

Toyota sospende gli spot per le Olimpiadi in Giappone. â?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Sport, Akio Toyoda, CIO, Olimpiadi 2020, Tokio 2020, toyota

Teme un danno allâ??immagine lâ??azienda automobilistica giapponese e cosÃ¬, Toyota sospende gli spot per le olimpiadi a Tokio. Cosciente di quanto lâ??opinione pubblica, sia contraria allo svolgimento dei Giochi a causa della diffusione del Covid19, lâ??azienda nipponica decide di ritirare i suoi spot pubblicitari. A scatenare il malcontento, lâ??aumento dei casi di positività allâ??interno del villaggio olimpico. Inoltre, il presidente del noto marchio di automotive, **Akio Toyoda**, venerdì 23 luglio non parteciperà alla [cerimonia di apertura dei Giochi Olimpici](#). Infatti, a causa dei dissensi diffusi presso lâ??opinione pubblica in merito al difondersi del Coronavirus, teme un danno mediatico senza precedenti.

Jun Nagata, Toyota sospende gli spot per Tokio 2020.

Il capo della comunicazione della casa automobilistica Toyota, **Jun Nagata**, rende noto il programma pubblicitario previsto per le Olimpiadi. Ossia, diversi filmati con alcuni messaggi che, vedono protagonisti gli atleti sportivi principali di questa competizione. Oggi però, Jun Nagata asserisce che lo scopo di tali messaggi Ã" cambiato e il tutto assume un diverso significato. Quindi, casa Toyota vuole evitare che, il suo brand sia associato a un fenomeno negativo di tale portata. Ad ogni modo, continuerà a sostenere gli atleti e a fornire le auto ecologiche necessarie per lo svolgimento della competizione sportiva.

Olimpiadi di Tokyo 2020

Cosa sta accadendo a Tokyo 2020.

Come anche annunciato dal **Comitato Olimpico Internazionale (CIO)**, i Giochi olimpici a Tokyo si svolgeranno senza spettatori. Questo, quanto pattuito nella **riunione a cui hanno preso parte oltre al Cio, il Governo Giapponese, quello dellâ??aria metropolitana di Tokyo, il Comitato organizzatore dei giochi e il Comitato Internazionale Paralimpico (IPC)**. Decisione, presa a seguito del prolungamento dello stato di emergenza, fin oltre la durata dei Giochi. Le cinque parti in causa, non esistano a mostrarsi dispiaciuti con gli atleti e gli spettatori, per lâ??incombenza della situazione sullâ??aumento dei contagi da Coronavirus.

Hits: 1

Lâ??articolo [Toyota sospende gli spot per le Olimpiadi in Giappone](#). proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

8 Agosto 2021

Autore*default watermark*