

Tescoma, la nuova campagna si ispira alle fiabe â?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Armando Testa, Cucina, Rai, Tescoma, Tescoma Italia

Dal 1992, il brand ceco Tescoma Ã" entrato nelle case di tutti noi, in particolare in cucina. Il marchio infatti, produce utensili che ci aiutano a preparare tutti i piatti che vogliamo.

La nuova campagna realizzata dall'agenzia **Armando Testa** â??La tua casa, la tua storiaâ? punta a consolidare ancora di piÃ¹ il posizionamento di **Tescoma**, ponendo le basi per renderlo un vero e proprio â??love brandâ??. La forte connessione emotiva Ã" ciÃ² che si vuole suscitare con la campagna TV, cosÃ¬ da instaurare un legame autentico con il consumatore. Il nuovo payoff ne Ã" la dimostrazione, dato che mette al centro il legame emotivo del consumatore: la tua casa, la tua storia. I legami, le storie che nascono all'interno di una casa, nella vita di tutti i giorni, sono il fulcro di questa campagna che vuole toccare le corde del cuore.

Le fiabe ispirano lo spot firmato Armando Testa

Gli spot TV avranno tre diversi formati: 10â?³, 15â?³ e 30â?³. Protagonista la casa, il luogo che ora piÃ¹ che mai viviamo nel modo piÃ¹ intenso. Ispirandosi al mondo delle fiabe, la creativitÃ dell'agenzia Armando Testa, ha ideato una campagna che mette al centro la vita delle persone, le storie, le emozioni che prendono vita nei suoi luoghi. I prodotti Tescoma sono i protagonisti che contribuiscono a realizzare questi attimi speciali.

Nei video, diretti da **Matteo Sironi** e realizzati da **Little Bull Studios**, i protagonisti sono una mamma che si trasforma per un attimo in Biancaneve sotto gli occhi sorpresi dei suoi bambini, un principe che dopo tanti anni sveglia ancora la sua Bella Addormentata con un bacio e il caffÃ a letto e un papÃ â??lupo cattivoâ? che sforna un dolce per la sua bimba Cappuccetto Rosso. Insomma, fiabe quotidiane che prendono vita nelle case di tutti noi. Qui la versione da 30â?³:

La pianificazione TV di Tescoma

La scelta di [Tescoma](#) per la pianificazione di questa campagna Ã" ricaduta per il primo mese in esclusiva sulla Rai. â??Questa Ã" la prima campagna tv per Tescoma, che grazie alla collaborazione con Rai PubblicitÃ , sarÃ lanciata per questo mese, in esclusiva su Rai con iniziative speciali, posizioni privilegiate in prime time e un elevato indice di affinitÃ con il target. Questo importante lancio, non sarÃ fine a se stesso ma proseguirÃ giÃ dal mese di maggio con un mix di canali televisivi verticali e attivitÃ digitali, con campagne video, display e social media. Ã un momento emozionante, un nuovo passo avanti per Tescoma, al fine di diventare un love brand legato a tutto il mondo della casa.â? Ha dichiarato **Nicoletta Abeni**, direttore marketing e comunicazione di Tescoma Italia.

Hits: 3

L'articolo [Tescoma, la nuova campagna si ispira alle fiabe](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

8 Maggio 2021

Autore

default watermark