

Alberto Tomba sfila senza pista, per Techtailor di Ciesse Piumini. â?? di Valentina Moro

## Descrizione

TAG: In Evidenza, Moda & Fashion, Sport, Alberto Tomba, Ciesse piumini, Fabio Primerano, Marco Colacicco, Techtailor

**Alberto Tomba, sfila senza pista per Techtailor di Ciesse Piumini.** Infatti, Ã il protagonista maschile della nuova campagna pubblicitaria della **collezione autunno inverno 2021-2022 della linea Techtailor di Ciesse Piumini**. La comunicazione verrÃ veicolata su stampa e digital. Il teatro delle scene Ã Milano, capitale della moda e metropoli del lifestyle per eccellenza.

## Alberto Tomba sfila senza pista e senza sci.

Lâ??atleta che, da anni ha appeso gli sci al chiodo, Ã il nuovo testimonial dello storico brand di capispalla di alta qualitÃ . Con lâ??immagine che, lo accompagna da anni, si colloca come il modello di uomo alla ricerca delle performance infallibili. Un esempio di forza e volontÃ costante, tipico di chi Ã abituato a vincere le grandi sfide. Questa valida motivazione, **ha suggerito a Ciesse Piumini di scegliere Tomba come ambascador della linea Techtailor Limited Edition esclusiva per lâ??online e il Flagship Store di Milano**. Tomba Ã lo sportivo che, rispecchia i valori italiani piÃ di chiunque altro e questa italianitÃ viene esaltata anche da Ciesse Piumini. Infatti, Ã sempre stata al centro di importanti sfide, in particolar modo sportive, o prove di coraggio. La collaborazione sarÃ protagonista allâ??interno dei principali quotidiani e fashion magazine.

Alberto Tomba e Fabio Primerano

## Fabio Primerano.

Fabio Primerano, Presidente Esecutivo di Ciesse Piumini, sostiene: â?•Con **cinquanta vittorie complessive in Coppa del Mondo, 2 medaglie dâ??oro ai Mondiali, 3 ori olimpici, e ben 89 podi**, Tomba Ã il primo sciatore italiano di sempre per numero di successi, e, oltre ad essere oggi impegnato in promozione di attivitÃ sportiva, rappresenta un importante esempio di dedizione e diffusione di valori sportivi e agonismo. Ã per questo che Ciesse Piumini ha deciso di avvicinarsi a lui e oggi il nostro brand lo ha scelto come Ambascador per creare e diffondere un messaggio di coerenza e veritÃ cosÃ legato alle radici del nostro brand.â?•

## Marco Colacicco.

Anche Marco Colacicco, Presidente del Comitato Esecutivo di [Mittel SpA](#), la holding a cui Ciesse Piumini fa capo, condivide: â??Questa importante partnership, fortemente voluta da tutti noi per la **perfetta identificazione tra i valori di Mittel e quelli espressi da Alberto Tomba, Ã coerente con il**

**nostro piano strategico che punta ad accrescere il valore di un brand, eccellenza del Made in Italy, come Ciesse Piumini.** Siamo convinti infatti che Alberto Tomba sia un Ambassador perfetto in quanto il suo nome non solo Ã legato ad una idea di un Italia forte e vincente ma Ã anche molto stimato all'estero, dove puntiamo a crescere in modo significativo•.

Alberto Tomba

## Alberto Tomba sfila.

**La collaborazione inizierÃ a settembre 2021** e Alberto Tomba commenta in proposito: â??Siamo entrambi legati da sempre alla natura, all'autenticitÃ , alla libertÃ e alla ricerca della sfida â?? prosegue Alberto Tomba â?? ed in piÃ¹ si tratta di un brand tutto italiano, i tratti caratteristici delle nostre personalitÃ rappresentano la base perfetta sulla quale costruire un progetto ambizioso e vincente.â?•

Hits: 2

L'articolo [Alberto Tomba sfila senza pista, per Tectailor di Ciesse Piumini.](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer.](#)

### Categoria

1. MARKETING NEWS

### Data di creazione

10 Novembre 2021

### Autore