

Zuckerberg dritto alla â??Metaâ?•. â?? di Valentina Moro

## Descrizione

TAG: Business, Business & Marketing, Eventi, In Evidenza, Innovazione, Facebook, Facebook connect, Mark Zuckerberg, Meta, MVRS

In occasione dellâ??evento [Facebook Connect](#), del **28 ottobre scorso, lâ??amministratore delegato 37enne Mark Zuckerberg ha annunciato il nuovo nome e logo dellâ??azienda di Menlo Park, California**. Il nome scelto sarebbe â??Metaâ?• e il logo molto simile al simbolo dellâ??infinito, un pÃ² piÃ¹ schiacciato ai lati e di colore blu. Insomma, **Zuckerberg dritto alla â??Metaâ?•**. Dal primo momento replica in questo modo: **â??qualcuno dirÃ che questo non Ã” il momento di concentrarci sul futuro. Abbiamo questioni importanti di cui occuparciâ?•**. Ovviamente, per non destabilizzare gli utenti, i nomi delle app, quali Facebook (Social Network), Messenger, WhatsApp, Instagram e Oculus non variano. Anche la struttura societaria non varia, anche se dal primo dicembre le azioni saranno scambiate come â??MVRSâ??. Il nuovo nome pone lâ??accento a una dichiarazione dâ??intenti, quasi a confermare le recenti ambizioni dellâ??azienda sulle questioni del metaverso.

## Zuckerberg dritto alla â??Metaâ?• ha tutta lâ??aria di unâ??ambizione confermata.

Gli obiettivi del colosso californiano sono stati confermati dallo stesso Zuckerberg che in merito ha asserito:

â??Ad oggi siamo percepiti come una societÃ di social media, ma nel nostro DNA siamo di piÃ¹: noi siamo unâ??azienda che utilizza la tecnologia per collegare le persone. **La prossima frontiera Ã” il metaverso, cosÃ¬ come lo era il social network quando abbiamo iniziatoâ?•. Inoltre, nel raggio di poche ore, il prezzo delle azioni di Meta Ã” lievitato di oltre il 3%.** Il progetto aveva percorso giÃ buona parte del cammino in estate, quando aveva fondato il team â??metaversoâ?•, in quellâ??occasione il Ceo Zuckerberg auspicava:

â??La nostra speranza Ã” che entro il prossimo decennio il metaverso raggiunga un miliardo di persone. Ci aspettiamo che possa ospitare il commercio digitale e supporti posti di lavoro per milioni di creatori e sviluppatoriâ?•.

Mark Zuckerberg

## Obiettivi del Metaverso â??evoluzione dellâ??internet mobileâ?•

Per la costruzione del **metaverso â??evoluzione dellâ??internet mobileâ?•, Facebook ha investito circa 10 miliardi di dollari nel corso del 2021**. Il disegno che Zucherberg intende realizzare, Ã” che nellâ??arco di 10 anni il progetto â??Metaâ?• e circa 1 miliardo di persone smettano di fissare uno schermo. Pensa a â??un ambiente virtualeâ?• dove effettuando lâ??accesso, ci si incontra, si va

---

**allo stadio, a un concerto, si lavora, si fanno acquisti con l'aspetto di un avatar.** Avatar con capacità di riprodurre le espressioni facciali, il linguaggio del corpo, grazie anche all'ausilio di visori per la realtà virtuale e occhiali per la realtà aumentata.

«Teletrasportarsi nel metaverso sarà come cliccare un link su internet: uno standard aperto. Serve interoperabilità» ha spiegato Zuckerberg. Le aziende [Epic Games](#) e Microsoft stanno già operando su questo fronte.

Hits: 1

L'articolo [Zuckerberg dritto alla Meta?](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

## Categoria

1. MARKETING NEWS

### Data di creazione

30 Ottobre 2021

### Autore

*default watermark*