

## Ultra Grip, nuovo sigillante targato Sigill â?? di Sara Vanni

### Descrizione

TAG: In Evidenza, Marketing, aziende italiane, sigill

Fuori dal 26 Ottobre 2020 il nuovo spot di **Sigill**, noto marchio italiano di adesivi e sigillanti. La testimonial Ã? [Juliana Moreira](#), volto conosciuto dagli italiani, soprattutto per via di â??Paperissimaâ?•.

Per questa nuova campagna pubblicitaria, lâ??azienda, che si Ã? affidata allâ??agenzia **Fosbury**, ha optato per un rilancio dellâ??immagine; oltre alla scelta della testimonial, il video Ã? anche sviluppato in *split screen*, una decisione piuttosto interessante, poichÃ? molto interattiva.

Eccoci qui: di fronte al muro, con un quadro in mano, ma puntualmente non regge. I chiodi messi male, il muro che si sgretola. Ma sapete che esiste anche un altro modo? Il sigillante Ultra Grip. Quali sono le sue caratteristiche? Lo vediamo nel video: Ultra Grip Ã? Ultra pratico, Ultra rapido. Proprio cosÃ?: la brasiliana Juliana Moreira, per tutto il video, confronta il fissaggio del silicone con lâ??uso di tecniche â??classicheâ?•, come, ad esempio, chiodi e martelli.

â??Dai forma alle tue ideeâ?•: Ã? questa la *call to action* dello spot; a fine del video, la testimonial alza le braccia e mostra i muscoli come lâ??uomo presente nel logo di **Ultra Grip**, proprio il prodotto principe del marchio.

Tuttavia, il focus non Ã? solo su Ultra Grip: lâ??esuberante personalitÃ? di Juliana Moreira invita il cliente a scoprire proprio tutta la nuova linea Sigill. Stiamo parlando, quindi, anche di spray, adesivi e altri prodotti adatti per ogni superficie, dal legno allâ??alluminio.

Infine, una nota tecnica: questo spot andrÃ? in onda **fino al 28 novembre** su tutti i canali Rai, Mediaset, Sky digitale e Discovery. Ancora, sempre a proposito del rilancio dellâ??immagine di cui si Ã? parlato allâ??inizio di questo post, Sigill ha lanciato una **linea di gadget personalizzati**, ma anche dei video tutorial che spiegano come si usa Ultra Grip.

Quante volte avete pensato di appendere un quadro, sistemare una bacheca, ma avete incontrato difficoltÃ? perchÃ? non reggeva? Proprio per questo nasce il sigillante Ultra Grip. Quali sono le sue caratteristiche? Lo vediamo nel video: Ultra Grip Ã? Ultra pratico, Ultra rapido. E durante tutto il corso del filmato câ??Ã? Juliana Moreira che confronta il fissaggio del silicone con lâ??uso di tecniche â??classicheâ?•, come, ad esempio, chiodi e martelli.

â??Dai forma alle tue ideeâ?•: Ã? questa la *call to action* dello spot; a fine del video, la testimonial alza le braccia e mostra i muscoli come lâ??uomo presente nel logo di **Ultra Grip**, proprio il prodotto principe del marchio.

Tuttavia, il focus non Ã? solo su Ultra Grip: lâ??esuberante personalitÃ? di Juliana Moreira invita il cliente a scoprire proprio tutta la nuova linea Sigill. Stiamo parlando, quindi, anche di spray, adesivi e altri prodotti adatti per ogni superficie, dal legno allâ??alluminio.

Infine, una nota tecnica: questo spot andrà in onda **fino al 28 novembre** su tutti i canali Rai, Mediaset, Sky digitale e Discovery. Ancora, sempre a proposito del rilancio dell'immagine di cui si è parlato all'inizio di questo post, Sigill ha lanciato una **linea di gadget personalizzati**, ma anche dei video tutorial che spiegano come si usa Ultra Grip.

E tu, proverai il nuovo sigillante sul mercato? Faccelo sapere nei commenti qui sotto.

L'articolo [Ultra Grip, nuovo sigillante targato Sigill](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

## Categoria

### 1. MARKETING NEWS

## Data di creazione

31 Dicembre 2020

## Autore

default watermark