

Nuova campagna Luisa Spagnoli con Mathilde Brandi ‐per tornare libere‐?•. ‐?? di Valentina Moro

Descrizione

TAG: Business & Marketing, In Evidenza, Moda & Fashion, A day dream come true, Luisa Spagnoli, Matilde Brandi

Mathilde Brandi È la testimonial della nuova campagna pubblicitaria di **Luisa Spagnoli: ‐A (day) dream come true‐?** • **Un sogno che diventa realtà** • Un inno alla libertÀ ritrovata per la campagna autunno/inverno 2021/2022, ricca di freschezza. La donna esprime tutta la sua voglia di tornare alla quotidianitÀ della vita e alla positività . E in che modo rappresentarlo meglio, se non con un outfit che sprigiona tutta la sua energia nella vita di tutti i giorni? Per la location È stata scelta la **campagna Umbra**, quale luogo migliore per ripartire se non quello da cui tutto È iniziato? E quale luogo È il miglior sinonimo della libertÀ ?

Giampaolo Sgura per la nuova campagna Luisa Spagnoli.

Ad immortalare la top model e ballerina **Mathilde Brandi** in tutta la sua raffinatezza e spontaneità , È il fotografo **Giampaolo Sgura**. Colui che, con un tocco d'arte la rende perfetta per immedesimarsi nella donna Luisa Spagnoli. Gli scatti sfilano a figura intera, piano americano e mezzo busto, in bianco e nero o a colori. Per le pose si punta alla dinamicità e all'intensità dello sguardo. Si crea un'atmosfera che fa della modella, la protagonista assoluta che trasmette i desideri delle donne di oggi.

La collezione FW 2021/2022.

Oltre ai **tailleur di tweed con bordi sfrangiati, i blazer su piccoli shorts e micro top di maglia a coste inglesi, ritorna anche la pelle**. Infatti, si palesa negli **chemiser in stile bon-chic, dall'anima crudelmente rock**, dove il vedo-non-vedo finisce la corsa in delicati **pizzi total black**. Un paradigma perfetto che, racconta la grinta verso la vita della donna Luisa Spagnoli. Rimodulare i tagli È stata la prima mossa per posizionare in primo piano la libertÀ ritrovata.

Comunicazione.

La comunicazione sarà veicolata su stampa sia nazionale che, internazionale. In Italia, investe i periodici di moda e lifestyle e anche i principali quotidiani. All'estero, oltre la stampa periodica, riviste e magazine di moda e lifestyle, anche il digital. La pianificazione È curata dalla stessa azienda e da **Errani studio**.

Mathilde Brandi per Luisa Spagnoli

Hits: 1

L'articolo [Nuova campagna Luisa Spagnoli con Mathilde Brandi per tornare libere](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

10 Agosto 2021

Autore

default watermark