

## Il gusto mixtico di Estath© Infusion Mix di Silvia Becattini

### Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, Bibite, Estath©, Ferrero, The

Con l'arrivo della bella stagione, si ha sempre più voglia di bevande fresche e dissetanti. Nei frigoriferi dei bar e negli scaffali dei supermercati, già dal 1972, troviamo la soluzione con una delle bevande più amate: Estath©.

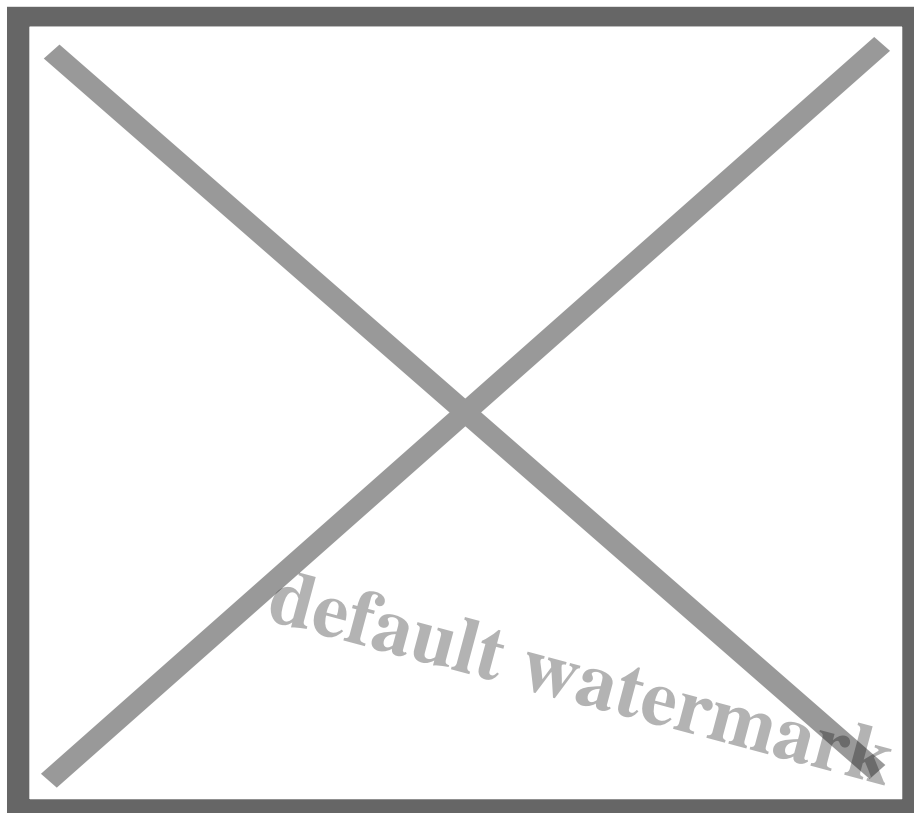
[Il brand del gruppo Ferrero](#) nasce negli anni '70 e con il suo the freddo al limone si inserisce da subito nel mercato delle bibite. Seguiranno poi Estath© alla pesca (1992), le versioni deinate (2002) e nel 2008 arriva anche la versione the verde. Negli ultimi anni vengono lanciate sul mercato anche diverse Limited Edition dai gusti particolari, come karkadé, menta e tropical nel 2014.

E per questo 2021 quali novità ci riserva il noto marchio di infusi? **Estath© Infusion Mix!** La nuova linea incontra la sempre crescente voglia di sperimentare dei consumatori più curiosi. Infatti, per tutti gli amanti del vero infuso di the, il brand ha creato 3 diversi gusti, risultato della sapiente selezione di frutti ed erbe aromatiche, unite alle qualità più pregiate di foglie di the. L'obiettivo è quello di offrire un prodotto innovativo, che ci sorprenda con il suo gusto mixtico! Ecco le tre varianti di Estath© Infusion Mix:

• **The Nero, Salvia e Agrumi** un mix avvolgente grazie al perfetto equilibrio tra le note aromatiche della salvia, le note citriche degli agrumi (limone, lime e arancia) e l'intensità del the nero.

• **The Nero, Zenzero e Limone** Un mix dal gusto audace, che all'intensità del the nero unisce la nota agrumata del limone e il tocco leggermente speziato caratteristico dello zenzero.

• **The Verde, Menta e Lime** Un mix rinfrescante e delicato, che grazie alle note citriche del lime esalta ulteriormente il binomio di the verde e menta.



Le tre varianti di Estath® Infusion Mix

## Lo spot Estath® dal sapore esotico

Per quanto riguarda la comunicazione, il brand ha lanciato una campagna che ha come elemento principale un divertente spot TV. **I prodotti Infusion Mix inoltre, rappresentano un'assoluta novità, dato che è la prima volta che il brand aggiunge frutti ed erbe agli infusi di the.**

La pubblicità, nel formato da 30", racconta in modo divertente ed ironico il percorso per raggiungere questa armonia di gusto. In un luogo esotico, i maestri dell'infusione stanno creando queste nuove infusioni che partono comunque dalla tradizione. Un esploratore giunge in questo laboratorio nella natura desideroso di apprendere i segreti dell'infusione. Ci si rende conto che per il maestro risulta semplice, come strappare un'intera pianta di zenzero in un sol colpo, per il ragazzo non è così scontato. L'ultima fatica che spetta al giovane esploratore è il lungo cammino per raggiungere le foglie di salvia. Finalmente di ritorno con una ciotola piena della profumata erbetta, si ristora insieme al maestro e gusta le nuove infusioni. Come recita l'inconfondibile voce di Mino Caprio sul finale del video, i nuovi **Infusion Mix** hanno un «gusto mixtico!».

La regia dello spot è di Giuseppe Capotondi. La produzione è di Think Cattleya. La creatività è dell'agenzia Leo Burnett, mentre il media è di Mindshare.

Tu cosa ne pensi dei prodotti Estath®?

Fonte: [Ferrero](#)

---

Hits: 1

L'articolo [Il gusto mixtico di Estath© Infusion Mix](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### Categoria

1. MARKETING NEWS

### Data di creazione

19 Aprile 2021

### Autore

*default watermark*