

â??The Beauty Flowâ?•, il nuovo portale eco-beauty indirizzato al benessere a 360° di Daniela Giannace

## Descrizione

TAG: Green economy, In Evidenza, Innovazione, Benessere, biodiversitÃ , cosmesi naturale, Different, Eywa Hard Fun, riduzione dellâ??impatto ambientale, SostenibilitÃ , The Beauty Flow

Il portale â??The Beauty Flowâ?• mette in rilievo il **benessere a 360°** attraverso lâ??offerta di prodotti e servizi **eco-beauty** di **aziende italiane di cosmesi naturale**. È ideato da **Eywa** (benefit corporation italiana di eco cosmesi vegetale) insieme a **Different** (communication company associata a UNA, Aziende della Comunicazione Unite).

## Il modus operandi di The Beauty Flow

The **Beauty Flow** si impegna a seguire valori precisi come la **sostenibilitÃ**, la responsabilitÃ sociale dâ??impresa, la sicurezza e la **tutela del consumatore**. Senza dimenticare la ricerca e la formulazione naturale dei prodotti dedicati alla bellezza, nonchÃ© la **riduzione dellâ??impatto ambientale**. Ispirato dunque al nuovo modo di rapportarsi al mondo, il portale È molto piÃ¹ di un semplice eCommerce. The Beauty Flow inoltre supporta la **biodiversitÃ** del territorio italiano, facendo emergere i brand nel mercato nazionale, e non solo. Per questo, la scelta dei brand partner È meticolosa e tiene conto di importanti requisiti. Devono infatti avere caratteristiche in linea con il paradigma di **Eywa Hard Fun**, SocietÃ Benefit ideatrice e capofila del progetto. Tra i requisiti, si privilegiano la riduzione dellâ??impatto ambientale e la salvaguardia della salute del consumatore che si uniscono ad una costante qualitÃ dei prodotti.

## Le parole del CEO e Founder di Eywa Hard Fun

â??Quando la Regione Puglia ci ha approvato il progetto, ci siamo subito resi conto di avere tra le mani una possibilitÃ non solo per noi ma per tutte le micro imprese del settore clean beauty in Italia. La scelta di Different È stata la naturale conseguenza, era necessario un partner di primo livello che potesse condividere e realizzare un progetto ambizioso e innovativo, integrando le sue skills e la sua esperienza al mondo delle start up innovativeâ?•, spiega nella nota **Luca Malaspina, CEO e Founder di Eywa Hard Fun**.

## Le conclusioni dellâ??Executive Creative Director di Different

â??The Beauty Flow È un info-portale molto strutturato. Lâ??approccio del consumatore alla bio cosmesi naturale È davvero variegato, qualcuno È piÃ¹ attento alla naturalitÃ dei prodotti, altri alla loro efficacia, altri ancora alla sostenibilitÃ , per questo il portale È stato studiato per offrire unâ??esperienza di navigazione dellâ??utente diversificata per valori ecosostenibili, brand, funzione del prodotto, principio attivo e applicazione. Questo ci permette di ottimizzare il portale anche da un punto di vista di Seo, Sem e media Advâ?•, conclude **Massimo Del Monaco, Executive Creative**

---

**Director di Different.**

Ti incuriosisce il nuovo portale The Beauty Flow?

Hits: 1

L'articolo ["The Beauty Flow"](#), il nuovo portale eco-beauty indirizzato al benessere a 360° proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

**Categoria**

1. MARKETING NEWS

**Data di creazione**

30 Novembre 2021

**Autore**

*default watermark*