dancing e Sweet Charity di Bob Fosse ed ancora gli anni '70 con Chorus Line e Hair. Proprio qui, vediamo la prima **cabina telefonica**: i protagonisti del musical ci danzano attorno. Negli anni '80 siamo su Fame, in cui i ballerini del musical sono in realtà **i tecnici di TIM**. Si finisce con Flashdance ed un grande **flashmob di tutta la popolazione TIM** in un paesaggio immaginario, in cui per² possiamo chiaramente distinguere i [monumenti iconici dell'Italia](#).

E mentre tutti i protagonisti avanzano verso la telecamera, per finire in bellezza la coreografia, si fa spazio anche un augurio per il 2021!

L'articolo [Spot per i 100 anni della TIM](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

31 Dicembre 2020

Autore