

101Caffâ“ lancia la sua prima campagna pubblicitaria â?? di Miriam Schinocca

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, 101Caffâ“, CampagnaTV, Pubblicitâ Caffâ“

Debutta per la prima volta in televisione e sui social 101Caffâ“ con uno spot originale in onda dal 20 settembre

101Caffâ“, la catena di negozi specializzata nella commercializzazione di caffâ“ di qualitâ , dâ il via alla sua prima campagna di comunicazione su scala nazionale.

â??**Scegli il tuo gustoâ?** il claim dello spot che trasmette lâ??ampiezza dellâ??offerta; connotazione perfetta per un brand che giÃ dal nome lascia intuire come al suo interno si trovi la piÃ¹ ampia gamma di caffâ“, proprio per tutti i gusti.

In onda **dal 20 settembre al 31 ottobre su La7 e sui canali Youtube e social** del marchio, lo spot ha una durata di 60â?•, con declinazione anche nei formati 15â?• e 7â?•.

Questa prima campagna di comunicazione Ã“ stata firmata dallâ??agenzia creativa milanese AmikAj.

Lo spot con Stefano Andrea Macchi

Stefano Andrea Macchi, attore e doppiatore poliedrico e versatile, Ã“ il volto della campagna insieme ad altri affiliati che rappresentano lâ??identitâ di 101Caffâ“.

Lo spot Ã“ girato nel grande negozio di Torino ma ogni personaggio che si alterna sulla scena racconta lâ??unicitâ di ciascun prodotto con lâ??accento della propria regione, utilizzando le inflessioni e le cadenze tipiche dialettali. Che sia veneto, milanese o napoletano, 101Caffâ“ valorizza, sotto la stessa insegna, le diversitâ che ciascun territorio puÃ² esprimere, sia in termini di prodotto che in termini di persone.

La vision di 101Caffâ“

Il messaggio, volto a presentare la **territorialitâ e la cultura del caffâ“**, tutta italiana, valorizza allo stesso tempo quella che Ã“ una rete in franchising, con caratteristiche uniche e modi propri di porsi ai clienti.

Stupisce, ed io personalmente apprezzo, la volontâ di trasmettere il primo spot televisivo del brand **unicamente sul canale La7**. Il CEO, Umberto Gonnella, ha giustificato la scelta parlando non solo di **affinitâ di pubblico** ma anche di **affinitâ di Visione** con il gruppo Cairo.

Una scelta, a mio avviso, attenta che fa riflettere sulla **volontÃ del brand di non voler essere mainstream.**

E tu che gusto scegli?

L'articolo [101CaffÃ» lancia la sua prima campagna pubblicitaria](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

2 Gennaio 2021

Autore

default watermark