

â??La tua casa, la tua storiaâ?•: Tescoma lancia la sua prima campagna tv â?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Food & Beverage, In Evidenza, casa, Cucina, favole, Tescoma, Tescoma Italia, utensili da cucina

Il marchio di utensili da cucina **Tescoma** si ispira alle favole per la sua prima campagna tv, puntando ad occuparsi in futuro di tutto il mondo della casa. â??**La tua casa, la tua storiaâ?•** â" on air dallâ??11 aprile con dei film firmati **Armando Testa**.

La campagna â??La tua casa, la tua storiaâ?• di Tescoma

Tescoma â" a un punto di svolta, il brand ha infatti lanciato la sua campagna pubblicitaria, on air in tv per la prima volta. Il marchio di utensili da cucina, fondato nel 1992 a Zlín, in Repubblica Ceca, esordâ" nel commercio con il rompigetto per lavelli da cucina. La campagna â??**La tua casa, la tua storiaâ?•** â" firmata **Armando Testa**, ed â" formata da alcuni film realizzati da Little Bull Studios.

Matteo Sironi dirige i film che sono ispirati alle **favole**, e alla loro tenerezza, magia e spensieratezza. Vediamo quindi **Biancaneve e i 7 nani**, **Cappuccetto Rosso** e la **Bella Addormentata** con i protagonisti che mettono in scena la favola quotidiana del volersi bene. Una giovane mamma prepara i dolci per i suoi bambini, un papâ sforna ciambelle per la sua piccola super affamata. E ancora, un principe sveglia la sua addormentata con un bacio e con un caffâ".

Le parole del direttore marketing e comunicazione di Tescoma Italia

Nicoletta Abeni, direttore marketing e comunicazione di **Tescoma Italia**, ha commentato cosâ" in una nota: â??Questo â" la prima campagna tv per Tescoma, che grazie alla collaborazione con Rai Pubblicitâ, sarâ" lanciata per questo mese, in esclusiva su Rai con iniziative speciali, posizioni privilegiate in prime time e un elevato indice di affinitâ con il target. Questo importante lancio, non sarâ" fine a sâ" stesso ma proseguirâ" giâ" dal mese di maggio con un mix di canali televisivi verticali e attivitâ digitali, con campagne video, display e social media. â? un momento emozionante, un nuovo passo avanti per Tescoma, al fine di diventare un love brand legato a tutto il mondo della casaâ??.

In quale favola tra quelle associate allo spot ti rivedi maggiormente pensando ai prodotti per la cucina?

Hits: 1

Lâ??articolo [â??La tua casa, la tua storiaâ?•: Tescoma lancia la sua prima campagna tv](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

23 Aprile 2021

Autore

default watermark