

## Latteria Soresina presenta la nuova brand image ?? di Daniela Giannace

### Descrizione

TAG: Food & Beverage, Green economy, In Evidenza, animali, benessere animale, brand image, corporate identity, Grana Padano, identità , Latteria Soresina, restyling, Sostenibilità , territorio

**Latteria Soresina** intende sottolineare i valori etici su cui si fonda lo storico marchio del settore [lattiero-caseario](#) italiano nonché primo produttore di Grana Padano al mondo. Ed ? per questo che ha presentato una **nuova brand image** in vista di un vero e proprio **restyling della corporate identity** che ha coinvolto i packaging, i canali social, il sito web, i mass media. **Qualità , [sostenibilità](#) , attenzione agli animali e al territorio** sono alcuni dei valori fondamentali del brand.

### Le novità in termini di brand image

Dalla nuova brand image presentata da **Latteria Soresina** ne deriva una grafica più ordinata, chiara, con icone facilmente riconoscibili. Il rinnovamento coinvolge anche i testi, i contenuti e le informazioni utili che sono più semplici e comprensibili. Per quanto riguarda la comunicazione della **nuova brand image**, il marchio intende toccare una pluralità di strumenti che vanno dai canali digitali ai social media. E poi, ? presente anche sulle testate di settore, quotidiani e magazine, alle digital PR. Non manca la pubblicità tramite spazi dedicati su siti web e portali che anticipa il **ritorno del brand in tv** previsto per la fine dell'anno.

### Le dichiarazioni del Presidente di Latteria Soresina

Il **Presidente Tiziano Fusar Poli** ha dichiarato: *«Dopo 120 anni di storia siamo pronti a entrare nel futuro con un progetto completo di restyling che ha coinvolto i packaging di tutte le linee di prodotto e i touchpoint della comunicazione Latteria Soresina. Un percorso di crescita e di rinnovamento che abbiamo fatto pensando al consumatore e ai valori nei quali crediamo: la qualità dei prodotti, la tradizione e la sapienza artigianale, il legame con il nostro territorio, il benessere animale, i controlli garantiti e certificati, e la volontà di operare per un futuro più sostenibile. Era arrivato il momento di rivedere l'immagine aziendale. Dovevamo includere, e fare nostri, altri importanti valori distintivi sempre più apprezzati dal consumatore ed esaltarli, in modo coordinato e continuativo. Il consolidamento della nostra company brand e di alcuni iconici e riconosciuti simbolismi creativi, sono stati la base per costruire una nuova identità»*.

Hits: 3

L'articolo [Latteria Soresina presenta la nuova brand image](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### Categoria

1. MARKETING NEWS

### Data di creazione

---

5 Ottobre 2021  
**Autore**

*default watermark*