

Summer Activation di Pringles. â?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, Food & Beverage, In Evidenza, Kellogg, Pringles, Summer Activation

Per la creazione e ideazione della **Summer Activation di Pringles**, Kellogg ha deciso di collaborare con Caffeina. La campagna digitale che, comprende un [branded content](#) e due **short video**, sar  veicolato nei diversi canali del brand e del talent tra cui, Facebook, Instagram e Youtube. Inoltre, verr  incorporato â??**Il Milanese imbruttito** . Dopo una consultazione per la realizzazione della **Summer Activation 2021 di Pringles**, **Kellogg decide di ingaggiare la â??Digital Native Agency Caffeina** .

L  idea dell  azienda leader in prodotti dedicati alla prima colazione, tra cui snack    di creare un connubio con Pringles nell  evento dell  aperitivo estivo. Si vuole far emergere il prodotto come riferimento primario per staccare la spina dalla quotidianit  e immergersi nel piacere di un aperitivo.

  Il Milanese Imbruttito   e la Summer Activation.

Per la content production, Caffeina ha coinvolto in un short video â  il Milanese Imbruttito  , nell  intento di ispirarsi al luogo comune del milanese sotto stress, a causa del lavoro a ritmi sfrenati. Egli, riesce grazie al piacere di Pringles a convertire la situazione quotidiana e a godersi un rilassante aperitivo.

Campagna digitale

L  agenzia ha pensato ad una campagna digitale che, si concentra in particolare sulle metriche â  **Awareness e Consideration**  . Una fusione multimediale che, trova espressione nei diversi canali social del brand e del talent, ossia Facebook, Instagram e YouTube. **L  amplification dell  Aperi Pringles** tour sar  gestito sempre da Caffeina. Si tratta di un tour sulle spiagge pi   in vista, con l  obiettivo di accaparrarsi la posizione centrale al momento della siesta aperitivo estivo italiano. Sar  attraverso una campagna di **micro-influencer** che, verranno prodotti dei contenuti sia real time che in unboxing, connesse ai valori del brand. I contenuti real time, ovviamente troveranno la massima espressione durante le tappe del tour.

Hits: 1

L  articolo [Summer Activation di Pringles](#). proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

7 Agosto 2021

Autore

default watermark