

â??Tesla ristorantiâ?•: Tesla approda in ristoarea. â?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, Food & Beverage, In Evidenza, Innovazione, Elon Musk, Tesla, Tesla ristoranti, Tesla Supercharger

I nuovi progetti del Ceo **Tesla** â??**Elon Musk**â?• vedono allâ??orizzonte un nuovo approdo nella sfera della ristorazione. Proprio questa settimana Tesla, avrebbe registrato il suo brand e piÃ¹1 precisamente la stilizzata â??Tâ?• per la creazione dei â??**Tesla ristoranti**â??. Infatti, sarebbe proprio questo il logo che accompagnerÃ le location della catena di ristoranti. GiÃ da qualche anno, Musk aveva fatto intendere di avere progetti di ristorazione per le sedi **Tesla Supercharger di Los Angeles**. Si riferisce ancora oggi a ristoranti stile anni 50, come compare nel documento depositato, il brand Tesla sarebbe destinato a ricoprire i servizi di ristorazione, tra cui anche quelli di ristorazione pop-up, self service e da asporto.

Stile â??anni 50â?• per Tesla ristoranti

Si trovano giÃ in alcune **Supercharger Tesla**, dei piccoli lounge self service per la vendita di caffÃ“ e panini, con lâ??obiettivo di intrattenere i clienti durante il caricamento dellâ??auto. Ma, lâ??idea della ristorazione si riferisce in modo particolare ad una rivisitazione dei classici â??**Drive in**â?• con annessa una pista di pattinaggio e un ristorante rock. â??Drive inâ?• in vero stile Happy days. Infatti, dalla richiesta del 2018 di aprire una Supercharger accompagnata da un diner anni 50 a **Santa Monica**, nulla si era piÃ¹ mosso fino allo scorso aprile, quando Musk ha riaccesso il discorso.

â??Tâ?• stilizzata

Tempistiche di operativitÃ

Risulta ancora difficile ipotizzare quali siano i tempi dâ??avvio dellâ??operativitÃ , in quanto non esiste alcuna dichiarazione ufficiale inerente il progetto. Sono previsti 3 mesi per lâ??assegnazione della richiesta ad un esaminatore, affinchÃ© lâ??ufficio brevetti americano ([USPTO](#)) confermi lâ??ok della concessione. CiÃ² che Ã“ certo Ã“ che, avviare unâ??offerta di servizi ristorativi fruibili durante il caricamento dellâ??auto, Ã“ di sicuro unâ??ottima idea che sarÃ ben apprezzata dai proprietari di auto Tesla. Per il momento si vocifera che, sarebbero 3 le attivitÃ brandizzate â??Tâ??. Forse Tesla si Ã“ ispirata alla concorrenza, ai Supercharger locati in prossimitÃ di hotel o altre strutture ricettive. Intanto, il patron Tesla ha anche brandizzato la sua [Tesla Tequila](#), in vendita online a ben 250 dollari a bottiglia che, ha subito registrato un â??sold outâ?•.

Hits: 1

Lâ??articolo [â??Tesla ristorantiâ?•: Tesla approda in ristoarea.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

Categoria**1. MARKETING NEWS****Data di creazione**

24 Giugno 2021

Autore

default watermark