

Uber Black lancia la nuova campagna, firmata Curve Creative Studio. â?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: In Evidenza, Innovazione, Lifestyle, Curve Creative Studio, Gianluca Benincasa, Luciano Aiello, Uber Black

Uber Black lancia la nuova campagna e si mostra lussuosa come sempre per trasportare i viaggiatori di Roma e Milano. E sceglie di farlo ancora con Curve Creative Studio. Gi  , la campagna **â??Noi ci siamo. E ti portiamo dove vuoiâ??**, aveva riscontrato enorme successo. Oggi, con il lancio della nuova wave di comunicazione a Milano e Roma, si punta a consolidare la consapevolezza del servizio **Uber Black**. La conferma della scelta dell'agenzia creativa Curve di Torino, con il compito di pensare e realizzare la campagna, comprende un investimento importante nella pubblicit  all'aperto. Questa, prevede manifesti e display nelle aree pi  centrali e strategiche di Milano e Roma e un' incisiva presenza digitale dove saranno inclusi anche alcuni influencer. Ovviamente, coloro in grado di produrre contenuti freschi e attuali. **  previsto anche un commercial adv localizzato a seconda della citt  .**

Uber Black lancia nuova campagna, al via la seconda wave.

La **seconda wave della campagna Curve Studio, punta su un approccio globale e su un tone of voice perfetto per Milano e Roma** e suoi abitanti. Concentrandosi in particolar modo, alle loro abitudini uniche di vivere le citt  . La campagna tenta di raggiungere un target locale e giovane, con un metodo di comunicare soggettivo.

Luciano Aiello, co-founder di Curve Studio.

[Luciano Aiello](#), co-founder di Curve, ci spiega: â??Abbiamo creato un racconto di Milano e di Roma pensando a chi vive le citt  dal mattino fino a notte fonda, dai momenti di lavoro al tempo liberoâ??.
â??Siamo molto soddisfatti del lavoro svolto â?? continua Aiello -. Ci siamo focalizzati sul tone of voice: da un lato, bold, smart e immediatamente riconducibile al brand; dall'altro, coerente con le espressioni e i modi di dire locali. Cos  facendo, abbiamo reso Uber parte integrante della citt  e del suo tessuto urbano. Il tutto, naturalmente, senza dimenticare lo stile che ci contraddistingue: fresco, divertente, ironico, veloceâ??.

Gianluca Benincasa, Head of marketing Uber.

[Gianluca Benincasa](#), **Head of Marketing Southern Europe di Uber**, sostiene: â??La nostra campagna coincide con il periodo prenatalizio, momento in cui le persone si incontrano, escono a divertirsi o hanno da sbrigare commissioni come ad esempio i regali di Natale. Con questa campagna vogliamo raccontare come Uber sia in grado di aiutare le persone a muoversi in citt  e di rientrare nella loro

quotidianità , quasi un invito a lasciare a casa la loro auto spesso fonte di stress, e a godersi in totale serenità questo momento magico dell'anno.

Hits: 0

L'articolo [Uber Black lancia la nuova campagna, firmata Curve Creative Studio.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

25 Novembre 2021

Autore

default watermark