

L'informazione passa su Instagram

## Descrizione

Avresti mai immaginato che il principale veicolo di informazione di oggi potesse essere un social? **Instagram** per la precisione.

Il nostro Paese è al terzo posto su scala globale per l'utilizzo di Instagram come **fonte di notizia**. La notizia non ti nasconde che inizialmente ha lasciato sbalordita anche me.

Poi però mi sono fermata un attimo a pensare ed effettivamente ho notato che l'informazione al tempo d'oggi è effettivamente sempre più smart a partire da come viene prodotta e dagli strumenti impiegati per raccontare una notizia. Come viene frutta è solo una logica conseguenza di come viene prodotta.

## I quotidiani sono diventati digitali

Un esempio lampante è **Open di Enrico Mentana**, gli hai mai dato un'occhiata? se ancora non lo hai fatto ti suggerisco di [cliccare qui](#) e vedere di cosa sto parlando. Non puoi certo restare indietro con i tempi!

## Instagram in cima alle preferenze degli italiani

Le continue foto dei tuoi amici, dei personaggi più o meno noti che segui o ancora delle aziende che hai a cuore potrebbero indurti a pensare che ciò che più viene ricercato all'interno del social più amato dagli italiani siano contenuti fotografici. Effettivamente ogni giorno siamo bombardati di foto strabilianti. Eppure i dati ci dicono altro. Pensa che il **17% degli iscritti di Instagram utilizza la piattaforma come fonte di notizie**. Siamo al 4% in più rispetto allo scorso anno.

Ma non solo! Dalla ricerca svolta dal **Digital News Report** risulta anche che ad avere maggior successo come fonti di informazione sono molto spesso account nuovi come **Torcha** editoriale digitale che vede coinvolto Marco Cartasegna o **Will Media**. Successo garantito anche per i profili di persone comuni che hanno deciso di utilizzare il proprio account come fonte di divulgazione di notizie.

## Tieniti in costante aggiornamento

Effettivamente la premessa perché ci accadesse c'era già da qualche anno, basti pensare che per vendere sui social non è più sufficiente limitarsi alla mera rappresentazione del prodotto descrivendone le sue caratteristiche. L'utente cerca l'informazione.

**Che tipo di informazione cerca l'utente?** [Storytelling dell'azienda](#), [impegno in campo sociale](#), prodotti o servizi che vende e su come da questi può trarne beneficio.

Ti aspetto con le prossime **Social Tips!**

---

L'articolo [L'informazione passa su Instagram](#) proviene da [Labict Agenzia Web Marketing Roma](#).

## Categoria

### 1. PILLOLE DI MARKETING

**Data di creazione**

16 Ottobre 2020

**Autore**

andreaperocchi\_cczww8c0

*default watermark*