

101Caff   lancia la sua prima campagna pubblicitaria â   di Miriam Schinocca

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, 101Caff  , CampagnaTV, Pubblicit   Caff  

Debutta per la prima volta in televisione e sui social 101Caff   con uno spot originale in onda dal 20 settembre

101Caff  , la catena di negozi specializzata nella commercializzazione di caff   di qualit  , d   il via alla sua **prima [campagna di comunicazione](#) su scala nazionale**.

â  **Scegli il tuo gusto**   il claim dello spot che trasmette lâ  ampiezza dell  offerta; connotazione perfetta per un brand che gi   dal nome lascia intuire come al suo interno si trovi la pi   ampia gamma di caff  , proprio per tutti i gusti.

In onda **dal 20 settembre al 31 ottobre su La7 e sui canali Youtube e social** del marchio, lo spot ha una durata di 60  , con declinazione anche nei formati 15   e 7  .

Questa prima campagna di comunicazione    stata firmata dall  agenzia creativa milanese AmikAj.

Lo spot con Stefano Andrea Macchi

Stefano Andrea Macchi, attore e doppiatore poliedrico e versatile,    il volto della campagna insieme ad altri affiliati che rappresentano lâ  identit   di 101Caff  .

Lo spot    girato nel grande negozio di Torino ma ogni personaggio che si alterna sulla scena racconta lâ  **unicit   di ciascun prodotto con lâ  accento della propria regione**, utilizzando le inflessioni e le cadenze tipiche dialettali. Che sia veneto, milanese o napoletano, 101Caff   valorizza, sotto la stessa insegna, le diversit   che ciascun territorio pu   esprimere, sia in termini di prodotto che in termini di persone.

La vision di 101Caff  

Il messaggio, volto a presentare la **territorialit   e la [cultura del caff  ](#)**, tutta italiana, valorizza allo stesso tempo quella che    una rete in franchising, con caratteristiche uniche e modi propri di porsi ai clienti.

Stupisce, ed io personalmente apprezzo, la volont   di trasmettere il primo spot televisivo del brand **unicamente sul canale La7**. Il CEO, Umberto Gonnella, ha giustificato la scelta parlando non solo di **affinit   di pubblico** ma anche di **affinit   di Visione** con il gruppo Cairo.

Una scelta, a mio avviso, attenta che fa riflettere sulla **volont  del brand di non voler essere mainstream.**

E tu che gusto scegli?

L'articolo ["101Caff " lancia la sua prima campagna pubblicitaria](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

2 Gennaio 2021

Autore

default watermark