

Il #CuoreItaliano di Fresco Spalmabile Nonno Nanni ?? di Silvia Becattini

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Formaggio spalmabile, Fresco Spalmabile, Latte Italiano, Nonno Nanni

Nonno Nanni torna in comunicazione con un campagna tutta dedicata al suo formaggio cremoso **Fresco Spalmabile**.

Con l'arrivo della primavera, cambiano le abitudini alimentari e si va verso ingredienti per creare ricette fresche e leggere. Il formaggio spalmabile ? un'ottima base per molte ricette dal sapore estivo. Si pu? infatti combinare con tante verdure di stagione o semplicemente con una buona fetta di pane, come ci mostra nel suo nuovo spot Nonno Nanni.

Il brand lancia una campagna che coinvolge TV, digital, social e attivit? in-store. Partita sui social con l'hashtag **#CuoreItaliano**, la pubblicit? di Nonno Nanni punta a raccontare le caratteristiche che rendono Fresco Spalmabile un prodotto genuino e gustoso, frutto dell'esperienza dell'azienda e prodotto con latte 100% italiano. Sui social tanti contenuti interattivi e video che raccontano il prodotto, anche nelle sue varianti Light e Senza Lattosio. Un prodotto che soddisfa le esigenze di tutti senza dover rinunciare al gusto.

- Don Chisciotte e Sancio Pancia a cavallo dei propri destrieri, in un vecchio disegno a mano
- Il Fresco Spalmabile Light
- Don Chisciotte e Sancio Pancia a cavallo dei propri destrieri, in un vecchio disegno a mano
- Il Fresco Spalmabile Senza lattosio

Lo spot di Fresco Spalmabile in TV

Per quanto riguarda la televisione, ? on air lo spot di 15?: racconta la magia di **Fresco Spalmabile Nonno Nanni**, che nasce da latte italiano e arriva sulle nostre tavole. La sua cremosa bont? racchiude tutti i valori e l'esperienza che l'azienda veneta mette nella lavorazione dei suoi formaggi. ? questo che rende Nonno Nanni ??il nonno pi? buono che c'è??, come racconta anche lo slogan del brand alla fine dello spot. Una storia familiare, che ? arrivata alla terza generazione e che conserva l'impegno e la stessa antica arte casearia che d? vita ai gustosi prodotti del brand. Nello spot inoltre, viene pubblicizzato il nuovo formato *doppio panetto* (2x75gr).

L'agenzia creativa ? Saatchi & Saatchi, la pianificazione ? curata da Flag Media. Il digital invece ? curato da Voltage e Next14.

Anche questa volta, [Nonno Nanni](#) ribadisce nella sua campagna pubblicitaria i valori in cui crede: **tradizione, bontÀ , fare artigiano, freschezza e tanti altri.**

Foto e immagine di copertina: [Facebook](#)

Hits: 1

Là??articolo [Il #CuoreItaliano di Fresco Spalmabile Nonno Nanni](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

10 Aprile 2021

Autore

default watermark