

Latteria Soresina presenta la nuova brand image â?? di Daniela Giannace

## Descrizione

TAG: Food & Beverage, Green economy, In Evidenza, animali, benessere animale, brand image, corporate identity, Grana Padano, identitÃ , Latteria Soresina, restyling, SostenibilitÃ , territorio

**Latteria Soresina** intende sottolineare i valori etici su cui si fonda lo storico marchio del settore lattiero-caseario italiano nonchÃ© primo produttore di Grana Padano al mondo. Ed Ã“ per questo che ha presentato una **nuova brand image** in vista di un vero e proprio **restyling della corporate identity** che ha coinvolto i packaging, i canali social, il sito web, i mass media. **QualitÃ , sostenibilitÃ , attenzione agli animali e al territorio** sono alcuni dei valori fondamentali del brand.

## Le novitÃ in termini di brand image

Dalla nuova brand image presentata da **Latteria Soresina** ne deriva una grafica piÃ¹ ordinata, chiara, con icone facilmente riconoscibili. Il rinnovamento coinvolge anche i testi, i contenuti e le informazioni utili che sono piÃ¹ semplici e comprensibili. Per quanto riguarda la comunicazione della **nuova brand image**, il marchio intende toccare una pluralitÃ di strumenti che vanno dai canali digitali ai social media. E poi, Ã“ presente anche sulle testate di settore, quotidiani e magazine, alle digital PR. Non manca la pubblicitÃ tramite spazi dedicati su siti web e portali che anticipa il **ritorno del brand in tv** previsto per la fine dellâ??anno.

## Le dichiarazioni del Presidente di Latteria Soresina

**Il Presidente Tiziano Fusar Poli** ha dichiarato: â??Dopo 120 anni di storia siamo pronti a entrare nel futuro con un progetto completo di restyling che ha coinvolto i packaging di tutte le linee di prodotto e i touchpoint della comunicazione Latteria Soresina. Un percorso di crescita e di rinnovamento che abbiamo fatto pensando al consumatore e ai valori nei quali crediamo: la qualitÃ dei prodotti, la tradizione e la sapienza artigianale, il legame con il nostro territorio, il benessere animale, i controlli garantiti e certificati, e la volontÃ di operare per un futuro piÃ¹ sostenibile. Era arrivato il momento di rivedere lâ??immagine aziendale. Dovevamo includere, e fare nostri, altri importanti valori distintivi sempre piÃ¹ apprezzati dal consumatore ed esaltarli, in modo coordinato e continuativo. Il consolidamento della nostra company brand e di alcuni iconici e riconosciuti simbolismi creativi, sono stati la base per costruire una nuova identitÃ â??.

Hits: 3

Lâ??articolo [Latteria Soresina presenta la nuova brand image](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

## Categoria

1. MARKETING NEWS

## Data di creazione

---

5 Ottobre 2021

**Autore**

*default watermark*