

Ultra Grip, nuovo sigillante targato Sigill â?? di Sara Vanni

Descrizione

TAG: In Evidenza, Marketing, aziende italiane, sigill

Fuori dal 26 Ottobre 2020 il nuovo spot di **Sigill**, noto marchio italiano di adesivi e sigillanti. La testimonial Ã“ Juliana Moreira, volto conosciuto dagli italiani, soprattutto per via di â??Paperissimaâ?•.

Per questa nuova campagna pubblicitaria, lâ??azienda, che si Ã“ affidata allâ??agenzia **Fosbury**, ha optato per un rilancio dellâ??immagine; oltre alla scelta della testimonial, il video Ã“ anche sviluppato in *split screen*, una decisione piuttosto interessante, poichÃ“ molto interattiva.

Eccoci qui: di fronte al muro, con un quadro in mano, ma puntualmente non regge. I chiodi messi male, il muro che si sgretola. Ma sapete che esiste anche un altro modo? Il sigillante Ultra Grip. Quali sono le sue caratteristiche? Lo vediamo nel video: Ultra Grip Ã“ Ultra pratico, Ultra rapido. Proprio cosÃ¬: la brasiliana Juliana Moreira, per tutto il video, confronta il fissaggio del silicone con lâ??uso di tecniche â??classicheâ?•, come, ad esempio, chiodi e martelli.

â??Dai forma alle tue ideeâ?•: Ã“ questa la *call to action* dello spot; a fine del video, la testimonial alza le braccia e mostra i muscoli come lâ??uomo presente nel logo di **Ultra Grip**, proprio il prodotto principe del marchio.

Tuttavia, il focus non Ã“ solo su Ultra Grip: lâ??esuberante personalitÃ di Juliana Moreira invita il cliente a scoprire proprio tutta la nuova linea Sigill. Stiamo parlando, quindi, anche di spray, adesivi e altri prodotti adatti per ogni superficie, dal legno allâ??alluminio.

Infine, una nota tecnica: questo spot andrÃ in onda **fino al 28 novembre** su tutti i canali Rai, Mediaset, Sky digitale e Discovery. Ancora, sempre a proposito del rilancio dellâ??immagine di cui si Ã“ parlato allâ??inizio di questo post, Sigill ha lanciato una **linea di gadget personalizzati**, ma anche dei video tutorial che spiegano come si usa Ultra Grip.

Quante volte avete pensato di appendere un quadro, sistemare una bacheca, ma avete incontrato difficoltÃ perchÃ© non reggeva? Proprio per questo nasce il sigillante Ultra Grip. Quali sono le sue caratteristiche? Lo vediamo nel video: Ultra Grip Ã“ Ultra pratico, Ultra rapido. E durante tutto il corso del filmato câ??Ã“ Juliana Moreira che confronta il fissaggio del silicone con lâ??uso di tecniche â??classicheâ?•, come, ad esempio, chiodi e martelli.

â??Dai forma alle tue ideeâ?•: Ã“ questa la *call to action* dello spot; a fine del video, la testimonial alza le braccia e mostra i muscoli come lâ??uomo presente nel logo di **Ultra Grip**, proprio il prodotto principe del marchio.

Tuttavia, il focus non Ã“ solo su Ultra Grip: lâ??esuberante personalitÃ di Juliana Moreira invita il cliente a scoprire proprio tutta la nuova linea Sigill. Stiamo parlando, quindi, anche di spray, adesivi e altri prodotti adatti per ogni superficie, dal legno allâ??alluminio.

Infine, una nota tecnica: questo spot andrà in onda **fino al 28 novembre** su tutti i canali Rai, Mediaset, Sky digitale e Discovery. Ancora, sempre a proposito del rilancio dell'immagine di cui si è parlato all'inizio di questo post, Sigill ha lanciato una **linea di gadget personalizzati**, ma anche dei video tutorial che spiegano come si usa Ultra Grip.

E tu, proverai il nuovo sigillante sul mercato? Faccelo sapere nei commenti qui sotto.

L'articolo [Ultra Grip, nuovo sigillante targato Sigill](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

31 Dicembre 2020

Autore

default watermark