

Zalando punta sulla circolarit  della moda    di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Business, Green economy, In Evidenza, Moda & Fashion, circolarit  , e-commerce, Economia circolare, Fashion, green economy, Moda, Zalando

Zalando, il noto brand di e-commerce di abbigliamento e accessori, annuncia lâ  introduzione di nuovi modelli di business finalizzati a rendere circolare il ciclo di vita del prodotto. La piattaforma online infatti, applicher  il principio della circolarit  nella moda e a prolungare la vita di almeno 50 milioni di capi entro il 2023.    questo uno degli obiettivi da raggiungere nella strategia di sostenibilit  di **Zalando do.MORE**, che comprende azioni mirate a:

Ridurre la *carbon footprint* dell  azienda
Reinventare il packaging per ridurre al minimo gli sprechi
Definire la moda sostenibile
Allungare la vita della moda per un futuro pi   circolare

La transizione all  economia circolare di Zalando

Il brand vuole cambiare i processi dell  industria della moda, che opera in successione lineare    **prendi, fai, usa, butta via**    rendendo i processi circolari. In questo modo, Zalando ridisegna le fasi del ciclo di vita di un prodotto, trasformandole in: **design & manufacturing, utilizzo, riutilizzo, chiusura del cerchio**.

  Per ridurre il suo impatto negativo sulle persone e sul pianeta, lâ  industria della moda deve muoversi verso un sistema circolare. In Zalando, vediamo questo cambiamento come un  opportunit  unica per guidare la riprogettazione dell  industria della moda, aprire nuovi flussi di entrate e trarre vantaggio dalle variazioni dirompenti nel comportamento dei consumatori che sono gi   in corso  , afferma **Laura Coppen, Head of Circularity di Zalando**. (in foto)

Le fasi

Zalando, per la fase di progettazione, sta collaborando con la [Ellen MacArthur Foundation](#) e la start-up berlinese [circular.fashion](#) per **definire criteri di prodotto circolari a livello di settore** e migliorare le competenze dei team del marchio del distributore.

A partire dall  11 ottobre, Zalando sperimenter  i servizi di assistenza e riparazione. Questo per interagire col cliente dopo lâ  acquisto e supportare lâ  estensione della vita del prodotto. [Save Your Wardrobe](#)    la start-up che collabora con Zalando per servizi di **cura e riparazione** per capi e scarpe attraverso studi e sarti locali selezionati ai clienti di Berlino tramite piattaforma digitale. Il ritiro e la consegna dei capi riparati sono invece gestiti dalla logistica specializzata di Zalando.

Zalando anche ha ampliato la sua esperienza nell  usato: i clienti possono acquistare o scambiare capi usati come nuovi. Ci   consente di attuare la fase di **riutilizzo** dei capi.

Per far crescere lâ??attuale 1% dei tessuti riciclati in nuovi tessuti nel settore, **Zalando sta investendo in nuove tecnologie di riciclaggio**. Il marchio ha appena annunciato il suo [investimento](#) nel gruppo tecnologico di rigenerazione tessile **Infinite Fiber Company**, che sta creando una nuova fibra tessile circolare e premium da scarti tessili per ridurre la dipendenza mondiale dalle materie prime vergini.

Il brand quindi si Ã? attivato per rendere piÃ¹ concreta la sua visione: **essere** il punto di partenza per la moda e **una piattaforma sostenibile con un impatto netto positivo per le persone e il pianeta**.

Hits: 1

Lâ??articolo [Zalando punta sulla circolaritÃ della moda](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

8 Ottobre 2021

Autore

default watermark