

## Summer Activaction di Pringles. â?? di Valentina Moro

### Descrizione

TAG: Business & Marketing, Food & Beverage, In Evidenza, Kellogg, Pringles, Summer Activaction

Per la creazione e ideazione della **Summer Activation di Pringles**, Kellogg ha deciso di collaborare con Caffeina. La campagna digitale che, comprende un **branded content** e due **short video**, sarÃ veicolato nei diversi canali del brand e del talent tra cui, Facebook, Instagram e Youtube. Inoltre, verrÃ incorporato â??**Il Milanese imbruttitoâ?**. Dopo una consultazione per la realizzazione della **Summer Activation 2021 di Pringles**, **Kellogg decide di ingaggiare la â??Digital Native Agency Caffeinaâ?**.

Lâ??idea dellâ??azienda leader in prodotti dedicati alla prima colazione, tra cui snack Ã" di creare un connubio con Pringles nellâ??evento dellâ??aperitivo estivo. Si vuole far emergere il prodotto come riferimento primario per staccare la spina dalla quotidianitÃ e immergersi nel piacere di un aperitivo.

## â??Il Milanese Imbruttitoâ?• e la Summer Activation.

Per la content production, Caffeina ha coinvolto in un short video â??il Milanese Imbruttitoâ?•, nellâ??intento di ispirarsi al luogo comune del milanese sotto stress, a causa del lavoro a ritmi sfrenati. Egli, riesce grazie al piacere di Pringles a convertire la situazione quotidiana e a godersi un rilassante aperitivo.

### Campagna digitale

Lâ??agenzia ha pensato ad una campagna digitale che, si concentra in particolare sulle metriche â?? **Awareness e Considerationâ??**. Una fusione multimediale che, trova espressione nei diversi canali social del brand e del talent, ossia Facebook, Instagram e YouTube. **Lâ??amplification dellâ?? Aperi Pringles** tour sarÃ gestito sempre da Caffeina. Si tratta di un tour sulle spiagge piÃ¹ in vista, con lâ??obiettivo di accaparrarsi la posizione centrale al momento della siesta aperitivo italiano. SarÃ attraverso una campagna di **micro-influencer** che, verranno prodotti dei contenuti sia real time che in unboxing, connesse ai valori del brand. I contenuti real time, ovviamente troveranno la massima espressione durante le tappe del tour.

Hits: 1

Lâ??articolo [Summer Activaction di Pringles](#). proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### Categoria

#### 1. MARKETING NEWS

---

**Data di creazione**

7 Agosto 2021

**Autore***default watermark*