

Amaro Montenegro racconta l'amicizia tra personaggi noti al di fuori dei riflettori  
di Daniela Giannace

## Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Alessandro Cattelan, Amaro Montenegro, amicizia, Branded content, Francesca Michielin, Human Spirit, Pal Around, sapore vero, Tommaso Paradiso

Il nuovo progetto di comunicazione di **Amaro Montenegro** è "Pal Around", un **branded content** disponibile in 3 episodi su [YouTube](#). Racconta la reale amicizia di un gruppo di personaggi noti al di fuori dei riflettori che si riuniscono in un bar. Il marchio celebra così il **Sapore Vero dell'amicizia**, l'unione, l'autenticità, la condivisione.

## Il branded content "Pal Around"

Il branded content targato **Amaro Montenegro** è intitolato "Pal Around" e racchiude 3 puntate di **amicizia** reale tra personaggi noti. Il gruppo di **amici** si riunisce dunque davanti al bancone di un bar dove ognuno si apre con gli altri e condivide le sue esperienze di vita. Il protagonista Alessandro Cattelan accoglie Francesca Michielin, Hell Raton, Tommaso Paradiso, Federico Russo, Pierluigi Pardo, Aurora e Ciro dei The Jackal. A curare il progetto Armando Testa Content, unit di branded content dell'agenzia Armando Testa, con la direzione creativa di Jacopo Morini e Fabiano Pagliara. Produzione Showlab, pianificazione media a cura di Wavemaker. La campagna è integrata e prevede anche contenuti speciali per i social, per i quali è stato realizzato uno storytelling ad hoc.

## Le dichiarazioni del Marketing Manager Core Brands

**Daniele De Angelis, Marketing Manager Core Brands** sottolinea: *"Il concept della campagna #HumanSpirit, lanciata nel 2018, è in costante evoluzione. Da qualche anno puntiamo sullo sviluppo di progetti sempre più innovativi e coinvolgenti per rafforzare il legame tra il brand e il target più giovane (18-34 anni). Amicizia e autenticità, valori che da sempre contraddistinguono Amaro Montenegro, vengono oggi raccontati con un linguaggio contemporaneo, diretto e inclusivo. Pal Around, infatti, è una chiacchierata tra amici veri che si svolge al bancone del bar, in un contesto informale, dove in ogni brindisi si ritrovano momenti di condivisione autentici".*

## Il racconto del direttore creativo Armando Testa

*"Per tirare fuori la vera amicizia e la spontaneità in questo branded content abbiamo scelto di non dare una scaletta ai talent e di non farli mai sentire su un set, lasciandoli parlare a ruota libera, proprio come si fa quando la sera ti ritrovi al bancone di un locale con gli amici che non vedi da tempo di ritrovare. Il risultato sono 3 puntate piene di momenti spontanei e inaspettati, in cui le riflessioni sull'amicizia si alternano a canzoni improvvisate, imitazioni esilaranti, segreti sul gaming e sulle squadre del fantacalcio. Insomma ci sono tutti gli ingredienti che ci hanno permesso di realizzare un vero branded content che intrattiene, incuriosisce ed è intriso dei valori da sempre presenti nel DNA di*

---

Amaro Montenegro® dice **Jacopo Morini, direttore creativo Armando Testa.**

Vedrai gli episodi di Pal Around® per sentire il Sapore Vero dell'amicizia?

Hits: 1

L'articolo [Amaro Montenegro racconta l'amicizia tra personaggi noti al di fuori dei riflettori](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

## Categoria

1. MARKETING NEWS

## Data di creazione

15 Ottobre 2021

## Autore

default watermark