

Tourism Forum Food and Wine 2021 a cura di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business, Food & Beverage, Green economy

Sforbiciata al nastro di partenza del Tourism Forum Food & Wine 2021, tutto ciò che c'è da sapere sul futuro del turismo enogastronomico. È stata presentata il 1° giugno a Milano, presso la sede Identità Golose, la quarta edizione del FWTF online edition. Si svolgerà dal 1° giugno al 1° luglio, tutti i lunedì e i giovedì dalle 17:00 alle 18:30. L'evento si terrà unicamente in videoconferenza. La scaletta del programma poggia le basi sul **Comprendere, Confrontarsi, Imparare ed Agire**. Si sviluppa in due differenti spazi:

• Varie conferenze a cui parteciperanno esperti nazionali ed internazionali.

• Ciclo di Webinar formativi orientati al potenziamento della comunicazione digitale nel turismo, nelle experience e nella ristorazione (spazio esclusivo per gli operatori di Langhe, Monferrato e Roero).

Argomenti trattati nel Tourism Forum 2021

Verona food & Wine walking tour

Sostenibilità

Il futuro del turismo enogastronomico è al centro di diverse tematiche che condividono alcuni topics: la sostenibilità, lo sviluppo digitale, l'innovazione e l'internazionalizzazione. La competizione verte sulla convivenza tra tradizione e modernità, autenticità e tecnologia, online e presenza. La sostenibilità si concentra sulla biodiversità, sulla mobilità elettrica, sul turismo rurale e sul raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.

Sviluppo Digitale

La trasformazione digitale in un Paese che, si trova all'ultimo posto in Europa per competenze digitali secondo il [Digital Economy and Society Index](#), è centrale nell'ambito del turismo enogastronomico. Se consideriamo il **Big Data, l'e-commerce, le tecnologie contactless e le applicazioni di realtà aumentata nella ristorazione**, non si può competere senza, quando si parla di strategia e comunicazione sui social media.

Innovazione

In una società in cui nel tempo è cambiato parecchio, se consideriamo i valori, i bisogni, il comportamento, per incrociare le esigenze dei vacanzieri si deve studiare un'offerta turistica che rifletta i cambiamenti. Ad esempio, con la riprogettazione del territorio, garanzia dei servizi e relazioni umane, creatività nella comunicazione turistica.

Internazionalizzazione

Oggi pi  che mai che, stiamo vivendo il tempo della ripresa, lâ internazionalizzazione si ripositiona nel suo ruolo guida per lo sviluppo turistico. La competitiv  turistica d  ora in avanti, dovr  tenere conto della nostra capacit  di adattarci ai nuovi scenari e alle opportunit  che si stanno delineando. Questo   possibile, puntando su una risorsa speciale per lâ Italia: il turismo enogastronomico.

Hits: 0

L  articolo [Tourism Forum Food and Wine 2021](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

15 Giugno 2021

Autore

default watermark