

Teatro alla Scala: on air il primo spot televisivo

Descrizione

TAG: Eventi, In Evidenza, Lifestyle, abbonamenti, pubblico, spot televisivo, stagione 2021/2022, teatro, Teatro alla Scala, tradizione

Il **Teatro alla Scala** lancia il **primo spot televisivo** della sua storia secolare. Lo spot è on air sulle reti Rai ed è dedicato alla **campagna abbonamenti**. Anche la Scala vuole aggiornarsi, per questo modifica la sua strategia di comunicazione e la rende visibile con una pubblicità che mette in evidenza la tradizione. Il video è diffuso anche nei cinema e sui social network del teatro. Un invito ad abbonarsi in vista dell'inizio della **Stagione 2021/2022** perché la cultura è una parte fondamentale della vita.

Sotto il cielo della Scala c'è posto per tutti

La campagna del **Teatro alla Scala** è indirizzata a diverse tipologie di pubblico: il nuovo pubblico tra cui i giovani a cui è rivolto il progetto Under30 e le famiglie per cui è pensata l'iniziativa *Un palco in famiglia*. Ed è per questa pluralità di destinatari che il pay off dello spot è: *Sotto il cielo della Scala c'è posto per tutti*. Nella pubblicità si sottolinea infatti l'offerta inclusiva: *C'è chi è abbonato da vent'anni e chi viene per la prima volta, chi porta tutta la famiglia e chi la scopre prima dei trent'anni. Sotto il cielo della Scala c'è posto per tutti*. Lo spot dura 15" e mostra la sontuosità del Teatro alla Scala sia all'interno che all'esterno.

Gli ideatori dello spot del Teatro alla Scala

Ad ideare lo spot è l'agenzia LoRo che cura le campagne pubblicitarie del Teatro alla Scala da cinque anni. La regia è di Riccardo Di Giacomo, mentre client director è Sonia Rocchi, la creatività di Lorenzo Zordan e Roberto Scotti, i due titolari. Le riprese sono state realizzate da Collateral Films che da diversi anni collabora con il teatro realizzando video promozionali e di documentazione.

Hits: 2

L'articolo [Teatro alla Scala: on air il primo spot televisivo](#) proviene da [CIAOUP News & Advertising Influencer](#).

Categoria

1. MARKETING NEWS

Data di creazione

6 Ottobre 2021

Autore