

Startup italiana che unisce tecnologia e sostenibilità di Sara Vanni

Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, ecosostenibilitÀ , Tecnologia

Tecnologia e sostenibilitÀ . Ne abbiamo parlato piÃ¹ volte e sotto diverse prospettive (le auto elettriche, la [smart agriculture](#)). Oggi, perÃ², affronteremo questo tema esplorando il mercato dei telefoni ricondizionati.

In Italia e in tutto il mondo c'è un vero e proprio mercato di device tecnologici ricondizionati. Si tratta, cioè, di dispositivi come cellulari o tablet che, se difettosi, vengono sottoposti ad un **processo di ricondizionamento**.

Processo di ricondizionamento

Ma cosa significa ricondizionare? Partiamo dal presupposto che dispositivi come cellulari o computer hanno componenti delicatissime che spesso sono molto difficili da riparare. Ecco, allora, che viene in soccorso il processo di ricondizionamento.

Vediamo come funziona: si sottopongono i dispositivi a circa **40 check di controllo qualità**. Questi spaziano tra analisi dei componenti, test di hardware e software, ma anche rigenerazione ed igienizzazione del dispositivo.

Startup italiana che unisce tecnologia e sostenibilità

Qui entrano in gioco due fratelli di Segrate, di 29 e 33 anni, che hanno ideato una **startup** in cui lavorano perlopiù le donne incentrata sul mercato del ricondizionato. La vera novità, però, sta nel fatto che unisce tecnologia e sostenibilità.

Come? Eâ?? presto detto: il core *green* della società si vede innanzitutto dal fatto che i materiali tecnologici vengono recuperati, il che Ã" un bene per lâ??ambiente; secondariamente, per effettuare la re-immissione sul mercato di questi prodotti si usa un **packaging ecologico**, che Ã" a basso impatto ambientale e a basso costo.

Infine, il progetto si definisce anche socialmente sostenibile: i fondatori della startup lombarda hanno deciso di donare la maggior parte dei loro prodotti a ospedali e famiglie in difficoltà.

Hits: 17

L'articolo [Startup italiana che unisce tecnologia e sostenibilità](#) proviene da **CIAOUP News & Advertising Influencer**.

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

23 Febbraio 2021

Autore

default watermark