

Teatro alla Scala: on air il primo spot televisivo ?? di Daniela Giannace

Descrizione

TAG: Eventi, In Evidenza, Lifestyle, abbonamenti, pubblico, spot televisivo, stagione 2021/2022, teatro, Teatro alla Scala, tradizione

Il **Teatro alla Scala** lancia il **primo spot televisivo** della sua storia secolare. Lo spot Ã“ on air sulle reti Rai ed Ã“ dedicato alla **campagna abbonamenti**. Anche la Scala vuole aggiornarsi, per questo modifica la sua strategia di comunicazione e la rende visibile con una pubblicitÃ che mette in evidenza la tradizione. Il video Ã“ diffuso anche nei cinema e sui social network del teatro. Un invito ad abbonarsi in vista dellâ??inizio della **Stagione 2021/2022** perchÃ© la cultura Ã“ una parte fondamentale della vita.

Sotto il cielo della Scala câ??Ã“ posto per tutti

La campagna del **Teatro alla Scala** Ã“ indirizzata a diverse tipologie di pubblico: il nuovo pubblico tra cui i giovani a cui Ã“ rivolto il progetto Under30 e le famiglie per cui Ã“ pensata lâ??iniziativa â??*Un palco in famiglia*â??. Ed Ã“ per questa pluralitÃ di destinatari che il pay off dello spot Ã“ â??Sotto il cielo della Scala câ??Ã“ posto per tuttiâ??. Nella pubblicitÃ si sottolinea infatti lâ??offerta inclusiva: â??Câ??Ã“ chi Ã“ abbonato da ventâ??anni e chi viene per la prima volta, chi porta tutta la famiglia e chi la scopre prima dei trentâ??anni. Sotto il cielo della Scala câ??Ã“ posto per tuttiâ??. Lo spot dura 15â?• e mostra la sontuositÃ del Teatro alla Scala sia allâ??interno che allâ??esterno.

Gli ideatori dello spot del Teatro alla Scala

Ad ideare lo spot Ã“ lâ??agenzia LoRo che cura le campagne pubblicitarie del Teatro alla Scala da cinque anni. La regia Ã“ di Riccardo Di Giacomo, mentre client director Ã“ Sonia Rocchi, la creativitÃ di Lorenzo Zordan e Roberto Scotti, i due titolari. Le riprese sono state realizzate da Collateral Films che da diversi anni collabora con il teatro realizzando video promozionali e di documentazione.

Hits: 2

Lâ??articolo [Teatro alla Scala: on air il primo spot televisivo](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

6 Ottobre 2021

Autore