

## Swatch Big bold in bioceramica → di Francesca Mugnai

### Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, Innovazione

In casa Swatch → nato **Big Bold in bioceramica**. Il nuovo orologio della casa svizzera → in commercio in tutti gli Swatch store a partire dal 15 aprile 2021. Il nuovo modello lanciato sul mercato dalla nota casa svizzera → interamente costruito con un **materiale innovativo**: due terzi in bioceramica e un terzo in plastica di origine biologica ricavata dai semi del ricino.

Swatch Big bold si presenta al suo pubblico con un design **naked minimalista** e riporta alla ribalta un modello degli esordi del marchio lanciato nel lontano 1983 quando furono presentati a Zurigo i primi 12 modelli.

### Swatch dal 1983

#### Swatch

La Swatch portò → un nuovo concetto di orologio: **piÙ casual, piÙ divertente, piÙ economico**. Nel 1991 dopo anni di fortunate e aggressive campagne marketing, la Swatch nel 1991, tagliò → il traguardo dei **100 milioni di pezzi venduti**. Indossare un Swatch significava **essere alla moda**. Chi tra di voi → stato un teenager negli anni Novanta, sicuramente ne avrà → avuto uno al polso. Molti di voi ricorderanno anche l'album di figurine da collezione con tutti i modelli prodotti dall'azienda svizzera da scambiare con gli amici. Il successo di questo orologio non → dovuto soltanto al suo design allegro e divertente, ma anche alle sue caratteristiche. Infatti, l'azienda svizzera → da sempre stata **innovatrice** portando sul mercato un orologio che → all'80% piÙ economico da produrre rispetto agli orologi convenzionali. L'assemblaggio → automatizzato, con solo 51 componenti invece di 91. Lo Swatch → stato uno tra i primi orologi economici completamente impermeabili.

### Orologi ecosostenibili: Big bold in bioceramica

Il marchio svizzero → azienda produttrice di orologi più grande del mondo. Nonostante la crisi economica mondiale dovuta alla pandemia da Covid 19, nel settembre del 2020 la **Swatch si rilanciava** con il suo stoico ottimismo attraverso la **nuova campagna Bioreloaded** per sostituire tutta la plastica tradizionale adottata per i propri modelli di orologi con una **ecosostenibile totalmente bio**. Ormai l'azienda punta sempre di più ad innovazione ecologica per la salvaguardia dell'ambiente ma senza tralasciare il carattere che contraddistingue il marchio Swatch da sempre.

#### Big Bold bioceramic

Così → dopo neppure sei mesi dalla campagna Bioreloaded ecco che Swatch compie un ulteriore tappa nel percorso di innovazione e lancia **Big bold in bioceramica**. L'orologio ha una grande cassa (47mm di diametro) il design → architettonico e viene messo in risalto il movimento interno. Si presenta

---

in 5 nuance: i tradizionali bianco e nero, l'azzurro cielo, il rosa e il grigio (colore pantone 2021), al prezzo di 125 euro.

La bioceramica regala alla cassa di Big bold **piÙ resistenza agli urti e ai graffi**, mentre il cinturino, la loop e il vetro sono in **bioplastica piÙ flessibile, piÙ elastica e quindi piÙ resistente**, inoltre il touch è **setoso** e gradevole al tatto. **Swatch** si conferma quindi un Brand innovatore e da oggi anche **ecosostenibile**. L'obbiettivo di portare la bioceramica e la bioplastica in tutti i modelli della casa svizzera entro il 2021.

**Swatch Big bold bioceramic:** un prodotto innovativo, ecosostenibile e di design, pensato per i giovani e i meno giovani di oggi, di ieri e di domani.

Hits: 1

L'articolo [Swatch Big bold in bioceramica](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

#### Categoria

1. MARKETING NEWS

#### Data di creazione

10 Maggio 2021

#### Autore

default watermark