
Brand come cambiano nel tempo la loro immagine i piÀ¹ grandi?

Descrizione

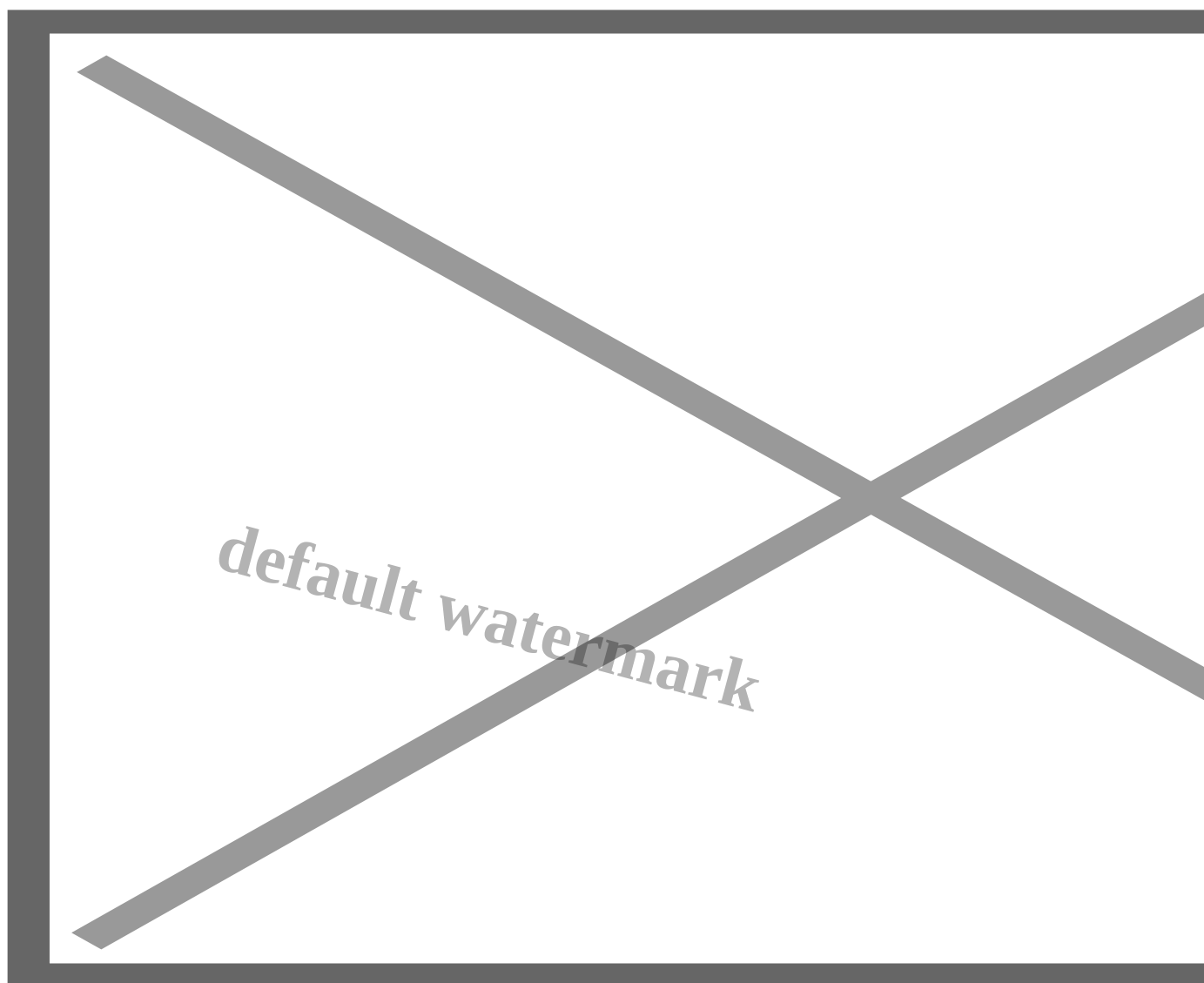
Se câ??Ã" una cosa che non puoi fermare Ã" il tempo. Hai visto passare e tornare mode, stagioni, tendenze. Proprio cosÃ¬, il tempo passa e le tue abitudini e gusti vengono quotidianamente ribaltati. Ecco allora che anche lâ??immagine di unâ??azienda, proprio come te con un nuovo taglio di capelli o un vestito diverso dal solito, ha bisogno di un **cambio di immagine**. Alcuni brand diventano piÀ¹ freschi altri piÀ¹ colorati e creativi ma câ??Ã" una caratteristica che accomuna praticamente tutti i rebranding piÀ¹ recenti: la ricerca di una migliore leggibilitÃ !

