

Winelivery: l'App per la consegna a domicilio: nuovo spot. di Valentina Moro

## Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Andrea Tommaso D'Aietti, App per bere, Francesco Magro, LHub Agency, Winelivery

Winelivery: l'App per la consegna a domicilio di vini e drink, ha avviato un nuovo spot con una nuova agenzia creativa, scelta a seguito di una gara. Si tratta della [LHub Agency](#), **digital mad-tech company fondata da Andrea Tommaso D'Aietti e Yari Muzzolon**. L'agenzia segue gi  dal 2018 lo sviluppo strategico della comunicazione digitale del Brand, infatti,   stata scelta per creare la nuova campagna pubblicitaria. Solo a marzo, era stato lanciato lo spot precedente realizzato dall'agenzia H-57 Creative Station, scelta anch'essa successivamente a una consulta.

## Winelivery, l'App per la consegna a domicilio pu  salvare una serata.

Lo spot, ipotizza tre situazioni diverse in cui **Winelivery pu  salvare una serata**. Ad esempio, trovarsi all'ultimo momento non avendo niente da portare a una festa. Scordarsi di acquistare un regalo per un compleanno. Accorgersi in ritardo di non avere una bottiglia di vino da presentare a tavola durante una cena galante nella propria casa. **Questo spot,   on air su reti Mediaset, Discovery, Sky e online.**

## Intervista a Andrea Tommaso D'Aietti.

Gi  da alcuni anni lavoriamo **a stretto contatto con tutto il team Winelivery per supportarli nella comunicazione digital a 360 **, dalla creazione di contenuti all'attivit  advertising cross channel, sostiene Andrea Tommaso D'Aietti, founder e Ceo di LHub Agency. Sono orgoglioso di vedere la nostra collaborazione estendersi anche all'attivit  di produzione, un'area in cui stiamo sempre pi  sviluppando le nostre competenze come agenzia.

Logo Winelivery

## Intervista al Ceo Francesco Magro.

Questo spot ha un'importanza strategica per il nostro business, dice Francesco Magro, Ceo di Winelivery. Per questo, **nonostante collaboriamo con LHub da diversi anni, abbiamo ugualmente indetto una gara per scegliere il miglior partner** possibile per la sua realizzazione.   stato un piacere assegnare l'incarico all'agenzia di Andrea: l'approccio di LHub si   riconfermato come vincente, sia sotto l'aspetto strategico e creativo che della produzione. La

---

campagna sarà online fino a gennaio 2022.

Hits: 0

L'articolo [WineDelivery: l'App per la consegna a domicilio: nuovo spot.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

### Categoria

1. MARKETING NEWS

### Data di creazione

5 Dicembre 2021

### Autore

*default watermark*