

Cupra Formentor e lo spot â??Aliveâ?• â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: In Evidenza, Marketing, Alive, brand automobilistico, Cupra, Cupra Formentor, Feel alive, Loyle Carner, Nathalie Emmanuel

In questi giorni Ã” on air in tv e online la campagna pubblicitaria di **Cupra** con la nuova Formentor. Il brand automobilistico, in concomitanza con lâ??introduzione in gamma della versione ibrida plug-in di **Cupra Formentor**, lancia uno spot con lâ??attrice **Nathalie Emmanuel**.

Lo spot con lâ??attrice Nathalie Emmanuel

Lo spot di Formentor di Cupra ha come protagonista lâ??attrice de Il Trono di Spade, **Nathalie Emmanuel**. La colonna sonora Ã” un brano del rapper britannico **Loyle Carner** dal titolo â??Feel aliveâ??, composto esclusivamente per lo spot. Il titolo dello spot Ã” â??Aliveâ??, e riflette sulle emozioni che ci fanno sentire vivi. La location delle riprese si trova tra **Cap Formentor** e Barcellona, per lâ??esattezza sullâ??isola di **Maiorca**, e ha ideato il nome del primo modello creato per il brand automobilistico. Metaforicamente, Nathalie si lancia nel vuoto, e dalla stratosfera arriva a Cap Formentor, dove trova il nuovo SUV coupÃ© di Cupra. La protagonista cade e si trova catapultata nel mondo della sua infanzia, dove prova la forte sensazione di essere al volante del **veicolo**. Tutto ciÃ² le fa capire che **vale la pena vivere tutto intensamente**.

La nuova campagna pubblicitaria

La prima versione ibrida plug-in di Cupra Formentor Ã” stata lanciata sul mercato contemporaneamente alla sua campagna pubblicitaria. La campagna trasmette spot sulle principali emittenti tv e radio nazionali, e lo condividono tutte le piattaforme digitali e sociali del marchio. La campagna pubblicitaria mette in risalto i valori del brand, e possiamo infatti apprezzarne la **tecnologia**, lâ??innovazione, il design contemporaneo e la performance.

La dichiarazione del Direttore Antonino Labate

Il Direttore Strategia, Sviluppo Business e Operations di Cupra **Antonino Labate** ha dichiarato: â??Con il lancio di Cupra Formentor abbiamo segnato un risultato importante per la giovane storia di Cupra. Il primo modello nativo del marchio ne rappresenta appieno lâ??essenza, il carattere prestazionale e lo spirito non convenzionale. Cupra Formentor costituisce un elemento chiave nella strategia di globalizzazione del marchio, poichÃ© vanta unâ??ampia gamma con sette propulsori che ci permetterÃ di superare il nostro obiettivo iniziale di raddoppiare il volume di vendite di Cupra. Con questa campagna vogliamo trasmettere tutta lâ??emozione che unâ??auto Ã” capace di dareâ??.

Hits: 1

L'articolo [Cupra Formentor e lo spot "Alive"](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

15 Marzo 2021

Autore

default watermark