

Loacker si impegna ad essere riconoscibile per i suoi valori con la campagna **“Più che buono”** di La redazione

Descrizione

TAG: Food & Beverage, Green economy, In Evidenza, filiera produttiva corta, Loacker, materie prime, natura, Più che buono, qualità, Ricette, sostenibile, Sostenibilità, Trentino-Alto Adige, valori

Prende il via la campagna pubblicitaria **“Più che buono”** di **Loacker** che vuole mostrare il sempre maggiore impegno nella preparazione di prodotti di qualità. Un progetto costituito da **valori green** che producono ingredienti da **filiera corta e controllata**, salvaguardando la **natura** e le persone. L'azienda altoatesina rinnova dunque le ricette dei suoi prodotti: **Classici, Quadratini, Tortina e Pasticceria**. Doppia bontà che riguarda cos'è non solo i prodotti ma anche le **iniziative sostenibili** locali e internazionali.

La campagna **“Più che buono”** di Loacker

“Più che buono” è la nuova campagna pubblicitaria di **Loacker** pianificata in Italia e in molti altri Paesi. I contenuti hanno uno sviluppo orizzontale, tra spot multi-soggetto e strategia social dedicata. E poi, la comunicazione sul packaging con l'utilizzo di QR Code per approfondire con alcuni video le attività di engagement in-store e online. On air e online per tutto l'autunno con formati da 30 e 15 secondi che illustrano le **materie prime** del brand: latte, vaniglia, cacao, nocciole. La pianificazione tocca le principali emittenti TV di **Publitalia, Rai, Discovery e Sky Italia**, le stazioni radio e il digital. La pianificazione media è a cura di Starcom, la realizzazione delle attivazioni a livello globale a cura di Reply, le attività di PR, influencer marketing e la gestione dei canali social per l'Italia di Connexia e la produzione dello spot di Diaviva.

Le dichiarazioni della Senior Communication Manager di Loacker

“Quello della qualità delle materie prime e della responsabilità nei confronti delle persone sono sforzi che da anni vedono Loacker in prima linea. Più che buono è uno strumento per continuare a raccontare un brand impegnato a 360° nel garantire ai nostri fan l'inconfondibile gusto Loacker, in tutte le sue molteplici forme, ma anche una dedizione forte e reale alle tematiche ambientali e sociali”, dichiara **Lara Consoli, Senior Communication Manager di Loacker**.

Il commento dell'Head of Marketing Loacker and Trade marketing Italy

Roberto De Lucca, Head of Marketing Loacker and Trade marketing Italy, ha commentato: *“Siamo sicuri che questo nuovo progetto di comunicazione possa aiutarci a far capire meglio cosa c'è dietro la bontà di Loacker, soprattutto ai consumatori italiani, che ci conoscono da sempre, ma che forse non sanno ancora quanto sia evoluta e veramente sostenibile la nostra filiera produttiva”*.

Hits: 2

L'articolo [Loacker si impegna ad essere riconoscibile per i suoi valori con la campagna "Più che buono"](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

9 Ottobre 2021

Autore

default watermark