

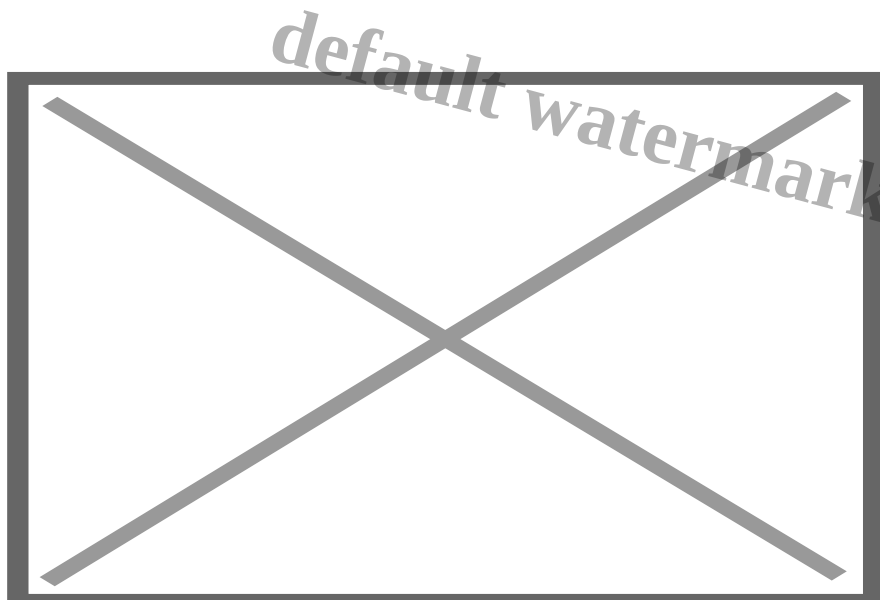
Zalando lancia la campagna "We will hug again" di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: In Evidenza, Lifestyle, Moda & Fashion, Zalando

Per il periodo delle feste natalizie, Zalando sceglie di lanciare una holiday campaign all'insegna della tenerezza e della positività. "We will hug again", questo il nome dell'iniziativa che il brand ha intrapreso a 360 gradi a partire dall'8 novembre.

Nasce tutto dalla serie "Ritratti di abbracci", scattati dalla fotografa Sarah Blais, che ha immortalato momenti di intimità e tenerezza. Immagini profonde che hanno ispirato la campagna pubblicitaria del brand.



Fonte: [Media Key](#)

Il messaggio della piattaforma ecommerce di moda leader in Europa arriva in modo chiarissimo anche attraverso le immagini del film "100 Years of Hugs", diretto dallo storyteller delle arti visive **Vincent Haycock**. Il film è stato girato tra Nigeria, Italia, Messico, Vietnam, Germania e Svezia e curato da diversi registi. Il brano che accompagna il susseguirsi di tenerezze provenienti da tutto il mondo è "Godspeed" del cantautore Frank Ocean.

Zalando celebra il potere degli abbracci

Questa la versione in inglese che dura un minuto. Sul profilo [Facebook](#) di Zalando Italy è presente anche il video da 30 secondi riadattato per l'Italia. Ci si identifica immediatamente con i protagonisti dello spot, presente non solo online ma anche sui principali canali tv. I momenti di tenerezza e contatto fra loro ci portano un messaggio di positività ed ottimismo. **L'abbraccio**, fulcro di tutta la campagna, è l'espressione più concreta ed evidente del legame umano e della solidarietà.

Quel calore, quel contatto che in questo periodo non Ã¨ possibile avere a causa del Covid-19 potremo provarlo di nuovo.

L'auspicio infatti Ã¨ quello di tornare ad abbracciarci ancora, come evidenzia il titolo dell'iniziativa di marketing del brand. **Un'operazione di comunicazione che porta la firma dell'agenzia Anomaly Berlin e sarÃ fruibile in tutti e 17 i mercati europei in cui Zalando Ã¨ attivo.**

Il brand dimentica per un attimo l'obiettivo di pubblicizzare i suoi prodotti, lascia in panchina modelli e capi di tendenza per avvolgere il pubblico in un caldo abbraccio virtuale. Un gesto che di sicuro susciterÃ la curiositÃ di chi non conosce Zalando e verrÃ apprezzato da chi Ã¨ giÃ un suo cliente affezionato.

Tu cosa ne pensi della campagna natalizia di Zalando? Hai mai acquistato su questa piattaforma?

L'articolo [Zalando lancia la campagna âWe will hug againâ](#) proviene da [CiaOuP Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

25 Novembre 2020

Autore

default watermark