

Nuova campagna Luisa Spagnoli con Mathilde Brandi â??per tornare libereâ?•.  
â?? di Valentina Moro

## Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Moda & Fashion, A day dream come true, Luisa Spagnoli, Mathilde Brandi

[Mathilde Brandi](#) Ã la testimonial della nuova campagna pubblicitaria di **Luisa Spagnoli: â??A (day) dream come trueâ?•â?•** **Un sogno che diventa realtÃ â?•** Un inno alla libertÃ ritrovata per la campagna autunno/inverno 2021/2022, ricca di freschezza. La donna esprime tutta la sua voglia di tornare alla quotidianitÃ della vita e alla positivitÃ. E in che modo rappresentarlo meglio, se non con un outfit che sprigiona tutta la sua energia nella vita di tutti i giorni? Per la location Ã stata scelta la **campagna Umbra**, quale luogo migliore per ripartire se non quello da cui tutto Ã iniziato? E quale luogo Ã il miglior sinonimo della libertÃ?

## Giampaolo Sgura per la nuova campagna Luisa Spagnoli.

Ad immortalare la top model e ballerina **Mathilde Brandi** in tutta la sua raffinatezza e spontaneitÃ, Ã il fotografo **Giampaolo Sgura**. Colui che, con un tocco dâ??arte la rende perfetta per immedesimarsi nella donna Luisa Spagnoli. Gli scatti sfilano a figura intera, piano americano e mezzo busto, in bianco e nero o a colori. Per le pose si punta alla dinamicitÃ e allâ??intensitÃ dello sguardo. Si crea unâ??atmosfera che fa della modella, la protagonista assoluta che trasmette i desideri delle donne di oggi.

## La collezione FW 2021/2022.

Oltre ai ***tailleur di tweed con bordi sfrangiati, i blazer su piccoli shorts e micro top di maglia a coste inglesi, ritorna anche la pelle.*** Infatti, si palesa negli ***chemiser in stile bon-chic, dallâ??anima crudelmente rock***, dove il vedo-non-vedo finisce la corsa in delicati ***pizzi total black***. Un paradigma perfetto che, racconta la grinta verso la vita della donna Luisa Spagnoli. Rimodulare i tagli Ã stata la prima mossa per posizionare in primo piano la libertÃ ritrovata.

## Comunicazione.

La comunicazione sarÃ veicolata su stampa sia nazionale che, internazionale. In Italia, investe i periodici di moda e lifestyle e anche i principali quotidiani. Allâ??estero, oltre la stampa periodica, riviste e magazine di moda e lifestyle, anche il digital. La pianificazione Ã curata dalla stessa azienda e da **Errani studio**.

Mathilde Brandi per Luisa Spagnoli

---

Hits: 1

L'articolo [Nuova campagna Luisa Spagnoli con Mathilde Brandi per tornare libere](#), proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

### Categoria

1. MARKETING NEWS

### Data di creazione

10 Agosto 2021

### Autore

*default watermark*