

Uber Black lancia la nuova campagna, firmata Curve Creative Studio. [â?? di Valentina Moro](#)

Descrizione

TAG: In Evidenza, Innovazione, Lifestyle, Curve Creative Studio, Gianluca Benincasa, Luciano Aiello, Uber Black

Uber Black lancia la nuova campagna e si mostra lussuosa come sempre per trasportare i viaggiatori di Roma e Milano. E sceglie di farlo ancora con Curve Creative Studio. GiÃ , la campagna [â??Noi ci siamo. E ti portiamo dove vuoiâ??](#), aveva riscontrato enorme successo. Oggi, con il lancio della nuova wave di comunicazione a Milano e Roma, si punta a consolidare la consapevolezza del servizio **Uber Black**. La conferma della scelta dellâ??agenzia creativa Curve di Torino, con il compito di pensare e realizzare la campagna, comprende un investimento importante nella pubblicitÃ allâ??aperto. Questa, prevede manifesti e display nelle aree piÃ¹ centrali e strategiche di Milano e Roma e unâ??incisiva presenza digitale dove saranno inclusi anche alcuni influencer. Ovviamente, coloro in grado di produrre contenuti freschi e attuali. [â? previsto anche un commercial adv localizzato a seconda della cittÃ .](#)

Uber Black lancia nuova campagna, al via la seconda wave.

La seconda wave della campagna Curve Studio, punta su un approccio globale e su un tone of voice perfetto per Milano e Roma e suoi abitanti. Concentrandosi in particolar modo, alle loro abitudini uniche di vivere le cittÃ . La campagna tenta di raggiungere un target locale e giovane, con un metodo di comunicare soggettivo.

Luciano Aiello, co-founder di Curve Studio.

[Luciano Aiello](#), co-founder di Curve, ci spiega: [â??Abbiamo creato un racconto di Milano e di Roma pensando a chi vive le cittÃ dal mattino fino a notte fonda, dai momenti di lavoro al tempo liberoâ??](#). [â??Siamo molto soddisfatti del lavoro svolto â?? continua Aiello -. Ci siamo focalizzati sul tone of voice: da un lato, bold, smart e immediatamente riconducibile al brand; dallâ??altro, coerente con le espressioni e i modi di dire locali. CosÃ¬ facendo, abbiamo reso Uber parte integrante della cittÃ e del suo tessuto urbano. Il tutto, naturalmente, senza dimenticare lo stile che ci contraddistingue: fresco, divertente, ironico, veloceâ??](#).

Gianluca Benincasa, Head of marketing Uber.

[Gianluca Benincasa](#), **Head of Marketing Southern Europe di Uber**, sostiene: [â??La nostra campagna coincide con il periodo prenatalizio, momento in cui le persone si incontrano, escono a divertirsi o hanno da sbrigare commissioni come ad esempio i regali di Natale. Con questa campagna vogliamo raccontare come Uber sia in grado di aiutare le persone a muoversi in cittÃ e di rientrare nella loro](#)

quotidianitÃ , quasi un invito a lasciare a casa la loro auto spesso fonte di stress, e a godersi in totale serenitÃ questo momento magico dellâ??annoâ?•.

Hits: 0

Lâ??articolo [Uber Black lancia la nuova campagna, firmata Curve Creative Studio](#). proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

25 Novembre 2021

Autore

default watermark