

TikTok supporta i brand rendendo più facili gli acquisti sulla piattaforma di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Innovazione, acquisti, creatività, Creator Marketplace, piattaforma, Social, TikTok, TikTok Shopping, TikTok World, video

TikTok, il social cinese basato sulla [creatività](#), aggiunge nuove funzioni disponibili per gli utenti. In particolare, la piattaforma intende supportare i brand rendendo più semplice ed efficace il processo di acquisto. Il social ottiene riscontri favorevoli: secondo il 61% di utenti su TikTok i video sono unici, mentre 7 su 10 ritengono divertenti gli annunci su questa piattaforma.

TikTok Shopping semplifica gli acquisti e fornisce soluzioni pubblicitarie per le aziende

[TikTok World](#), primo evento globale del social per ispirare i brand e i professionisti del marketing, presenta una suite di soluzioni che agevola gli acquisti. Nasce così **TikTok Shopping** che include funzioni e strumenti pubblicitari per l'incontro tra brand e clienti all'interno del canale social. Shopify, PrestaShop, Ecwid e Square sono i partner della piattaforma in ambito e-commerce. **Reach & Frequency, Brand Lift Study e Inventory Filter** rappresentano alcune delle novità per incrementare e semplificare lo shopping sul social cinese. Reach & Frequency e Brand Lift Study sono due strumenti che consentono alle aziende di pianificare, gestire e monitorare l'andamento delle campagne pubblicitarie con semplicità. Inventory Filter invece controlla il posizionamento delle inserzioni per far arrivare al pubblico che potrebbe essere davvero interessato. **Creator Marketplace** è un'altra delle novità in termini di funzioni per realizzare video creativi e scegliere al meglio i creator più idonei per le sponsorizzazioni.

Il pensiero del presidente e global business solutions

Blake Chandlee, presidente, global business solutions di TikTok, racconta: «Siamo stati spesso testimoni dell'importante ruolo svolto dai brand nel costruire l'esperienza di TikTok e abbiamo anche visto quanto piaccia ai nostri utenti essere ingaggiati dalle marche che amano. Per questo, quando le aziende, di qualsiasi dimensione, arrivano su TikTok, siamo felici di poterle aiutare a entrare in relazione con i loro target, promuovere i loro prodotti e rafforzare il loro brand con modalità uniche rispetto ad altri strumenti».

Hits: 2

L'articolo [TikTok supporta i brand rendendo più facili gli acquisti sulla piattaforma](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

9 Ottobre 2021

Autore

default watermark