Chi lo sa, magari se sei alla ricerca di uno spunto per il tuo rebranding perchÃ© non sai da dove iniziare qui puoi trovare la tua ispirazioneâ?!

Ma di quali brand stiamo parlando?

[Warner Bros](#)

Con lâ??avvicinarsi del centenario che si terrÃ ad Aprile del 2023, lo storico brand di produzione cinematografica che da sempre incanta grandi e piccini ha presentato il suo nuovo logo. **Un blu luminoso e moderno fa da cornice alla scritta â??WBâ?•** decisamente piÀ¹ equilibrata della precedente.

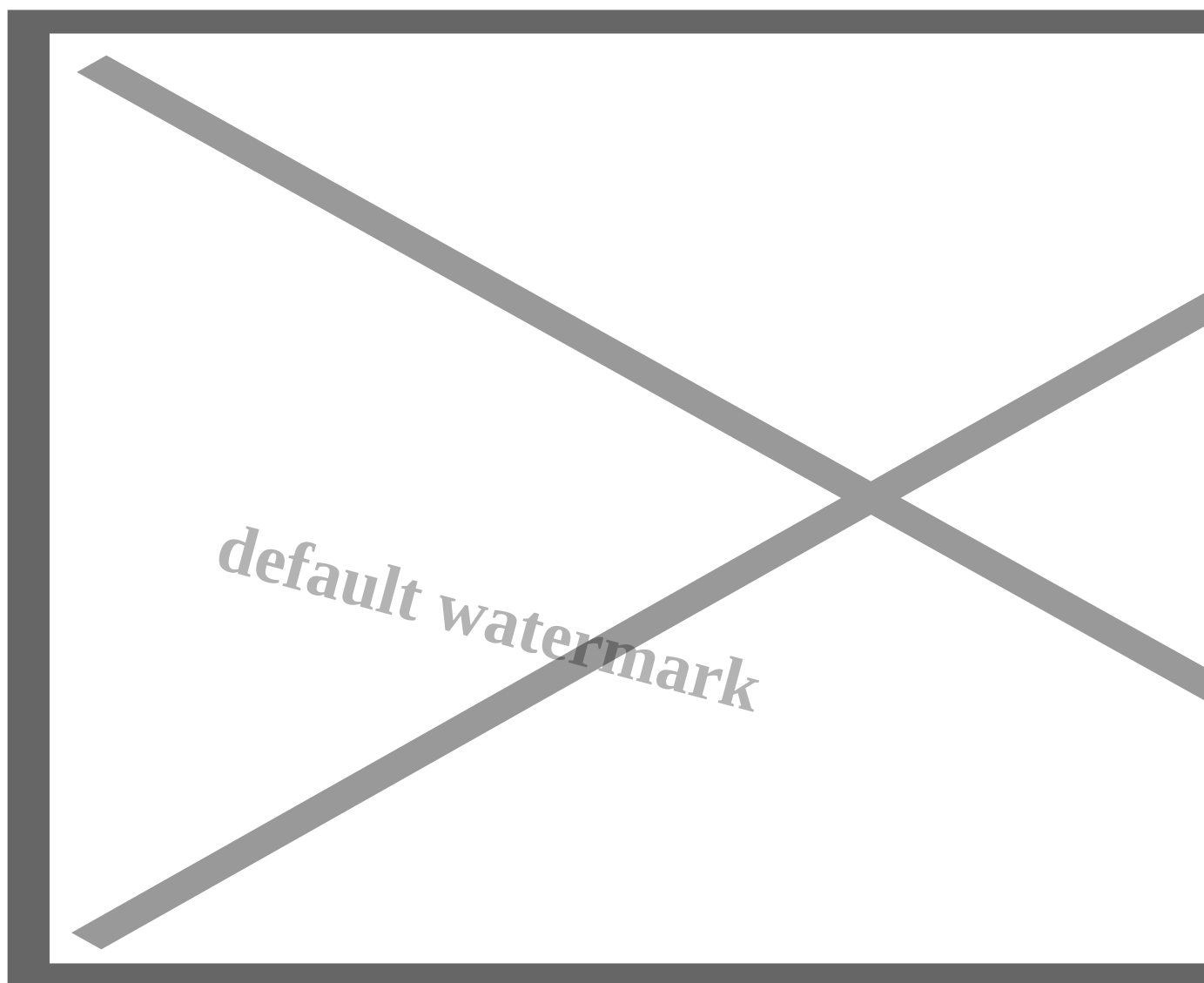


In ordine vecchio e nuovo logo Warner Bros

Volkswagen

La tedesca si modernizza in funzione anche della sua sempre più¹ cospicua gamma di autovetture elettriche diventate ormai un must per molti. Ma siamo sicuri che in questo caso il logo sia stato reso più¹ leggibile?

