

CR7: campione nel calcio e nel marketing ?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: In Evidenza, Marketing, Sport, Coca-Cola, CR7, Cristiano Ronaldo, Juventus, Portogallo, UEFA Euro 2020

Cristiano Ronaldo, noto anche come **CR7**, non ? solo ritenuto uno tra i migliori calciatori nella storia del calcio, ma anche un fenomeno dei social. Infatti, l'attaccante portoghese vanta sui social milioni di seguaci. Un esempio ? il suo profilo [Instagram](#), che registra ben **319 milioni di follower**, numeri da capogiro che lo hanno reso un vero e proprio *influencer* di fama mondiale.

Il brand CR7

Il talentuoso giocatore ? ormai considerato un brand, un'azienda. Collabora con partner come **Nike**, **Herbalife Nutrition**, **Clear**, **DAZN** e molti altri. Il calciatore ha poi lanciato, col suo marchio **CR7** le linee: *eyewear, footwear, underwear, denim e fragrances*.

L'attaccante ? stato inserito al terzo posto da *Forbes* nella classifica dei 50 sportivi pi? pagati al mondo. Stando alla rivista, i guadagni totali di CR7 in un anno arrivano a toccare la cifra di **120 milioni di dollari** (quasi 101 milioni di euro al cambio)!

Oltre alle entrate derivanti dalla sua attivit? di calciatore quindi, Cristiano Ronaldo guadagna anche da sponsor, dal suo marchio e dai social. Ed ? soprattutto tramite questi ultimi che il calciatore influenza letteralmente tutto il mondo, dettando tendenze e diventando testimonial solo di brand in cui crede.

La querelle con Coca-Cola durante gli Euro 2020

L'atleta di fama mondiale ? stato recentemente al centro della scena per quanto accaduto durante la conferenza stampa del 14 giugno prima della partita Portogallo-Ungheria. CR7 prima di iniziare nasconde le bottigliette di **Coca-Cola** esposte in bella vista vicino ai microfoni, invitando a bere acqua. Da ricordare che la multinazionale ?? [che in Italia ha da poco lanciato lo spot estivo con la hit di Orietta Berti](#) ?? ? stata *main sponsor* di **UEFA Euro 2020**. Ma il calciatore, non avendo nessun obbligo contrattuale nei confronti del colosso americano, compie questo gesto che in pochi attimi diventa virale sui social.

Sulla base dei dati di **Shareablee** che analizzano i post social su Facebook, Instagram e Twitter pubblicati nelle giornate del 14 e del 15 giugno (il giorno della conferenza e il giorno successivo, che ha visto CR7 firmare due gol contro l'Ungheria), emerge che **sulle pagine pubbliche italiane il gesto ha generato un volume pari a 381mila interazioni, tra commenti, like e condivisioni**.

Fonte: [Engage](#)

Il video in cui si vede CR7 che nasconde le bottigliette.

Il [gesto Ã stato replicato](#) anche dal collega Pogba che compie lo stesso gesto, questa volta perÃ² a danno di un altro dei *main sponsor* della manifestazione: **Heineken**.

Insomma, sembra che il potere dellâ??*influencer marketing* cresca sempre di piÃ¹, tanto da far oscillare in borsa anche brand multimilionari come Coca-Cola. Si puÃ² dire quindi che la forza di **CR7** non si vede solo sul campo da calcio ma anche nel mondo dei social.

Hits: 1

Lâ??articolo [CR7: campione nel calcio e nel marketing](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

30 Luglio 2021

Autore