

Startup italiana che unisce tecnologia e sostenibilità - di Sara Vanni

Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, ecosostenibilità , Tecnologia

Tecnologia e sostenibilità . Ne abbiamo parlato più volte e sotto diverse prospettive (le auto elettriche, la [smart agriculture](#)). Oggi, per, affronteremo questo tema esplorando il mercato dei [telefoni ricondizionati](#).

In Italia e in tutto il mondo c'è ormai un vero e proprio mercato di device tecnologici ricondizionati. Si tratta, cioè, di dispositivi come cellulari o tablet che, se difettosi, vengono sottoposti ad un **processo di ricondizionamento**.

Processo di ricondizionamento

Ma cosa significa ricondizionare? Partiamo dal presupposto che dispositivi come cellulari o computer hanno componenti delicatissime che spesso sono molto difficili da riparare. Ecco, allora, che viene in soccorso il processo di ricondizionamento.

Vediamo come funziona: si sottopongono i dispositivi a circa **40 check di controllo qualità** . Questi spaziano tra analisi dei componenti, test di hardware e software, ma anche rigenerazione ed igienizzazione del dispositivo.

Startup italiana che unisce tecnologia e sostenibilità

Qui entrano in gioco due fratelli di Segrate, di 29 e 33 anni, che hanno ideato una **startup** in cui lavorano perlopiù le donne incentrata sul mercato del ricondizionato. La vera novità, per, sta nel fatto che unisce tecnologia e sostenibilità .

Come? E' presto detto: il core *green* della società si vede innanzitutto dal fatto che i materiali tecnologici vengono recuperati, il che è un bene per l'ambiente; secondariamente, per effettuare la re-immissione sul mercato di questi prodotti si usa un **packaging ecologico**, che è a basso impatto ambientale e a basso costo.

Infine, il progetto si definisce anche socialmente sostenibile: i fondatori della startup lombarda hanno deciso di donare la maggior parte dei loro prodotti a ospedali e famiglie in difficoltà .

Hits: 17

L'articolo [Startup italiana che unisce tecnologia e sostenibilità](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

23 Febbraio 2021

Autore

default watermark