

## Facebook premia l'attendibilità degli utenti

### Descrizione

Per provare a combattere la disinformazione, il social network valuta gli iscritti in una scala da zero a uno in base alla loro capacità di riconoscere cosa è vero e cosa non lo è! Facebook assegna un punteggio alla nostra attendibilità e alla nostra capacità di distinguere cosa è vero da cosa non lo è. A chi?

[Facebook premia l'attendibilità degli utenti Leggi altro »](#)

### Categoria

1. PILOLE DI MARKETING

**Data di creazione**

27 Agosto 2018

**Autore**