

## Very Mobile sceglie Francesco Totti per i suoi spot â?? di Silvia Becattini

### Descrizione

TAG: In Evidenza, Marketing, Francesco Totti, MVNO, Telecomunicazioni, telefonia, Very Mobile, WindTre

Lanciato lo scorso anno dal gruppo CK Hutchison Holdings Ltd., lâ??operatore virtuale **Very Mobile** promette di essere tante cose *very* interessanti. Lâ??approccio divertente e frizzante delle sue pubblicit  fa intuire che sia un [MNVO](#) adatto alle esigenze di tutti ma, soprattutto, economico.

### Chi   Very Mobile

Come da presentazione sul sito, **Very Mobile   nato per farci comunicare in modo semplice e conveniente**. Obiettivo comune un po?? a tutti gli operatori mobili virtuali che si appoggiano a MNO. In questo caso la rete di appoggio   WindTre, anch essa parte del gruppo CK Hutchison Holdings Ltd.

Lavoriamo ogni giorno per darti offerte *very* chiare, unâ??assistenza *very* dedicata e tariffe *very* convenienti.

Provaci, poi dirai:   **proprio Very**.

Fonte: [Very Mobile](#)

Insomma,   tutto â??*molto*â??. La convenienza   effettivamente lampante, dato che le tariffe presenti sul sito non superano i 13,99 euro/mese e comprendono fino a 100 GB oltre che chiamate ed SMS illimitati.

### Un testimonial dal mondo del calcio

Very Mobile per il suo ritorno in comunicazione ha scelto un testimonial dal mondo del calcio gi  noto per altre pubblicit  : [Francesco Totti](#).

Dal 14 febbraio infatti,   on air lo spot â??*Chiamata*â??. primo della campagna diretta dal regista **Gigi Piola**.

Lâ??ex capitano della Roma d  prova delle sue capacit  comiche e della sua spontaneit  , in una pubblicit  dai toni simpatici in cui Totti esegue, interpretando un assistente vocale, la richiesta che il ragazzo fa al suo smartphone. Andr  in onda su tutte le principali emittenti in due formati: da 20â??<sup>3</sup> e da 15â??<sup>3</sup>.

La comunicazione   firmata da **SuperHumans** (che si era gi  occupata del lancio e del branding), mentre la pianificazione per TV e web   a cura di **Dentsu**. La promozione pubblicizzata nello spot   quella che comprende 100 GB, minuti ed SMS illimitati a 7,99 euro/mese (per i nuovi numeri).

Il brand ha anche un secondo sito, [Very creativi](#), che coinvolge gli utenti e li invita a scrivere su â??muri virtualiâ?•, condividendo i pensieri in stile *murales*. Si puÃ² anche partecipare a contest lanciati dal sito. Un modo originale per far conoscere ulteriormente lâ??MNVO nato appena un anno fa (24 febbraio 2020).

Immagine di copertina: [MVNO news](#)

Hits: 13

Lâ??articolo [Very Mobile sceglie Francesco Totti per i suoi spot](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

## Categoria

### 1. MARKETING NEWS

## Data di creazione

18 Febbraio 2021

## Autore

default watermark