

Il Black Friday ancora pi  Avanti . Mediaworld, nuova campagna con Elio e le storie tese. di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, Eventi, In Evidenza, Black Friday, Black Friday ancora pi  avanti, MediaWorld

Mediaworld propone la nuova campagna TV e radio intitolata Il Black Friday ancora pi  Avanti . Creata per promuovere il suo Black Friday che, comprende un mese di prezzi vantaggiosi. Pensata e realizzata insieme al Gruppo Armando Testa, dove i protagonisti sono ancora una volta [Elio e le Storie Tese](#).

Il Black Friday ancora pi  Avanti  nuova campagna e nuovo spot.

Il Black Friday   l evento che, spalanca i cancelli al periodo di shopping natalizio. Da una ricerca di [YouGov](#), tracciata esclusivamente per MediaWorld, **si stima che, in Italia si spenderanno 200 euro a persona per nelettrodomestici e 170 euro per l elettronica**. Il canale privilegiato per lo shopping, sar  online. Il soggetto della campagna si concentra sulla **M di MediaWorld che, si trasforma in una macchina del tempo**. Viaggiando con questa, **Elio e Le Storie Tese** si ritroveranno nel futuro.  , esattamente ci  che fa MediaWorld da 30 anni, accompagna gli Italiani nel futuro. Lo fa, con tecnologie all avanguardia, prodotti sempre innovativi e personale preparato con un adeguata competenza. Nella **campagna avviata domenica 31 ottobre**, i quattro artisti sono impegnati in diversi scenari futuristici e vivono situazioni avveniristiche ma, pur sempre in chiave divertente.

Luca Bradaschia, AD MediaWorld Italia.

Il Black Friday di MediaWorld   ormai diventato un appuntamento imperdibile per i nostri clienti e per tutti gli italiani, con il quale offriamo loro le migliori promozioni per acquistare nuove tecnologie , dice **Luca Bradaschia, Amministratore Delegato di MediaWorld Italia**.   Siamo contenti di annunciare la nuova campagna che per tutto il mese di novembre ricorder  ai clienti il nostro impegno nel portare gli italiani nel futuro, attraverso l innovazione tecnologica e digitale, sia nei nostri store fisici sia online .

Nicola Belli, CD Gruppo Armando Testa.

Il Black Friday   un momento promozionale in cui tutti i messaggi sembrano omologati. Ecco perch  abbiamo deciso di puntare sulla principale **Unique Selling Proposition del Black Friday di MediaWorld: MediaWorld stessa!**   il brand che, rappresentando da sempre l avanguardia in termini di tecnologia e servizi, garantisce un Black Friday imparagonabile a qualsiasi altro , sostiene

Nicola Belli, consigliere delegato del Gruppo Armando Testa.

La pubblicità , verrà veicolata sulle emittenti più in vista di tv e radio per l'intero mese di novembre, anche [Dentsu](#) ha fornito il suo supporto. In tv lo spot verrà trasmesso durante il **prime time** e avranno una durata da 15" a 30". I passaggi radio verranno trasmessi durante il **drive time** con un tempo di 20". La pianificazione sui touchpoint digitali è curata da Mediaplus. Si espande dai siti appartenenti al mondo tech ai quotidiani nazionali che, hanno un formato rich media, ai principali social, **YouTube** e altri canali con contenuti dedicati, come **Spotify** e **TikTok**. Sui social media, è predisposta una pianificazione editoriale che comprende contenuti originali confezionati da Plan.net. Inoltre, **un treno della Metro 5 di Milano verrà brandizzato con il Black Friday ancora più Avanti di MediaWorld.**

Hits: 1

L'articolo [Il Black Friday ancora più Avanti di Mediaworld, nuova campagna con Elio e le storie tese](#). proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

15 Novembre 2021

Autore