L'obiettivo della casa automobilistica è stato raggiunto in quanto il logo risulta essere **adatto a tutti i supporti visivi**, dal digitale alla stampa con un passaggio dal 3D ad uno stile bidimensionale ben elaborato. Per noi il brand è promosso!

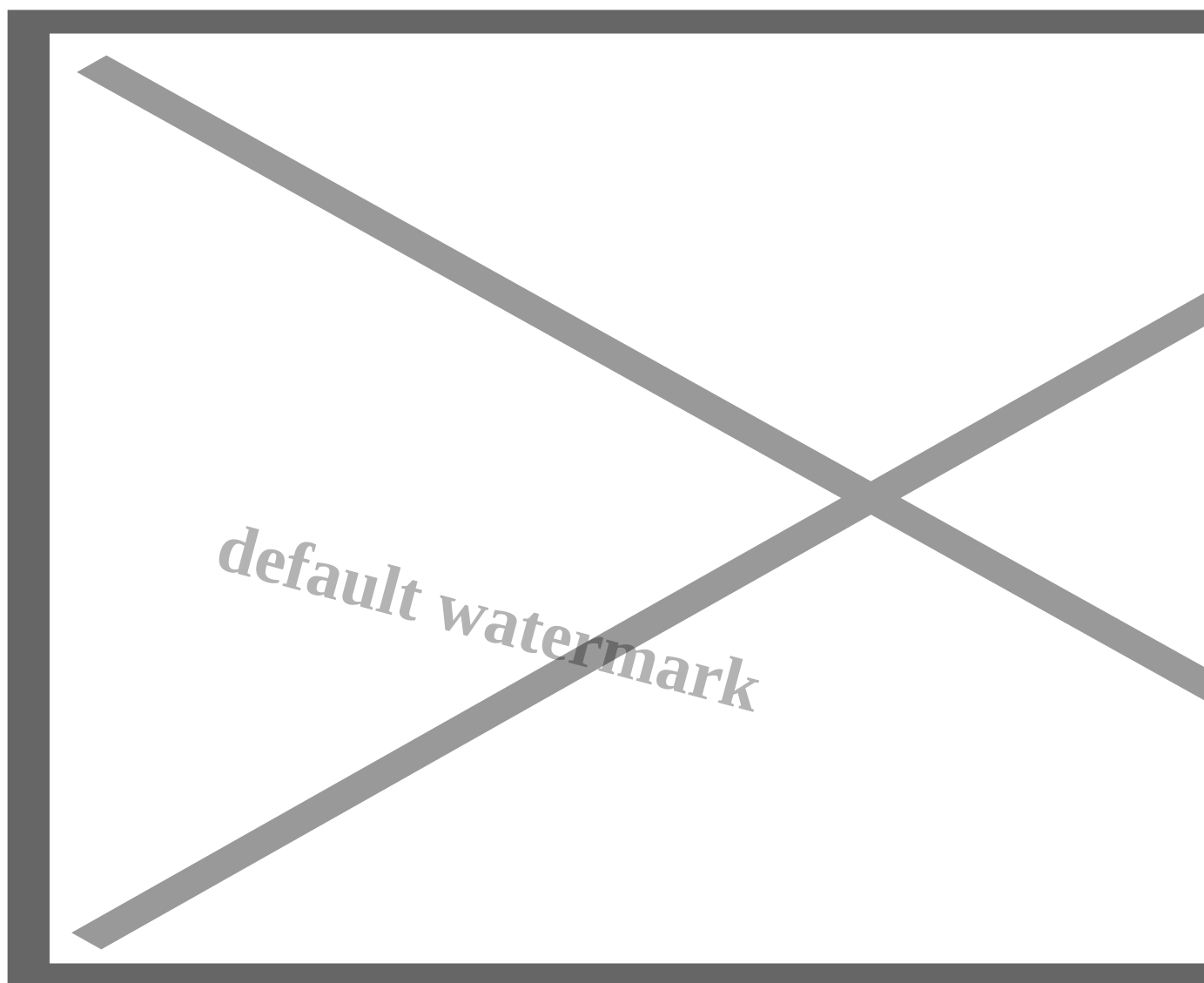


In ordine il vecchio ed il nuovo logo Volkswagen

Desigual

Un esercizio decisamente bizzarro per i tuoi occhi che si apprestano a guardare il nuovo logo del noto brand di abbigliamento!

Parliamo oltretutto del **primo brand al mondo con un logo al contrario**! cosa ne pensi?

