

â??La tua casa, la tua storiaâ?• Tescoma lancia la sua prima campagna tv â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, casa, Cucina, favole, Tescoma, Tescoma Italia, utensili da cucina

Il marchio di utensili da cucina **Tescoma** si ispira alle favole per la sua prima campagna tv, puntando ad occuparsi in futuro di tutto il mondo della casa. â??La tua casa, la tua storiaâ? on air dallâ??11 aprile con dei film firmati **Armando Testa**.

La campagna â??La tua casa, la tua storiaâ?• di Tescoma

Tescoma Ã a un punto di svolta, il [brand](#) ha infatti lanciato la sua campagna pubblicitaria, on air in tv per la prima volta. Il marchio di utensili da [cucina](#), fondato nel 1992 a ZlÃn, in Repubblica Ceca, esordÃ nel commercio con il rompigitto per lavelli da cucina. La campagna â??La tua casa, la tua storiaâ? Ã firmata **Armando Testa**, ed Ã formata da alcuni film realizzati da [Little Bull Studios](#). **Matteo Sironi** dirige i film che sono ispirati alle **favole**, e alla loro tenerezza, magia e spensieratezza. Vediamo quindi **Biancaneve e i 7 nani**, **Cappuccetto Rosso** e la **Bella Addormentata** con i protagonisti che mettono in scena la favola quotidiana del volersi bene. Una giovane mamma prepara i dolci per i suoi bambini, un papÃ sforna ciambelle per la sua piccola super affamata. E ancora, un principe sveglia la sua addormentata con un bacio e con un caffÃ.

Le parole del direttore marketing e comunicazione di Tescoma Italia

Nicoletta Abeni, direttore marketing e comunicazione di **Tescoma Italia**, ha commentato cosÃ in una nota: â??Questa Ã la prima campagna tv per Tescoma, che grazie alla collaborazione con Rai PubblicitÃ, sarÃ lanciata per questo mese, in esclusiva su Rai con iniziative speciali, posizioni privilegiate in prime time e un elevato indice di affinitÃ con il target. Questo importante lancio, non sarÃ fine a sÃ stesso ma proseguirÃ giÃ dal mese di maggio con un mix di canali televisivi verticali e attivitÃ digitali, con campagne video, display e social media. Ã un momento emozionante, un nuovo passo avanti per Tescoma, al fine di diventare un love brand legato a tutto il mondo della casaâ?.

In quale favola tra quelle associate allo spot ti rivedi maggiormente pensando ai prodotti per la cucina?

Hits: 1

Lâ??articolo [â??La tua casa, la tua storiaâ?• Tescoma lancia la sua prima campagna tv](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

23 Aprile 2021
Autore

default watermark