

Zuckerberg dritto alla Meta? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business, Business & Marketing, Eventi, In Evidenza, Innovazione, Facebook, Facebook connect, Mark Zuckerberg, Meta, MVR

In occasione dell'evento [Facebook Connect](#), del **28 ottobre scorso**, l'amministratore delegato **Mark Zuckerberg ha annunciato il nuovo nome e logo dell'azienda di Menlo Park, California**. Il nome scelto sarebbe **Meta** e il logo molto simile al simbolo dell'infinito, un ∞ schiacciato ai lati e di colore blu. Insomma, **Zuckerberg dritto alla Meta**. Dal primo momento replica in questo modo: **«qualcuno dirà che questo non è il momento di concentrarci sul futuro. Abbiamo questioni importanti di cui occuparci»**. Ovviamente, per non destabilizzare gli utenti, i nomi delle app, quali Facebook (Social Network), Messenger, WhatsApp, Instagram e Oculus non variano. Anche la struttura societaria non varia, anche se dal primo dicembre le azioni saranno scambiate come **MVR**. Il nuovo nome pone l'accento a una dichiarazione d'intenti, quasi a confermare le recenti ambizioni dell'azienda sulle questioni del metaverso.

Zuckerberg dritto alla Meta? ha tutta l'aria di un'ambizione confermata.

Gli obiettivi del colosso californiano sono stati confermati dallo stesso Zuckerberg che in merito ha asserito:

«Ad oggi siamo percepiti come una società di social media, ma nel nostro DNA siamo di ∞ : noi siamo un'azienda che utilizza la tecnologia per collegare le persone. **La prossima frontiera è il metaverso, così come lo era il social network quando abbiamo iniziato**. Inoltre, nel raggio di poche ore, il prezzo delle azioni di Meta è lievitato di oltre il 3%. Il progetto aveva percorso già buona parte del cammino in estate, quando aveva fondato il team metaverso, in quell'occasione il Ceo Zuckerberg auspicava:

«La nostra speranza è che entro il prossimo decennio il metaverso raggiunga un miliardo di persone. Ci aspettiamo che possa ospitare il commercio digitale e supporti posti di lavoro per milioni di creatori e sviluppatori».

Mark Zuckerberg

Obiettivi del Metaverso?evoluzione dell'internet mobile?

Per la costruzione del **metaverso?evoluzione dell'internet mobile?**, Facebook ha investito **circa 10 miliardi di dollari nel corso del 2021**. Il disegno che Zuckerberg intende realizzare, è che nell'arco di 10 anni il progetto **Meta** e circa 1 miliardo di persone smettano di fissare uno schermo. Pensa a **un ambiente virtuale dove effettuando l'accesso, ci si incontra, si va**

allo stadio, a un concerto, si lavora, si fanno acquisti con lâ??aspetto di un avatar. Avatar con capacitÃ di riprodurre le espressioni facciali, il linguaggio del corpo, grazie anche allâ??ausilio di visori per la realtÃ virtuale e occhiali per la realtÃ aumentata.

Â«Teletrasportarsi nel metaverso sarÃ come cliccare un link su internet: uno standard aperto. Serve interoperabilitÃ Â» ha spiegato Zuckerberg. Le azienda [Epic Games](#) e Microsoft stanno giÃ operando su questo fronte.

Hits: 1

Lâ??articolo [Zuckerberg dritto alla â??Metaâ?•](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

30 Ottobre 2021

Autore

default watermark