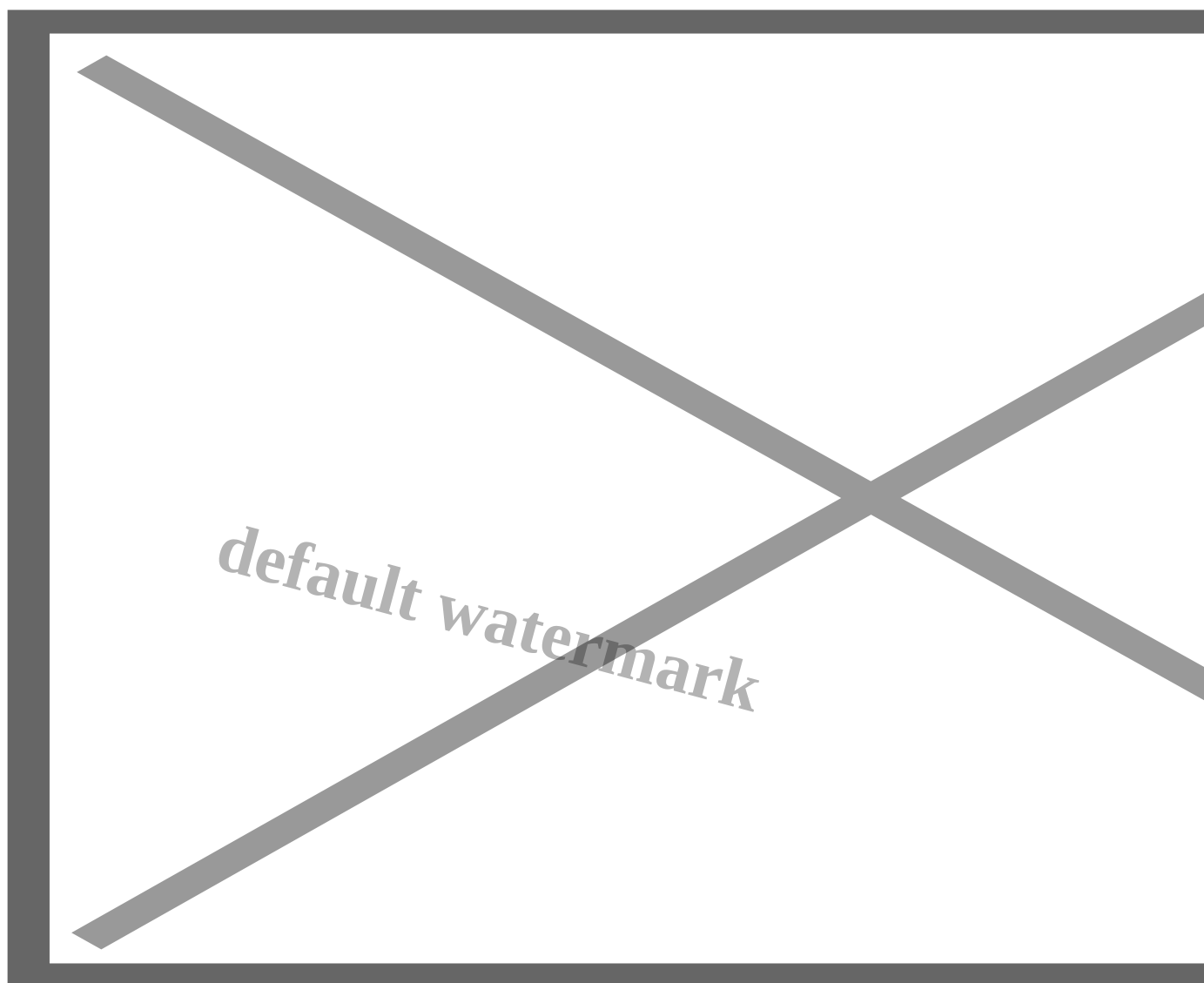


In ordine vecchio e nuovo logo Desigual

Mastercard

Non puoi non conoscerla! Il circuito d'ecceellenza, l'apri pista di tutti i tuoi acquisti!

Il brand   talmente conosciuto che ha deciso di eliminare la scritta "mastercard" utilizzando solo il pittogramma, ovvero i cerchi gialli e rossi, bypassando cos  qual si voglia problema di leggibilit  !



In ordine vecchio e nuovo logo Mastercard

L'articolo [Brand come cambiano nel tempo la loro immagine i più grandi?](#) proviene da [Labict Agenzia Web Marketing Roma](#).

Categoria

1. PILLOLE DI MARKETING

Data di creazione

20 Ottobre 2020

Autore

andreaperocchi_cczww8c0