

## Il #CuoreItaliano di Fresco Spalmabile Nonno Nanni â?? di Silvia Becattini

### Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Formaggio spalmabile, Fresco Spalmabile, Latte Italiano, Nonno Nanni

Nonno Nanni torna in comunicazione con un campagna tutta dedicata al suo formaggio cremoso **Fresco Spalmabile**.

Con lâ??arrivo della primavera, cambiano le abitudini alimentari e si va verso ingredienti per creare ricette fresche e leggere. Il formaggio spalmabile Ã? unâ??ottima base per molte ricette dal sapore estivo. Si puÃ² infatti combinare con tante verdure di stagione o semplicemente con una buona fetta di pane, come ci mostra nel suo nuovo spot Nonno Nanni.

Il brand lancia una campagna che coinvolge TV, digital, social e attivitÃ in-store. Partita sui social con lâ??hashtag **#CuoreItaliano**, la pubblicitÃ di Nonno Nanni punta a raccontare le caratteristiche che rendono Fresco Spalmabile un prodotto genuino e gustoso, frutto dellâ??esperienza dellâ??azienda e prodotto con latte 100% italiano. Sui social tanti contenuti interattivi e video che raccontano il prodotto, anche nelle sue varianti Light e Senza Lattosio. Un prodotto che soddisfa le esigenze di tutti senza dover rinunciare al gusto.

- Don Chisciotte e Sancio Pancia a cavallo dei propri destrieri, in un vecchio disegno a ma  
Il Fresco Spalmabile Light
- Don Chisciotte e Sancio Pancia a cavallo dei propri destrieri, in un vecchio disegno a ma  
Il Fresco Spalmabile Senza lattosio

### Lo spot di Fresco Spalmabile in TV

Per quanto riguarda la televisione, Ã? on air lo spot di 15â?³: racconta la magia di **Fresco Spalmabile Nonno Nanni**, che nasce da latte italiano e arriva sulle nostre tavole. La sua cremosa bontÃ racchiude tutti i valori e lâ??esperienza che lâ??azienda veneta mette nella lavorazione dei suoi formaggi. Ã? questo che rende Nonno Nanni â??il nonno piÃ¹ buono che câ??Ã?â??, come racconta anche lo slogan del brand alla fine dello spot. Una storia familiare, che Ã? arrivata alla terza generazione e che conserva lâ??impegno e la stessa antica arte casearia che dÃ vita ai gustosi prodotti del brand. Nello spot inoltre, viene pubblicizzato il nuovo formato *doppio panetto* (2x75gr).

Lâ??agenzia creativa Ã? Saatchi & Saatchi, la pianificazione Ã? curata da Flag Media. Il digital invece Ã? curato da Voltage e Next14.

---

Anche questa volta, [Nonno Nanni](#) ribadisce nella sua campagna pubblicitaria i valori in cui crede: **tradizione, bont  , fare artigiano, freschezza e [tanti altri](#).**

Foto e immagine di copertina: [Facebook](#)

Hits: 1

L'articolo [Il #CuoreItaliano di Fresco Spalmabile Nonno Nanni](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

## Categoria

1. MARKETING NEWS

## Data di creazione

10 Aprile 2021

## Autore

*default watermark*