

Veronica Maya nuova testimonial Solania, pomodoro San Marzano DOP. â?? di
Valentina Moro

Descrizione

TAG: In Evidenza, PomodoroSSolania, Solania, Veronica Maya

Ã? **Veronica Maya la nuova testimonial Solania**, il brand specializzato nella produzione del pomodoro San Marzano DOP. In occasione della campagna lâ??azienda entra ufficialmente nel mercato del [retail](#). Lâ??azienda Ã? specializzata nella produzione e lavorazione del pomodoro San Marzano DOP, dellâ??agro sarnese nocerino. **La campagna della nota showgirl e conduttrice avrÃ una diffusione non solo allâ??interno delle reti televisive nazionali con spot da 30 e 60 secondi ma, sarÃ presente anche nei canali Social.** Ã? Giuseppe Napoletano, lâ??amministratore unico dellâ??azienda a sostenere: â??Aprirsi al retail Ã? una sfida che vogliamo vincere perchÃ©, nonostante sia un mercato concorrenziale, pensiamo che la qualitÃ dei nostri prodotti possa fare la differenzaâ?•. Il traguardo che lâ??azienda si prefigge di ottenere Ã? connesso a â??soddisfare il consumatore con una varietÃ , ampiezza e profonditÃ da un lato e convenienza dallâ??altro e differenziare lâ??offerta rispetto alla concorrenzaâ?•.

Nuovo spot: Veronica Maya nuova testimonial Solania.

La conduttrice del piccolo schermo Ã? il personaggio che, rispecchia al meglio lâ??obiettivo che **lâ??azienda del pomodoro DOP** vuole raggiungere. Infatti, vuole rappresentare la condizione familiare e della convivialitÃ e la Maya per questo Ã? perfetta. Donna di spettacolo e mamma attiva che, ha condotto anche con il pancione, mostrandosi in stato interessante al suo pubblico. Il momento del rientro tra le mure domestiche, viene immortalato con la preparazione di un piatto classico della cucina italiana ma, in special modo partenopea. Cosâ??altro se non i buonissimi [spaghetti al pomodoro](#).

Veronica Maya per Solania

Concept e claim dello spot

Il concept rispecchia lâ??unione tra il vecchio e il nuovo, descrivendo in pochi secondi la vita di una donna in carriera ma, allo stesso tempo mamma di tre piccoli che appena rientra in famiglia, si mette ai fornelli. **Il claim â??Dal cuore vesuviano, il sapore del pomodoro San Marzanoâ?• riflette il sentimento dellâ??azienda per il territorio.** Situazione che, giÃ si palesa nella promozione dellâ??eccellenza italiana in tutto il mondo.

Hits: 1

Lâ??articolo [Veronica Maya nuova testimonial Solania, pomodoro San Marzano DOP](#). proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

16 Luglio 2021

Autore

default watermark